



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Delegación de Presidencia

23 - Feb 20 16

RECIBI OTRO IGUAL

**RESPUESTA DEL EQUIPO DE GOBIERNO A LA PREGUNTA REALIZADA
POR EL PARTIDO POPULAR AL PLENO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE CÁDIZ EN LA SESIÓN DEL DÍA 26 DE ENERO DE 2016 EN
REFERENCIA A LA VENTA AMBULANTE QUE AL PARECER SE ESTÁ
DANDO EN LAS CALLES PELOTA Y COMPAÑÍA.**

1. ¿Qué tipo de licencia tienen los distintos vendedores ambulantes que se instalan en las calles Pelota y Compañía? ¿Son licencias de exposición o de venta?

A día de hoy no tienen ningún tipo de licencias.

2. En su caso, ¿Qué tipo de documentación ha sido acreditada por los distintos vendedores ambulantes que se instalan en las calles Pelota y Compañía para que se les diera tal licencia?

Se responde con el informe que se adjunta.

Cádiz, 23 de Febrero de 2016

Ana Isabel Fernández Garrón
Teniente Alcalde delegada de Presidencia



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ
JEFATURA DE LA POLICÍA LOCAL

**PETICIÓN DEL GRUPO MUNICIPAL POPULAR AL EQUIPO DE
GOBIERNO DE INFORME SOBRE VENTA AMBULANTE
DURANTE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD**

El Grupo municipal Popular solicitó al equipo de Gobierno en el anterior pleno para llevar en el próximo pleno, un informe sobre la concesión de licencias de venta ambulante, aumento de las mismas y órdenes que se han dado para su control durante las fechas navideñas.

Entiendo que no soy el competente para informar de las dos primeras cuestiones, con la única salvedad, la del tercer punto, en cuanto al control que ha llevado a cabo esta Policía sobre la actividad de venta ambulante ilegal durante estas fechas navideñas.

En esta cuestión, especificar que desde el 18 de Diciembre y hasta el 5 de Enero, (como en años anteriores), se llevaron a cabo vigilancias por parte de esta Policía, de carácter preventivo tanto en materia de seguridad ciudadana como en lo referente a evitar la venta ambulante ilegal de productos falsificados (delitos contra la propiedad intelectual e industrial), así como de artículos de cualquier índole no correspondiente a falsificaciones.

Gracias a esta labor preventiva, desde las 10 de la mañana hasta las 21 horas de manera ininterrumpida, llevada a cabo por 4 ó 5 Agentes, según el día, el número de intervenciones fue muy escasa, siendo tan sólo 9 actuaciones en las que se llega a intervenir cautelarmente la mercancía.

Cádiz a 18 de Febrero de 2016
El Superintendente Jefe

Fdo. D. Juan Manuel Padilla García

2011



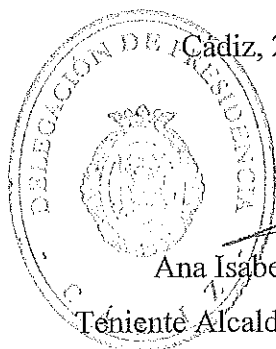
Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Delegación de Presidencia

23 - Feb. 2016
RECIBI OTRO IGUAL

**RESPUESTA DEL EQUIPO DE GOBIERNO A LA PREGUNTA REALIZADA
POR EL PARTIDO POPULAR AL PLENO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE CÁDIZ EN LA SESIÓN DEL DÍA 26 DE ENERO DE 2016 EN
REFERENCIA AL ENCUENTRO DE CULTURAS COMUNES.**

1. ¿Cuáles han sido las conclusiones de la mesa 1 denominada “La casa-La estructura y la comunicación”?
2. ¿Qué técnico y/o concejal ha sido el responsable de recoger dichas conclusiones?
3. ¿Cuáles han sido las conclusiones de la mesa 2 denominada “Los lugares-equipamientos y ciudad”?
4. ¿Qué técnico y/o concejal ha sido el responsable de recoger dichas conclusiones?
5. ¿Cuáles han sido las conclusiones de la mesa 3 denominada “La gente-participación”?
6. ¿Qué técnico y/o concejal ha sido el responsable de recoger dichas conclusiones?
7. ¿Cuáles han sido las conclusiones de la mesa 4 denominada “La escuela (formación)”?
8. ¿Qué técnico y/o concejal ha sido el responsable de recoger dichas conclusiones?
9. ¿Cuáles han sido las conclusiones de la mesa 5 denominada “La hora-la contemporaneidad”?
10. ¿Qué técnico y/o concejal ha sido el responsable de recoger dichas conclusiones?

Todas las preguntas se responden en el informe adjunto.



Cádiz, 23 de Febrero de 2016

Ana Isabel Fernández Garrón

Teniente Alcalde delegada de Presidencia



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE CÁDIZ

En respuesta a las preguntas realizadas por el Grupo Municipal del Partido Popular en la sesión ordinaria del Pleno del Ayuntamiento de Cádiz con fecha 26 de enero del 2016, referidas a las conclusiones de cada una de las cinco mesas de trabajo de las Jornadas Culturas Comunes celebradas los días 15 y 16 de enero, así como a las personas responsables de recoger dichas conclusiones:

Efectivamente, como expone el propio Grupo Municipal Popular en su introducción, las conclusiones forman parte del proceso de elaboración del Plan Director en el que nos encontramos inmersos.

A continuación, se adjuntan los cinco informes de cada una de las mesas. Estos cinco documentos se han enviado en la primera semana de febrero a los participantes de cada grupo de trabajo, con el objetivo de recibir los comentarios y retroalimentaciones de las quienes participaron activamente en los debates y propuestas.

Con la retroalimentación de los participantes incluida al documento, serán los técnicos de la Delegación de Cultura los que conviertan el material de las mesas en el documento que oriente la acción cultural de la ciudad.

Al ser un proceso participativo, en el que damos importancia a la opinión de los agentes culturales de la ciudad, es clave, incluir permanentemente canales de ida y vuelta de la información. Esto incrementa la calidad de la participación.

Respecto al nombre de las personas responsables de cada mesa de trabajo, se encuentra en la página principal de cada informe, donde podrán ver claramente los datos de quienes asumieron funciones tanto de moderación como de relatoría.

(ADJUNTO 5 ANEXOS CON CADA MESA DE TRABAJO)

15 y 16 de enero de 2016

MESA 1. LA CASA

ESTRUCTURA Y COMUNICACIÓN

PLAN DIRECTOR CULTURA



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Cultura

Moderador@s: Francisco M. Cano y M^a Ángeles Robles
Relator: Fernando Osuna

ÍNDICE

1. RETO 1: MEJORA DE LA ESTRUCTURA DEL ÁREA MUNICIPAL DE CULTURA

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 2
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 4

2. RETO 2: RELACIONES INSTITUCIONALES Y CON AGENTES CULTURALES DE LA CIUDAD

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 5
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 6

3. RETO 3: CULTURA PARTICIPATIVA

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 7
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 9

4. RETO 4: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 10
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 12

5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO. MESA 1 13

6. ANEXOS

- ANEXO 1. DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE
15
- ANEXO 2. MATERIAL GRÁFICO.
17

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS VOTADAS EN LA MESA 1:

LA CASA. ESTRUCTURA Y COMUNICACIÓN

RETO 1: MEJORA DE LA ESTRUCTURA DEL ÁREA MUNICIPAL DE CULTURA

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se formula la siguiente pregunta para iniciar el debate : **¿Que propuestas haríais para mejorar la estructura del área municipal de cultura?.**

Tras un conjunto de preguntas relativas al número de técnic@s, infraestructuras, competencias, esquema organizativo y programas y actividades que se gestionan desde el área de cultura, se evidencia, en general, la falta de información y el desconocimiento de la gran mayoría de los presentes sobre todas estas cuestiones.

