

CULTURAS COMUNES

ENCUENTROS PARA UNA CULTURA PARTICIPATIVA

VIERNES 15 DE ENERO A LAS 16:30H CASA DE LA JUVENTUD

SÁBADO 16 DE ENERO A LAS 10:00H CALLE CÁNOVAS DEL CASTILLO, 41

CON SANTI ERASO, LA HARINERA DE ZARAGOZA, JORDI PASCUAL (AGENDA 21), LA CASA INVISIBLE

inscríbete en: secretaria.cultura@cadiz.es - finaliza plazo el 11/01/16



Ayuntamiento de Cádiz

DELEGACIÓN
DE CULTURA

CULTURAS COMUNES. ENCUENTROS PARA UNA CULTURA PARTICIPATIVA

15 Y 16 DE ENERO 2016

Por parte de diferentes agentes culturales de la ciudad de Cádiz, se viene demandando cambios en la cultura; más participación, cultura como herramienta de desarrollo individual y colectivo, cultura transformadora, promoción de la cultura como industria potencial.

Conscientes de esta necesidad, en la Delegación de Cultura –al igual que en otras áreas de la administración local-, estamos inmersos en un proceso de evaluación y cambio tanto de enfoque, como de metodología.

Hemos dado el primer paso adhiriéndonos a la Agenda 21, asumiendo este compromiso como una oportunidad para incluir aspectos como la participación, la formación, la sostenibilidad, no solo en el discurso sino en el funcionamiento de la gestión cultural en Cádiz.

Hemos identificado la necesidad de elaborar un Plan Director que oriente las acciones de los próximos años; no solo a modo de cronograma sino, y sobre todo, que signifique un cambio global en el modelo de relación entre los agentes culturales y la administración local.

Para diseñar un Plan Director consensuado y participado, hemos visto adecuado generar un espacio de encuentro en el que sentemos las bases de este modelo de relación que pretendemos generar, así como las líneas de trabajo que van a constituir nuestras prioridades. Un espacio en el que participen todas aquellas iniciativas que tengan algo que aportar a este ejercicio de construcción colectiva.

Los objetivos de este Encuentro son:

- Generar debate y reflexión sobre los nuevos modelos de gestión pública de la cultura.
- Implicar a la ciudadanía en el diseño, la gestión y la ejecución de proyectos culturales.
- Conocer las claves de otras formulas de gestión cultural, compartir reflexiones entorno al papel del Ayuntamiento en la gestión municipal. (Inspirarnos)
- Recoger las preocupaciones y opiniones de los actores culturales de la ciudad acerca de una serie de elementos claves de la gestión cultural, que conformarán las bases del Plan Director.

Nos gustaría, por tanto, contar con vuestra participación en este Encuentro que se celebrará los días 15 y 16 de enero en Cádiz.

El encuentro se articulará en torno a dos charlas-coloquios en las que contaremos con ponentes de diferentes experiencias de Gestión Cultural, y dos momentos de trabajo distribuidos en 5 mesas distintas.

La agenda del encuentro es la siguiente:

Viernes 15

16,30-17:00: Apertura de las jornadas.

17,00-17,55: Mesa Redonda. Santi Eraso Director de “Madrid Destino” / Diego Garulo “La Harinera” de Zaragoza.

18,00-21,00 Mesas de trabajo. Fase I

Sábado 16

10,00-11,00: Mesa Redonda. Jordi Pascual Coordinador “Agenda 21 de la Cultura” / Ángel Antich “La Casa Invisible” de Málaga.

11,00-11,30: Café relacional

11,30-14,25: Mesas de Trabajo. Fase II

14,30-15,00: Clausura

□ **Mesa 1. La Casa. (estructura y comunicación)**

Organización, relaciones institucionales y asociativas. Comunicación y difusión e imagen.

Modo organizativo ■ Sistema de Gestión ■ Marco relacional con los ciudadanos ■ Trama de relaciones institucionales ■ aplicación de buenas prácticas ■ Información accesible y transparente ■ Imagen unificada de la Delegación ■ Difusión ■ Nuevas tecnologías ■ Redes ■ Marketing cultural ■ Transversalidad con otras delegaciones municipales.

□ **Mesa 2. Los Lugares (equipamientos y ciudad)**

Plan de uso de equipamientos culturales, Patrimonio, Eventos y festivales

Equipamientos culturales- Teatros, bibliotecas, centros de proximidad, centros expositivos, museos, archivos, centros de creación- ■ Plan de usos de equipamientos- accesibilidad, divulgación, gestión, código ético, participación, públicos, formación - ■ Eventos y Festivales- sostenibilidad, evaluación, objetivos ■ Patrimonio tangible e intangible ■ Equilibrio Centro-Periferia ■ Espacios Públicos

□ **Mesa 3. La Gente (participación)**

Asociacionismo. Promoción, cauces y modos de participación. Creación de Consejo ciudadano de la cultura.

