

FICHA DE INSCRIPCIÓN

**Culturas Comunes. Encuentros para una Cultura Participativa.
15 y 16 de Enero. Casa de la Juventud**

Nombre y apellidos:.....

D.N.I:

E-mail:.....web/blog:.....

Dirección Postal:.....Teléfono:.....

Ámbito de actuación cultural:

Artes Plásticas Comunicación Letras Patrimonio Música Servicios culturales

Flamenco Empresa cultural Industria cultural Audiovisual Comic Artes Escénicas

Promotores Otros

Pertenece a alguna asociación? O alguna iniciativa colectiva? (en caso afirmativo indique nombre)

Datos de la entidad:

Nombre de la entidad:.....

Web/blog:.....

Indique 3 mesas a las que asistir por orden de interés: (ejemplo 1,3,2...)

Mesa 1. La Casa. (estructura y comunicación)

Organización, relaciones institucionales y asociativas. Comunicación y difusión e imagen.

Modo organizativo ■ Sistema de Gestión ■ Marco relacional con los ciudadanos ■ Trama de relaciones institucionales ■ aplicación de buenas practicas ■ Información accesible y transparente ■ Imagen unificada de la Delegación ■ Difusión ■ Nuevas tecnologías ■ Redes ■ Marketing cultural ■ Transversalidad con otras delegaciones municipales.

Mesa 2. Los Lugares (equipamientos y ciudad)

Plan de uso de equipamientos culturales, Patrimonio, Eventos y festivales

Equipamientos culturales- Teatros, bibliotecas, centros de proximidad, centros expositivos, museos, archivos, centros de creación- ■ Plan de usos de equipamientos- accesibilidad, divulgación, gestión, código ético, participación, públicos, formación - ■ Eventos y Festivales- sostenibilidad, evaluación, objetivos ■ Patrimonio tangible e intangible ■ Equilibrio Centro-Periferia ■ Espacios Públicos

Mesa 3. La Gente (participación)

Asociacionismo. Promoción, cauces y modos de participación. Creación de Consejo ciudadano de la cultura.

Agentes ■ Actores ■ Colectivos ■ Asociaciones ■ Creadores ■ Promotores ■ Cauces y modos de participación ■ Sociedad civil responsable y comprometida ■ Consejo ciudadano de cultura ■ Actividades en la calle ■ Experiencias comunitarias ■ Procesos autogestionados ■ Cogestión ■ Públicos activos en los procesos de creación y gestión ■ Vínculos con profesionales

Mesa 4. La Escuela (formación)

Formación de creadores y nuevos públicos. Pensamiento crítico. Procesos de enseñanza y aprendizaje.

Iniciativa para la comprensión, conocimiento y aprovechamiento de la cultura ■ Transmisión de valores-cultura transformadora ■ Pensamiento crítico ■ Formación de Creadores ■ Escuelas multidisciplinares ■ Conexión colegios e institutos para hábitos culturales ■ Formación de nuevos públicos ■ Ciudad Educadora ■ Convenio marco con la UCA

Mesa 5. La Hora (la contemporaneidad)

Nuevas prácticas culturales y expresiones artísticas contemporáneas. Cultura como motor de desarrollo social.

Nuevas prácticas culturales ■ Nuevas expresiones artísticas ■ Nuevos lenguajes creativos ■ Nueva economía cultural ■ Incorporación de nuevos conceptos – procomún , creatives commons, cultura libre- ■ Soportes innovadores ■ Fomento a la creación e innovación ■ Cooperación ■ Conectividad interior e interior con otros sectores ■ cultura motor de desarrollo social

Envía esta ficha de inscripción debidamente cumplimentada al correo hasta el día 11 de enero: secretaria.cultura@cadiz.es