Se generó un gran debate sobre la falta de comunicación entre la ciudadanía y la Delegación de Cultura, en todo lo relacionado con sus actividades, usos de infraestructuras, protocolos de participación para realizar propuestas y presentar proyectos, con una coincidencia general en la inexistencia de una oficina o persona mediadora que realice la función de intermediari@, que aglutine toda la información del área para que la ciudadanía tenga una respuesta rápida y eficaz a sus demandas.

Este tema central se enriqueció y enfatizó por diversos participantes con las siguientes aseveraciones, que fueron acogidas favorablemente por el resto de participantes: la invisibilidad de gran parte de la gestión, la ausencia de una planificación transparente, la ausencia de una políticas de participación, la inexistencia de un inventario público de equipamientos culturales municipales que comunique sus características físicas, peculiaridades de uso, trámites de acceso, etc. y la necesidad de la creación de un inventario o base de datos que recoja a las empresas y gestor@s culturales de la ciudad y su entorno, dado el desconocimiento por parte del Ayuntamiento de la existencia de muchos proveedor@s culturales.

Igualmente, además de esta idea central, se solicita la diversificación del número de programador@s, para evitar que la programación a realizar esté en manos de "2 personas", o se propone que la programación tenga una consideración preferente a l@s creador@s locales

Una intervención asumida mayoritariamente incide en el desequilibrio entre los equipamientos existentes en el Casco Antiguo respecto a los de Extramuros, además en los desequilibrios poblacionales entre ambas zonas, que no se corresponden con la oferta cultural ofrecida.

Se realiza una queja por el abandono del Centro Flamenco "La Merced", tanto en lo relativo a la programación como a los mecanismos de acceso a los espacios de ensayo; se cuestiona en general el conocimiento del arte flamenco de parte de l@s técnic@s municipales, también en Teatros de Cádiz, y se solicita la creación de un catálogo completo de artistas flamencos de la ciudad de Cádiz, como herramienta de trabajo del área de cultura. Indican que son artistas gaditan@s que llevan el nombre de su ciudad por el resto del país y por el mundo y que, sin embargo, son inexistentes en su tierra.

Ante la propuesta de creación de una oficina mediadora informativa entre la ciudadanía y la administración, hay una intervención, en el sentido de que ya existe una oficina de atención al ciudadano en el ámbito de la totalidad del Ayuntamiento gaditano que canaliza todas las respuestas que puedan recibirse en el ámbito de la información cultural, estando por tanto cubierta esta parcela, ante la extrañeza de la mayoría del auditorio. El relator pide privadamente a uno de los moderadores (Francisco Cano) autorización excepcional para matizar, lo cual le es concedido : el relator quiere hacer constar que desde esa Oficina de información a la ciudadanía no se conoce correctamente la política cultural municipal y sus ámbitos de actuaciones, independientemente de que este hecho no deba achacarse sólo a deficiencias de dicha oficina, y a lo más que se llega es a la facilitación del teléfono del Centro Cultural "Reina Sofía" ; igualmente se indica que no existe persona alguna que tenga encomendada la función informativa de primera mano a l@s ciudadan@s, y que, en la mayoría de los casos las consultas acaban en el teléfono del que suscribe en su calidad de "chico para todo", que intenta dar siempre una respuesta a la demanda del ciudadano, derivándolo en muchas ocasiones a otras administraciones, dadas las competencias derivadas de la consulta.

Se vuelve a incidir otra vez sobre la necesidad de una persona de la F.M.C. que aplicando nuevas tecnologías cree una buena página de información como herramienta indispensable de funcionamiento.

Se vuelve a intervenir para solicitar el acortamiento en la respuesta a los actores culturales cuando se presenten propuestas, evitando embudos de trabajo; se habla de racionalización del mismo y de una calendarización razonable de respuestas, aún reconociendo la falta de personal y el volumen del trabajo. Se vuelve a insistir en que la comunicación debe ser en dos direcciones. Se aboga por la racionalización del proceso administrativo.

Se trata otra vez sobre que la deseada oficina informativa sea abierta al exterior, que publicite con tiempo las ofertas culturales y que sea un organismo con un portal claro.

Se habla ahora por primera vez de que se cuide en esta comunicación con la ciudadanía el uso de un lenguaje no sexista.

Se hace notar que el área de comunicación de la F.M.C., presente en el organigrama entregado, está orientado a la información para los medios, pero no a la información a la ciudadanía.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

1º.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DEL ÁREA MUNICIPAL DE CULTURA

1.- Creación de un organismo o función de mediación/información/orientación con la ciudadanía.

15 VOTOS

2.- Creación de mesas sectoriales participativas

15 VOTOS

3.- Creación de comisiones estables de participación ciudadana

12 VOTOS

4.- Creación de un inventario de equipamientos culturales

7 VOTOS

5.- Demanda de una mayor profesionalización de l@s técnic@s y las actividades.

4 VOTOS

6.- La consecución de un mayor conocimiento público de la estructura de cultura.

3 VOTOS

7.- La creación de un departamento con contenidos para niños.

1 VOTO

RETO 2: RELACIONES INSTITUCIONALES Y CON AGENTES CULTURALES DE LA CIUDAD

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se formula la siguiente pregunta para iniciar el debate : **¿Qué se puede hacer para mejorar y/o activar las relaciones con otras instituciones u organismos culturales?.**

En principio hay un consenso claro entre todos los participantes de la inexistencia de colaboración entre distintas administraciones; se critica la politización de las administraciones como una rémora que explica esta ausencia de colaboración. Se evidencia la unanimidad sobre la necesidad de exigir el trabajo en común de las diversas instituciones públicas, independientemente de su perfil ideológico coyuntural.

Con diversas intervenciones se enriquece y matiza esta idea asumida de manera rotunda: se indica que la ausencia de comunicación entre las administraciones se da, en el caso municipal, también entre distintas delegaciones, con una ausencia de transversalidad entre las mismas. Se manifiesta que la institución municipal es la más cercana a la ciudadanía, frente a otras administraciones, y que por consiguiente tiene que tener un conocimiento de las inquietudes ciudadanas, y ser el programador más cercano a sus demandas, con este papel específico; se afirma que las áreas de cultura no son las únicas que programan cultura, y se referencia las actividades en los campos de juventud, género, artesanía o fiesta; se indica que esta falta de colaboración interadministrativa no está provocada por l@s técnic@s, que además son los primeros en sufrir sus consecuencias.

Igualmente se matiza al respecto de la colaboración interinstitucional los condicionantes que impone el marco legal, indicándose a modo de ejemplo la *Ley de Sostenibilidad de las Administraciones Locales*, que impone la existencia de un presupuesto previo antes de cualquier colaboración; se hace referencia a que hay que realizar políticas comunes a pesar de los condicionantes de la legislación.