Agentes ■ Actores ■ Colectivos ■ Asociaciones ■ Creadores ■ Promotores ■ Cauce y modos de participación ■ Sociedad civil responsable y comprometida ■ Consejo ciudadano de cultura ■ Actividades en la calle ■ Experiencias comunitarias ■ Procesos autogestionados ■ Cogestión ■ Públicos activos en los procesos de creación y gestión ■ Vínculos con profesionales

□ **Mesa 4. La Escuela (formación)**

Formación de creadores y nuevos públicos. Pensamiento crítico. Procesos de enseñanza y aprendizaje.

Iniciativa para la comprensión, conocimiento y aprovechamiento de la cultura ■ Transmisión de valores-cultura transformadora ■ Pensamiento crítico ■ Formación de Creadores ■ Escuelas multidisciplinares ■ Conexión colegios e institutos para hábitos culturales ■ Formación de nuevos públicos ■ Ciudad Educadora ■ Convenio marco con la UCA

□ **Mesa 5. La Hora (la contemporaneidad)**

Nuevas prácticas culturales y expresiones artísticas contemporáneas. Cultura como motor de desarrollo social.

Nuevas prácticas culturales ■ Nuevas expresiones artísticas ■ Nuevos lenguajes creativos ■ Nueva economía cultural ■ Incorporación de nuevos conceptos - procomún , creativescommons, cultura libre- ■ Soportes innovadores ■ Fomento a la creación e innovación ■ Cooperación ■ Conectividad interior e interior con otros sectores ■ cultura motor de desarrollo social.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

**Culturas Comunes. Encuentros para una cultura participativa.
15 y 16 de Enero. Casa de la Juventud**

Nombre:

Apellidos:

D.N.I:

E-mail:

web/blog:

Dirección Postal:

Teléfono

Ámbito de actuación cultural:

- Artes Plásticas Comunicación Letras Patrimonio Música Servicios culturales
 Flamenco Empresa cultural Industria cultural Audiovisual Cómic Artes Escénicas
 Promotores Otros

¿Pertenece a alguna asociación? ¿O alguna iniciativa colectiva? (en caso afirmativo indique nombre) y datos de la entidad.

Indique 3 mesas a las que asistir por orden de interés: (ejemplo 1,3,2...)

Envía esta ficha de inscripción debidamente cumplimentada al correo hasta el día 11 de enero: secretaria.cultura@cadiz.es

Mesa 1. La Casa. (estructura y comunicación)

Organización, relaciones institucionales y asociativas. Comunicación y difusión e imagen.

Modo organizativo ■ Sistema de Gestión ■ Marco relacional con los ciudadanos ■ Trama de relaciones institucionales ■ aplicación de buenas prácticas ■ Información accesible y transparente ■ Imagen unificada de la Delegación ■ Difusión ■ Nuevas tecnologías ■ Redes ■ Marketing cultural ■ Transversalidad con otras delegaciones municipales.

Mesa 2. Los Lugares (equipamientos y ciudad)

Plan de uso de equipamientos culturales, Patrimonio, Eventos y festivales

Equipamientos culturales- Teatros, bibliotecas, centros de proximidad, centros expositivos, museos, archivos, centros de creación- ■ Plan de usos de equipamientos- accesibilidad, divulgación, gestión, código ético, participación, públicos, formación - ■ Eventos y Festivales- sostenibilidad, evaluación, objetivos ■ Patrimonio tangible e intangible ■ Equilibrio Centro-Periferia ■ Espacios Públicos

Mesa 3. La Gente (participación)

Asociacionismo. Promoción, cauces y modos de participación. Creación de Consejo ciudadano de la cultura.

Agentes ■ Actores ■ Colectivos ■ Asociaciones ■ Creadores ■ Promotores ■ Cauces y modos de participación ■ Sociedad civil responsable y comprometida ■ Consejo ciudadano de cultura ■ Actividades en la calle ■ Experiencias comunitarias ■ Procesos autogestionados ■ Cogestión ■ Públicos activos en los procesos de creación y gestión ■ Vínculos con profesionales

Mesa 4. La Escuela (formación)

Formación de creadores y nuevos públicos. Pensamiento crítico. Procesos de enseñanza y aprendizaje.

Iniciativa para la comprensión, conocimiento y aprovechamiento de la cultura ■ Transmisión de valores-cultura transformadora ■ Pensamiento crítico ■ Formación de Creadores ■ Escuelas multidisciplinares ■ Conexión colegios e institutos para hábitos culturales ■ Formación de nuevos públicos ■ Ciudad Educadora ■ Convenio marco con la UCA

Mesa 5. La Hora (la contemporaneidad)

Nuevas prácticas culturales y expresiones artísticas contemporáneas. Cultura como motor de desarrollo social.

Nuevas prácticas culturales ■ Nuevas expresiones artísticas ■ Nuevos lenguajes creativos ■ Nueva economía cultural ■ Incorporación de nuevos conceptos – procomún , creativescommons, cultura libre- ■ Soportes innovadores ■ Fomento a la creación e innovación ■ Cooperación ■ Conectividad interior e interior con otros sectores ■ cultura motor de desarrollo social