Se plantea la necesidad de consensuar una política cultural común y se pone de modelo del mismo el *Plan Estratégico de Cultura de la Diputación Provincial*, esto evitaría también la unilateralidad de la selección en algún programa municipal, indicándose desde la experiencia el modelo seguido en "*Creactiva*", que gestionado por la ciudadanía no planteó problemas para la participación de distintas instituciones.

Se indica como solución a la falta de colaboración, la necesidad de la existencia de un tejido social fuerte que demande esta colaboración, y que avergüence a la clase política por su incumplimiento.

Es de consenso general la reclamación de la existencia de una agenda cultural común de las diversas instituciones en el campo de la comunicación y, sobre todo, la creación de una mesa o espacio común entre todas las administraciones, una mesa de la cultura, que haga que los objetivos culturales, sean cuales sean, se mantengan en el tiempo y no estén sujetos a los vaivenes electorales.

Se enriquece esta idea con la afirmación de la necesidad de un organismo neutral donde estén representados l@s polític@s, l@s funcionari@s y l@s agentes culturales, que supervisen la programación.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

2º.- RELACIONES INSTITUCIONALES Y CON AGENTES CULTURALES DE LA CIUDAD

- | | |
|---|----------|
| 1.- Creación de un organismo de comunicación interinstitucional. | 14 VOTOS |
| 2.- La intervención en el fortalecimiento del tejido ciudadano. | 11 VOTOS |
| 3.- La financiación conjunta entre distintas administraciones de programas culturales | 10 VOTOS |
| 4.- El uso conjunto de equipamientos entre instituciones. | 9 VOTOS |
| 5.- La independencia y neutralidad política de la gestión institucional en materia cultural | 7 VOTOS |

RETO 3: CULTURA PARTICIPATIVA

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se formula la siguiente pregunta para iniciar el debate : **¿Cómo mejorar la relación del área de cultura y las asociaciones, creador@s, gestor@s, empresari@s y demás agentes culturales para desarrollar un cultura más participativa?**

La idea central que surge de los debates que han propiciado la cuestión planteada por l@s moderador@s, es la necesidad de la existencia de un mediador@/intermediari@ entre las asociaciones y la administración cultural.

Los matices a esta idea troncal serían los siguientes:

En el programa *Feria del Libro*, donde se contacta y colabora con diversas asociaciones, esto se realiza a partir de las propias habilidades sociales del técnic@ que suscribe, y no responde, como debería hacerse, desde una *Mesa de la Cultura*, o de un protocolo previamente establecido.

Se vuelve a incidir en este reto, en la necesidad prioritaria de la existencia de un directorio de asociaciones elaborado y vinculado a una oficina o a la figura de un@ funcionari@ que gestione la información; se particulariza en las asociaciones de ámbito patrimonial; se vuelve a insistir en la existencia en la Delegación de Cultura de un@ mediado@ cultural entre asociaciones y administración. Se reitera la necesidad de una base de datos culturales y de la figura del mediador@ que conozca quienes son los actores culturales.

Acaece un debate genérico con diversos intervinientes sobre las subvenciones, sobre todo sobre la publicidad de las mismas, y se realizan distintas consideraciones sobre el dirigismo que supone, aunque también se defiende su necesidad.

Se aporta la idea de que, frente al matiz peyorativo de la acción de las subvenciones, es el mecanismo ideal para promocionar determinadas facetas culturales, dentro de una política cultural de prioridades y apoyo a espectros culturales más minoritarios o costosos de mantener.

Ante las quejas generalizadas de que existen muchos actores culturales invisibles para el área de cultura y la afirmación de varios de los presentes sobre que siempre se cuenta con los mismos, se matiza esta afirmación con la aseveración de que también el actor cultural debe hacerse visible y presentarse a la administración, indicándose que no toda la responsabilidad es de las instituciones. acontece también que los actores culturales no trabajan todos con el mismo énfasis en promocionar sus ofertas culturales y proyectos, de ahí puede venir la sensación de que siempre están los mismos nombre .

Aunque se reconoce la necesidad de un inventario de recursos, afirma que los proveedores tienen “de motu propio” que contactar con la administración, debe conocer la normativa y estar pendiente de la oferta pública.

Se señala la necesidad de realizar antes que nada un diagnóstico, “foto fija”, del estado de la cultura en la ciudad, como punto de partida para conocer y visibilizar a todos l@s agentes culturales implicados.

Igualmente varias aportaciones indican que en cualquier actividad programada debe existir una vertiente educativa para los más pequeños, como una necesidad del presente que se proyectaría sin duda en el futuro, con un ciudadano mucho más formado y con una mirada crítica. Se señala que existe una mesa específica en estas jornadas que trata la proyección educativa.

Se hace la indicación de que las instituciones deben fomentar el tejido asociativo, que la dinamización debe venir “desde arriba”. Se sugiere que las asociaciones deben consultarse de forma prioritaria a la hora de realizar las programaciones, ya que responden a la madurez del tejido social. Se indica que el Ayuntamiento debe adelantarse y contar con el concurso del mundo asociativo cultural, como protocolo de actuación ante cualquier programación.

A continuación se comenta la experiencia personal de la colaboración en Teatros de Cádiz con las asociaciones culturales, como algo habitual y normalizado, que no ha planteado ningún problema de comunicación.

Se realiza una disquisición sobre la necesidad de que l@s técnic@s que gestionan los programas tengan un conocimiento amplio sobre los actores culturales, y que éstos los asesoren.

Finalmente se vuelve a insistir en la necesidad de una oficina municipal que asesore a las asociaciones en todo lo relativo a la programación que se quiere realizar, a la política de subvenciones, y que sirva de referencia a la hora de relacionarse con el Ayuntamiento. También respecto al desconocimiento entre administración y mundo asociativo, se aporta la afirmación de que entre las mismas asociaciones las conexiones y el desconocimiento mutuo es mayoritario, y la colaboración entre ellas para objetivos comunes brilla por su ausencia.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

3º.- CULTURA PARTICIPATIVA

- 1.- La creación de un catálogo de recursos culturales.
20 VOTOS
- 2.- La potenciación de una mayor participación del tejido cultural en la toma de decisiones.
14 VOTOS
- 3.- La existencia de una mayor información y transparencia (licitaciones, adjudicaciones, etc.) en la administración
13 VOTOS
- 4.- La continuidad de estos procesos participativos. (En referencia a estas jornadas CULTURAS COMUNES).
10 VOTOS
- 5.- La creación de una oficina o departamento de colaboración con las asociaciones y gestores.
2 VOTOS

RETO 4: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se formula la siguiente pregunta para iniciar el debate : **¿Cómo mejorar la difusión y la información cultural que les llega a l@s ciudadan@s?.**

La idea central que tendrá un mayor consenso, por la repetición de la propuesta en distintas formulaciones, es la necesidad de la creación de una política informativa cultural con una página “web” abierta a toda la Bahía, a todas las administraciones y a todos los profesionales y asociaciones vinculados al universo de la cultura.

Se abre la intervención con la aseveración de que en el campo de la comunicación el diseño tiene un papel fundamental, siendo necesaria la profesionalización del tratamiento del mundo de la imagen; se critica el intrusismo profesional que provoca una competencia desleal y se aboga por unas listas públicas de demandas culturales en el campo de la publicidad y la comunicación. Esta cuestión es respondida por dos participantes que hablan desde su experiencia profesional, indicando el ajuste a la legalidad vigente y a la publicidad exigida de los procedimientos de selección y contratación de los soportes comunicativos.

Una intervención, aporta una serie de apreciaciones sobre lo que debería ser el campo de la comunicación del área de cultura : debería realizarse evitando los intereses políticos coyunturales ; el ámbito geográfico debe abarcar como poco toda la Bahía; la necesidad de la existencia de un portal donde queden reflejadas todas las actividades culturales de las distintas instituciones públicas y de las realizadas por los entes privados, entendido este portal como un servicio público esencial; la necesidad de personal que pueda dedicarse especialmente a esta labor, reconociéndose también lo ajustado de los recursos de personal del área y la necesidad de más personal.

Se indica que hace falta una centralización y profesionalización de la comunicación con la ciudadanía: debe existir un único punto de información y difusión cultural, pero eficiente, frente a una atomización; se incide también en la importancia del “marketing”, a pesar de estar denostado, y se afirma que de las proyecciones a la ciudadanía de las intervenciones culturales del área de cultura municipal, sólo es claramente visible y eficaz la realizada por Teatros de Cádiz. Se comenta también discriminación a la hora de contratar en este campo, incidiéndose en la discriminación económica que supone el no poder aguantar muchos pequeños sectores culturales el calendario de pago real de la administración municipal.

Se manifiesta la necesidad de explicar el porqué de los contenidos de programación, las directrices y justificaciones que llevan a optar por determinadas línea, para que todo sea transparente y no pueda existir ningún tipo de privilegio. Igualmente es necesario que la comunicación sea bidireccional: es imprescindible el derecho a ser escuchad@, y además

debe de utilizarse la administración pública como el espacio donde se debe realizar la difusión de las actividades de los actores culturales.

Se realiza una crítica a la "web" municipal, como ineficaz; se solicita nuevamente la creación de un punto central de información para tod@s y de todas las administraciones.

Se enriquece el debate con la idea de la necesidad de una imagen global de la cultura de la ciudad, en un soporte con una actividad importante de captación y educación de la ciudadanía para lograr la mayor incidencia de las programaciones; los colectivos deben de ser responsables en la comunicación a este espacio central de sus actividades.

Se toma la palabra para indicar que ese soporte único existe ya a través del *Boletín de turismo*, de área de turismo del Ayuntamiento de Cádiz. A raíz de esta comunicación se evidencia el desconocimiento por la gran mayoría de l@s presentes de esta realidad.

Se vuelve a reiterar la falta de comunicación entre las distintas delegaciones municipales.

Se recalca que la solución pasa por la creación de una única área "web" para todo el entorno de la Bahía, que solucione los problemas de comunicación y difusión.

Se afirma los fallos enormes en la difusión de información cultural, incluso a niveles de señalética.

Se vuelve a insistir en el concepto Bahía en todo lo que significa la gestión cultural, y concretamente en el campo de la información, ya que es real la interrelación entre las distintas poblaciones del marco. Esta interrelación puede ser gestionada desde la mesa interinstitucional por la que se aboga. Igualmente se pide nuevamente que la difusión supere la línea institucional y abrigue también a todas las actividades culturales, aunque no se hayan generado en el seno institucional.

Ante las afirmaciones que critican por su ausencia de contenido cultural a Onda Cádiz y proponen un viraje, interviene un@ participante, que indica que, por razones laborales, no pudo estar presente el día anterior en el debate, pero que quiere responder a esta cuestión : muestra su sorpresa ante dicha afirmación e indica que no se corresponde en absoluto con la realidad, que Onda Cádiz, además de la programación cultural habitual, que es muy potente respecto a la totalidad de la programación, tiene un trato particular y preferente con los más importantes programas culturales de la ciudad, poniendo como ejemplo la programación específica dedicada a Alcances, el FIT o la Feria del Libro, con programas diarios monográficos. Piensa que esta afirmación se hace desde el desconocimiento.

Otra intervención vuelve a insistir en la necesidad de cambios, pero de forma genérica y sin concreción.

Por último se pide una solución al problema de la demora de pago, que coarta la creatividad y la posibilidad de seguir trabajando en nuevos proyectos.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

4º.- COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

- 1.- La creación de una página "web" renovada, más útil y más moderna. 20 VOTOS
- 2.- La potenciación de la comunicación entre agentes culturales mediante el uso de recursos tecnológicos (espacios de uso común). 10 VOTOS
- 3.- La creación de una información abierta y accesible ("open source"). 7 VOTOS
- 4.- La profesionalización de técnic@s y tecnólog@s, y de proveedor@s, evitando la competencia desleal. 6 VOTOS
- 5.- Una mayor coordinación de los recursos informativos. 5 VOTOS
- 6.- Abrir el uso de recursos culturales: Onda Cádiz, pantallas y otros. 4 VOTOS
- 7.- Presencia en las redes sociales de la comunicación cultural. 4 VOTOS
- 8.- La creación de un departamento de comunicación mejorado y más operativo. 2 VOTOS

METODOLOGÍA APLICADA EN LA MESA 1

Sesión celebrada el 15 de enero de 2016, en horario de 18.25 h. a 21 horas, en la Casa de la Juventud de Cádiz.

Comienza la sesión con una presentación a cargo de l@s moderador@s de mesa, Francisco Miguel Cano López y M^a Ángeles Robles Morales, que, en primer lugar dan la bienvenida a l@s participantes, presentan al fedatario o relator de la mesa, Fernando Osuna García y expresan su satisfacción por este encuentro, realizando una exposición genérica de los motivos que han dado lugar al mismo. A continuación enumeran las cuatro cuestiones sobre las que se va a debatir, que son las siguientes:

- Cuestión o reto 1. Replantear progresivamente la organización y el sistema de gestión del área de cultura para atender con suficiencia los nuevos retos. Ante los objetivos establecidos por la nueva cultura, la estructura organizativa debería ir adaptándose para ser más útil y lograr que el sistema de gestión sea eficaz en su funcionalidad.
- Cuestión o reto 2. Reactivar las relaciones con otras instituciones y organismos culturales. Establecer alianzas sobre todo con las más cercanas – Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Universidad de Cádiz-, para el desarrollo de programas y el afianzamiento de equipamiento. Así como consolidarlas con el Ministerio.
- Cuestión o reto 3. Establecer un nuevo marco de entendimiento con las asociaciones, colectivos, creador@s, productor@s y demás agentes del ámbito cultural de la ciudad. Se generan canales de negociación e interlocución con los diversos actores culturales. Pasar de la cultura de la subvención a la cultura de la colaboración.
- Cuestión o reto 4. Generar una estrategia de comunicación del área de cultura eficiente y sostenible que se convierta en un solvente canal de información. El marketing es muy positivo pero no debe olvidar los contenidos que difunde y no debe obviar que al otro lado hay ciudadan@s que quieren participar y opinar.

Tras estas intervenciones de debate, l@s moderador@s reparten pequeños papeles adherentes donde anotar las sugerencias que l@s miembros de esta mesa consideran oportunos para resolver este reto, que son colocadas en el panel específico del mismo.

Sesión celebrada el 16 de enero de 2016, en horario de 11.50 horas a 14.00 horas, en la Casa de la Juventud de Cádiz.

En primer lugar la moderadora M^a Angeles Robles explica el procedimiento a seguir para evaluar y establecer cuáles son las soluciones priorizadas elegidas por la mesa para afrontar los retos planteados el día anterior; inmediatamente se reparten tres adhesivos a cada participante.

L@s moderador@s han reagrupado previamente las propuestas de las distintas mesas recolocando aquellas cuestiones que han surgido transversalmente en un reto, pero que por su contenido corresponde en realidad a otro, según el criterio de los mismos.

Se solicita de parte de los moderadores la premura necesaria, dado el corto espacio de tiempo del que se dispone, ya que la clausura tiene ya un horario fijado.

Se inicia, con todo, un debate sobre la efectividad de las soluciones aportadas, de si iban a ser aceptadas por el área de cultura, o bien sólo era un simple sondeo informativo; se le responde desde l@s moderador@s que los resultados de las mesas serían evaluados con posterioridad, estudiándose sus viabilidades técnicas y económicas.

Un@ de l@s técnic@s participantes en el encuentro, aporta un conjunto de fotocopias reflejando el actual organigrama de la Delegación de Cultura, tal y como había prometido el día anterior, visto el general desconocimiento de l@s participantes sobre esta cuestión. Se realizan algunas preguntas de carácter explicativo sobre el documento aportado.

A pesar de que la jornada no contempla ya el debate, sino el posicionamiento sobre las cuestiones ya planteadas el día anterior, vuelve a surgir el mismo, con ocasión de matizar, por parte de muchas personas, los textos elegidos para la votación. Se vuelve a discutir y se intenta consensuar el sentido de las propuestas, con la advertencia de l@s moderador@s que indican que el tiempo apremia

Con el último reto vuelven los debates en el sentido de clarificar las propuestas que se habían escrito el día anterior. El debate se retroalimenta por sí mismo, dado que una afirmación es replicada o matizada por otra persona a continuación.

Es difícil consensuar los textos exactos, dada la premura del tiempo, y el moderador Francisco Cano extrae las soluciones planteadas de la lectura y síntesis de los textos presentados en los papeles adhesivos.

Finalmente l@s componentes de la mesa realizan la labor de puntuación para recabar la aceptación de las propuestas

ANEXO 1

DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE

Culturas Comunes. Encuentros para una cultura participativa.

Mesa 1. La Casa (Estructura y Comunicación)

Notas para la participación.

Esta mesa tiene como objetivo reflexionar y proponer medidas y acciones concretas en torno a la organización, estructura, relaciones institucionales y asociativas, comunicación, información y difusión de la cultura gaditana. Las ideas y conclusiones de la Mesa se incorporarán a un Plan Director del Ayuntamiento de Cádiz previo paso por el estudio de l@s técnic@s municipales.

A efectos de ordenar el debate se propone la división del mismo en cuatro grandes epígrafes que se corresponden con los temas y retos a discutir.

Son:

Reto 1.- Replantear progresivamente la organización y el sistema de gestión del área de cultura para atender con suficiencia los nuevos retos. Ante los objetivos establecidos por la nueva cultura, la estructura organizativa debería ir adaptándose para ser más útil y lograr que el sistema de gestión sea eficaz en su funcionalidad.

Pregunta a plantear para este reto: ¿Qué propuestas haríais para mejorar la estructura del área municipal de cultura?

Reto 2.- Reactivar las relaciones con otras instituciones y organismos culturales. Establecer alianzas sobre todo con las más cercanas – Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Universidad de Cádiz.- para el desarrollo de programas y el afianzamiento de equipamiento. Así como consolidarlas con el Ministerio.

Pregunta a plantear para este reto: ¿Qué se puede hacer para mejorar y/o activar las relaciones con otras instituciones u organismos culturales?

Reto 3.- Establecer un nuevo marco de entendimiento con las asociaciones, colectivos, creador@s, productor@s y demás agentes del ámbito cultural de la ciudad. Se generan canales de negociación e interlocución con los diversos actores culturales. Pasar de la cultura de la subvención a la cultura de la colaboración.

Pregunta a plantear para este reto: ¿cómo mejorar la relación del área de Cultura y las asociaciones, creador@s, gestor@s, empresari@s y demás agentes culturales para desarrollar una cultura más participativa?

Reto 4.-Generar una estrategia de comunicación del área de cultura eficiente y sostenible que se convierta en un solvente canal de información. El marketing es muy positivo, pero no debe olvidar los contenidos que difunde y no debe obviar que al otro lado hay ciudadan@s que quieren participar y opinar.

Pregunta a plantear para este reto: ¿cómo mejorar la difusión y la información cultural que le llega a l@s ciudadan@s?

¿Cómo vamos a trabajar?

La mesa está asistida, apoyada y coordinada por dos coordinador@s cuya función es ayudar y organizar el debate. Habrá además un relator que tomará nota de todo lo que se concluya en la mesa. Ni l@s coordinador@s ni el relator expresarán opiniones o aportarán ideas a la mesa, su función es meramente asistencial y de apoyo a las ciudadanas y ciudadanos que la componen.

Nuestro trabajo tendrá lugar en dos sesiones. Las mismas se estructuran de la siguiente manera:

1ª Sesión. Viernes 15 de 18,00 a 21,00 horas.

Objetivo: elaborar un listado de propuestas concretas en torno a los temas de debate de la mesa. Dichas propuestas deberán estar consensuadas por todos los miembros de la mesa.

Intentaremos distribuir el tiempo de la siguiente manera: 10 minutos introductorios, 30-37 minutos por reto y 15 minutos de conclusión.

2ª Sesión. Sábado 16 de 11,30 a 14,45 horas.

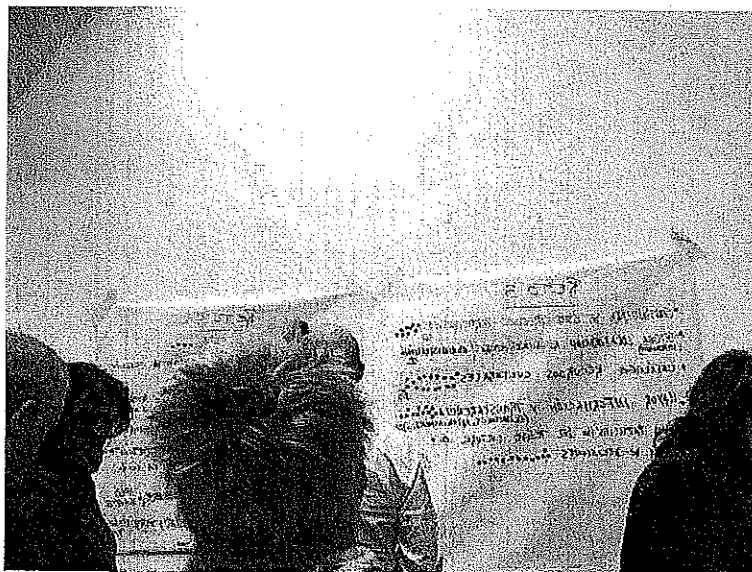
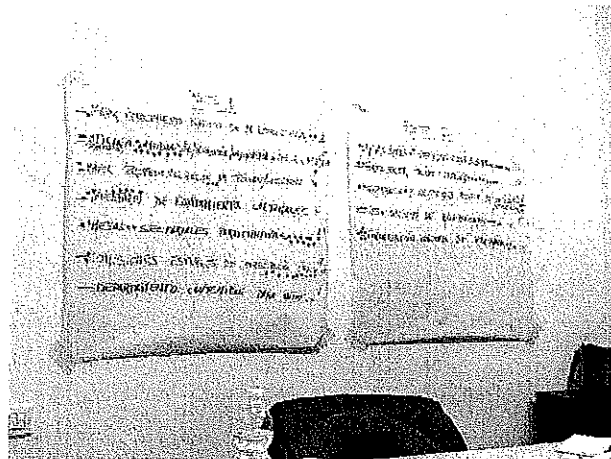
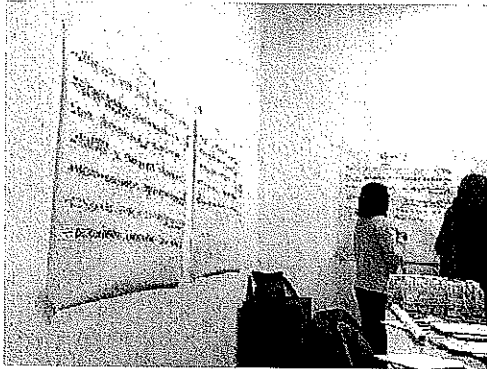
Objetivo: jerarquizar y ordenar el listado de propuestas de manera que queden claras las preferencias de l@s participantes.

El objetivo es ambicioso, el tiempo breve pero las ganas son muchas. Lo conseguiremos.

Recordad que estamos haciendo cultura pública y que prima el interés colectivo y recordad, también, que este es un primer encuentro que debería dar pasos a contactos más intensos, más continuos y más específicos en los próximos meses.

Gracias y a seguir construyendo en común.

MATERIAL GRÁFICO



15 y 16 de enero de 2016

MESA 2. LOS LUGARES

EQUIPAMIENTO Y CIUDAD

PLAN DIRECTOR CULTURA



Ayuntamiento de Cádiz

Delegación Municipal de Cultura

Moderadores: Luis Ben y Raúl Laínez

Relatora: Carolina González

ÍNDICE

1. RETO 1: LOS EQUIPAMIENTOS

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 2
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 4

2. RETO 2: EVENTOS Y FESTIVALES

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 6
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 8

3. RETO 3: EL PATRIMONIO

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 11
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 13

4. RETO 4: LOS ESPACIOS PÚBLICOS

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 16
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 17

5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO. MESA 2 19

6. ANEXOS

- ANEXO 1. DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE
20
- ANEXO 2. PROPUESTAS DE CADA RETO RECOGIDAS DE LOS POS-IT SIN VOTAR. DOCUMENTO ENTREGADO EL SEGUNDO DÍA PARA PROCEDER AL VOTO SEGÚN PRIORIDAD.
24
- ANEXO 3. MATERIAL GRÁFICO.
30

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS VOTADAS EN LA MESA 2: LOS LUGARES. EQUIPAMIENTO Y CIUDAD

RETO 1: LOS EQUIPAMIENTOS

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

1. ¿SON SUFICIENTES LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD?

Se cuestionó la suficiencia o no de Equipamientos Culturales Municipales, en general parecían suficientes, pero con dos matices.

1. Para saber si son suficientes o no, previamente el Ayuntamiento debería hacer un estudio sobre la demanda real de la ciudadanía de Cádiz, para poder tener datos veraces sobre oferta-demanda.
2. Existe una descompensación muy grande entre los equipamiento en el Centro Histórico y la zona de extramuros (casi inexistentes), albergando 2/3 del total de los habitantes de Cádiz.

2. LISTADO Y DIFUSIÓN DE LOS ESPACIOS CULTURALES MUNICIPALES.

Consideraron muy importante crear un listado público con todos los Espacios Culturales Municipales, tanto para que la ciudadanía pueda ver con qué espacios cuenta la ciudad, como obtener de forma transparente y fácil, como se puede acceder a ellos, a dónde tienen que acudir para su uso (datos de información: teléfono, dirección, normas de uso, etc...) y las características de los mismos para saber si es apropiado para la actividad cultural.

También se mencionó el hecho de locales cerrados que nadie sabe a quien están cedidos, cual es su uso real, y si hay posibilidad de utilizarlos para la Industria Cultural. Ejemplo: Bóvedas de San Carlos, Tabacalera, Galería de Arte al lado del Pelicano, etc...

Solicitaron la creación de este listado, su publicidad y difusión, para que llegue a todos los interesados.

3. PLAN DE ORDENACIÓN Y REDEFINICIÓN DE LOS USOS EN LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DE LA CIUDAD.

La sensación en general, fue que los equipamientos, no tienen definida su línea de actuación, lo que genera confusión, molestias y caos.

Se solicitó crear líneas específicas de actuación para cada centro, generando un programa de uso claro y definido, específico para cada disciplina y sobre todo para pautar su cesión y uso por parte de los artistas de la ciudad. Crear un Plan Rector de Uso y Gestión.

Ejemplo: CENTRO DE ARTES ESCÉNICAS ARBOLÍ: Al final se ha convertido en un batiburrillo de usos, que nadie sabe a quien corresponden, ¿se cede a cualquier asociación para clases?, ¿está pensado para el desarrollo de nuevos espectáculos para creadores emergentes? Si alguien hace flamenco al lado, es imposible poder desarrollar la creación y ensayo de un monólogo, ¿Por qué no utilizan La Merced? ¿Es un centro de creación de Artes Escénicas o un Centro Cívico?

4. OTROS ASPECTOS TRATADOS:

#Figura necesaria de DINAMIZADORES CULTURALES, que se acerquen a los distintos puntos de la ciudad y escuche las demandas (sobre todo en Extramuros)

#Más conexión con los creadores emergentes para facilitarles el acceso a los espacios culturales

#Recuperar la línea de la antigua programación de la Sala Central Lechera, donde se podían visualizar propuestas más arriesgadas y emergentes.

#Autogestión de los espacios existentes por los colectivos interesados.

#Falta de presupuesto para buenas programaciones en teatros.

#Redistribución de los presupuestos: consideraban más apropiado la reducción de eventos de gran formato (menos conciertos gratuitos en la playa/carnavales) en detrimento de pequeños eventos contando con la participación artística local.

#Demanda del Museo del Carnaval.

#Demanda de un espacio especialmente pensado para el audiovisual, Alcances está muy bien, pero falta un espacio de reunión, intercambio de experiencias, ensayos, etc.. quieren ser actores de su disciplina, no meros espectadores de Alcances.

#Cádiz como contenedor de artistas y creación: Habilitar espacios de la ciudad para su cesión a artistas emergentes, para residencias artísticas, abierto para que puedan venir creadores locales, nacionales e internacionales.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:**1º.- LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES PÚBLICOS DE TITULARIDAD MUNICIPAL.**

1.- Listado organizativo, promoción, acercamiento y visibilidad de los equipamientos culturales y de las actividades que se realizan en los mismos (incluidos los Archivos Municipales). Mejorar la comunicación a la población.

(Fusión de los puntos 1, 16 y 21)

16 VOTOS

2.- Definir los usos, criterios, líneas de acción y de programación de los equipamientos. Racionalizar los actos y la programación, desarrollar una planificación de espacios para un uso coherente, democrático y accesible.

(Fusión de los puntos 9, 11 y 17)

13 VOTOS

3.- Eliminar la tutela y el paternalismo en la gestión de los equipamientos por parte de la Administración. Revisar y evaluar las concesiones de uso privado de espacios culturales públicos. Un sistema de gestión de los equipamientos basado en la participación: co-gestión. Gestión mixta público/privada.

(Fusión de los puntos 23, 27, 28 y 31)

12 VOTOS

4.- Mapa/Catálogo/Inventario de los equipamientos culturales de la ciudad especificando características de las salas y uso apropiado. Listado de espacios culturales municipales disponibles públicos, para ensayar en sus respectivas instalaciones.

(Punto 10 + Punto 3 de los ESPACIOS PÚBLICOS)

11 VOTOS

5.- Facilitar el acceso y la cesión de los equipamientos a los artistas locales en sus proyectos culturales concretos y en especial a los jóvenes y/o emergentes. Programaciones en los teatros más amplias y accesibles, abiertas a los artistas gaditanos, promocionándolos y siendo lanzadera de sus creaciones. Rebajar las tasas de alquiler de los espacios escénicos, sobre todo para los noveles y emergentes.

(Fusión de los puntos 3, 4, 5 y 35)

11 VOTOS

6.- Facilitar el uso de los equipamientos culturales.

(Punto 2)

7 VOTOS

7.- Mayor inversión económica

(Punto 32)

7 VOTOS

8.- Especializar y definir el uso y funcionamiento del Centro Arbolí para las Artes Escénicas.

(Punto 13)

6 VOTOS

9.- Especializar el Teatro de la Tía Norica en títeres y gestión por parte de la Compañía La Tía Norica.

(Punto 19)

5 VOTOS

- 10.- Creación del Museo del Carnaval.
(Punto 7) 4 VOTOS
- 11.- Visitas guiadas al Gran Teatro Falla.
(Punto 18) 4 VOTOS
- 12.- Incorporar dinamizadores culturales por barrios.
(Punto 33) 4 VOTOS
- 13.- Elaborar un Plan Museístico Municipal
(Punto 22) 3 VOTOS
- 14.- Distribuir las actividades por los espacios específicos.
(Punto 24) 3 VOTOS
- 15.- Rentabilizar el Museo del Títere con otras actividades como talleres, cuentacuentos, proyecciones,...
(Punto 26) 3 VOTOS
- 16.- Integrar el Teatro Pemán en su entorno (Santa Bárbara y Parque Genovés).
(Punto 14) 2 VOTOS
- 17.- Especialización de los equipamientos.
(Punto 15) 2 VOTOS
- 18.- Recuperar el Castillo de San Lorenzo del Puntal, los Depósitos de Tabaco y Bóvedas de San Carlos como equipamientos culturales, pudiendo hacer uso de los mismos.
(Fusión de los puntos 20, 29y 30) 2 VOTOS
- 19.- Centro(s) de promoción y exhibición de proyectos audiovisuales
(Punto 6) 1 VOTOS
- 20.- Sala de teatro para obras experimentales.
(Punto8) 1 VOTOS
- 21.- Ampliar los equipamientos en Puerta Tierra. Se puso el ejemplo de una sala de exposiciones.
(Fusión de los puntos 12 y 34) 1 VOTOS
- 22.- Museo de Interpretación de la Ciudad.
(Punto 25) 1 VOTOS
- 23.- Central Lechera como sala expositiva además de su uso actual.
(Punto36) 0 VOTOS

RETO 2: EVENTOS Y FESTIVALES

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

1. SOSTENIBILIDAD DE LOS FESTIVALES

La conclusión el debate fue que no solo es importante la solvencia económica, pues con los Festivales se consiguen visualizar espectáculos de gran formato y lejanos a la programación habitual (Orquestas Sinfónicas, espectáculos de otras partes del mundo, no comerciales, etc...), se habló de su importancia por rentabilidad social, educativa, pública, cultural y de accesibilidad (pues los precios de las entradas suelen ser más económicos), y de relevancia para el nivel cultural de la ciudad, por lo que hay que mantener su calidad.

2. REDISTRIBUCIÓN DE LOS EVENTOS CASCO HISTÓRICO Vs EXTRAMUROS

Si es verdad que surgió el debate de sacar los espectáculos de los Festivales a Extramuros, pues los usuarios de estas zonas entienden que hay una discriminación relevante por ubicación, habiendo una masificación de eventos en el casco Histórico, sin embargo organizadores de estos eventos (y en concreto del FIT) argumentaron que se ha intentado, pero que la afluencia de público en Extramuros es muy escasa, casi nula pues se limita a los vecinos del barrio, la gente está muy acostumbrada a ir al Casco Histórico a ver los eventos.

3. PARTICIPACIÓN ARTISTAS LOCALES EN FESTIVALES Y EVENTOS

Surgió la demanda de participación de la ciudadanía, tanto en la programación como incluso en la gestión y organización de los Festivales, que se abra un proceso participativo donde los ciudadanos puedan dar su opinión.

Como propuestas concretas cabe destacar: Más accesibilidad de los artistas locales en las programaciones; Crear un FESTIVAL OFF, que ya se hace en muchas ciudades, con una actividad paralela local y con usos de otros espacios en autogestión (Ejemplo: Pequeño salón de actos del Centro Arbolí); creación en los Festivales, incluido dentro del apartado citado anteriormente con mesas de encuentro, co-working para los artistas locales, reuniones con los que vienen de fuera, etc... Poner fechas claras de presentación de proyectos para los Festivales y promocionarlas para que la ciudad esté informada...

4. EQUILIBRIOS

Se debatió llegando a un pequeño consenso sobre los equilibrios siguientes:

Equilibrio entre eventos realizados en Puerta Tierra y en Extramuros

Equilibrio de la participación de artistas internacionales, nacionales y locales dentro de las programaciones de festivales y eventos. Tampoco querían una cultura localista y cerrada a las nuevas tendencias.

Equilibrio entre los eventos comerciales y los más minoritarios. Pues por una lado se consideró que un concierto de gran formato (Bisbal) gratuito (En la playa) es cierto que hay gente que le encanta y no podría pagárselo, lo que cumple con el principio de democracia cultural y accesibilidad, pero que en vez de hacer 5, se hagan 2 y el presupuesto de los otros 3 se utilicen para eventos más pequeños, de calidad, para público minoritario y en distintos barrios de la ciudad.

Equilibrio entre los festivales y la programación general anual. Si es cierto, que se consideró que los Festivales son necesarios, por lo antes mencionado, pero se remarcó la necesidad de mantener durante el año espectáculos o acciones de los formatos y características propias del Festival. Ejemplo: Durante dos fines de semana y de seguido puedes ver 6 Orquestas Sinfónicas, pero el resto del año no tienes acceso a ninguna.

5. OTROS ASPECTOS TRATADOS:

#El Ayuntamiento debe apostar por los artistas emergentes, les parecía más interesante que el dinero público se invierta en ayudar la promoción de nuevos artistas o más minoritarios, pues los ya consolidados no lo necesitan y pueden utilizar la iniciativa privada.

#Festival de Cosquín, como muestra del folklore argentino y hermanamiento con Cádiz, estas propuestas enriquecen la cultura ciudadana y la interculturalidad.

#Dinamizadores culturales por barrio.

#No existen ni Festivales ni eventos de fotografía, cortos de ficción, etc... (audiovisual)

#Salón Manga, se podría haber ubicado en otro espacio en extramuros, ya que comenzó en San Felipe Neri.

#Recuperar el Certamen de Teatro de Colegios e Institutos / #Muestra de Teatro Local.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

2º.- EVENTOS Y FESTIVALES

1.- Analizar y evaluar los eventos y festivales. Valorar las aportaciones municipales y hacer estudio sociológico para saber el interés de la ciudad sobre los mismos. Apostar por la rentabilidad social de eventos y festivales.

(Fusión de los puntos 2 y 3)

12 VOTOS

2.- Exigir a los festivales una línea de acción en la que incluyan artistas locales para su promoción. Que haya un cupo de artistas gaditanos para los posibles eventos y festivales, para apoyar la cultura local, como teloneros o con su propio espacio.

(Fusión de los puntos 6 y 34)

12 VOTOS

3.- Promover festivales de diferentes disciplinas donde los protagonistas sean artistas locales, ya que hay calidad y variedad, y así darle más proyección. Recuperar la Muestra de Teatro Local y desarrollar en concreto eventos flamencos organizados por el Ayuntamiento en los equipamientos municipales.

(Fusión de los puntos 16, 21 y 27)

12 VOTOS

4.- Eliminar los macroconciertos pagados con dinero público entendiendo que pueden gestionarse por sí mismos.

(Punto 5)

9 VOTOS

5.- Creación de cursos de artes escénicas y musicales en escuelas y barrios

(Punto 9)

7 VOTOS

5.- Abrir un proceso participativo de la ciudadanía en eventos y festivales con financiación municipal y exigir transparencia y horizontalidad en los procesos de gestión.

(Fusión de los puntos 30, 31 y 32)

6 VOTOS

6.- Apoyar y facilitar el acceso a los espacios a la iniciativa privada ante la falta de recursos públicos.

(Punto 1)

6 VOTOS

7.- Cortar relaciones con empresas privadas asignadas a dedo por la anterior corporación y realizar procesos transparentes de concesión. Evitar el clientelismo político

(Punto 4)

6 VOTOS

8.- Ampliar la fecha de festivales, con presencias puntuales durante todo el año y dotarlo de más recursos.

(Punto 25)

6 VOTOS

9.- Repartir mejor la oferta cultural entre casco antiguo y extramuros e integrar los festivales por toda la ciudad. Acercar los festivales a los barrios para fomentar la participación en los mismos.

(Fusión de los puntos 28 y 37)

6 VOTOS

10.- Mayor inversión pública tanto en recursos como económica.

(Punto 8)

5 VOTOS

11.- Crear un festival alternativo de teatro independiente y compañías emergentes con apoyo logístico de promoción del ayuntamiento. No tanto económico sino de difusión e información a la ciudadanía. Que este sea organizado por colectivos culturales de la ciudad (Co-gestión)

(Punto 24)

5 VOTOS

12.- Aprovechar todos los medios municipales disponibles para una mayor promoción de eventos más pequeños o menos populares.

(Punto 13)

4 VOTOS

13.- Promocionar la Interculturalidad y el encuentro entre diferentes culturas. Festivales de Cosquín en Cádiz y participación de Cádiz en el festival de folclore de Cosquín en Córdoba (Argentina) y organización de un evento en Cádiz de las 3 culturas (África-Europa-América) con las diferentes disciplinas artísticas.

(Fusión de los puntos 19 y 20)

4 VOTOS

14.- Conciertos sinfónicos promocionados municipalmente no centrándolos en un solo fin de semana

(Punto 26)

4 VOTOS

15.- Que los grandes festivales alimenten a las compañías locales creando espacios de formación, co-working o festivales en off para que las compañías locales pueda mostrar su trabajo. Desarrollando una programación paralela que cubra espacios que no cubre el festival o evento.

(Fusión de los puntos 29 y 36)

4 VOTOS

#CULTURASCOMUNES

16.- Más implicación de la institución en festivales consolidados y no municipales.

(Punto 11)

3 VOTOS

17.- Resucitar la orquesta del bicentenario.

(Punto 17)

2 VOTOS

18.- Programa de teatro escolar paralelo al FIT.

(Punto 22)

2 VOTOS

19.- Llegar a acuerdos con otras administraciones para cuando no haya equipamiento municipal y así poder usarlos.

(Punto 7)

1 VOTOS

20.- Festivales y eventos que generen espacios de encuentro para ciudadanos que se dedican al mismo sector musical.

(Punto 10)

1 VOTOS

21.- Confiar en nuevas iniciativas culturales que sean abiertas a la ciudad.

(Punto 12)

1 VOTOS

22.- Hacer eventos dedicados a las diversas expresiones audiovisuales, incluyendo ponencias de cortos y trabajos audiovisuales.

(Punto 14)

1 VOTOS

23.- Promocionar festivales organizados conjuntamente con otras entidades privadas.

(Punto 15)

1 VOTOS

24.- Realizar eventos fotográficos.

(Punto 18)

1 VOTOS

25.- Fomentar la participación pública de las escuelas de arte en espacios públicos como plazas.

(Punto 33)

1 VOTOS

26.- Integrar a las escuelas de Danza en el festival Cádiz en Danza. Y abrirlo a otras modalidades como el flamenco, clásico etc...

(Punto 23)

0 VOTOS

27.- Encontrar los mecanismos de participación privada y pública en eventos internacionales.

(Punto 35)

0 VOTOS

RETO 3: PATRIMONIO

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

1. PONER EN VALOR EL PATRIMONIO:

Del Subsuelo de Cádiz, que posee 21km de grutas desconocidas escondidas debajo de la ciudad. Cuando algo aparece se tapa de nuevo.

Cádiz, ciudad con más Baluartes y Baterías del mundo.

De Extramuros: Castillo de Puntales, 1ª y 2ª Aguada, capilla del Cementerio, etc... No hay ni una catalogación del patrimonio de Extramuros, no se hace nada por recuperarlo y mantenerlo, hay mucho ya destruido. Centralismo absoluto en el casco Histórico. Visibilidad de las asociaciones que ya están haciendo algo por el Patrimonio de Extramuros (Asoc. Arrabal /Puntales).

Sumergido, de pecios y cuevas subterráneas. Nadie los conoce, una ciudad rodeada de mar, que vive dando la espalda a los tesoros que esconde. Más allá de Cortadura también existen marismas y molinos abandonados. Recuperar la escuela de buceo y potenciarla para el fomento del patrimonio subacuático.

La creatividad entendida como un SELLO o MARCA de Cádiz, y venderlo como patrimonio Intangible de la ciudad.

El Flamenco, como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, está muy poco cuidado y explotado en la ciudad. En Cádiz nació Planeta, el cantaor más antiguo de la historia, tenemos palos propios, cuna de grandes artistas, etc... Explotar el Centro de Arte Flamenco la Merced para el TURISMO FLAMENCO (TURISMO CULTURAL) como motor económico de la ciudad, aprovechar la llegada de cruceros y turistas.

Abrir el Patrimonio a la ciudadanía, por ejemplo con visitas guiadas al Teatro Falla. Pero dotar de calidad a los guías, que estén formados y sepan lo que enseñan. Centros de Interpretación y señalítica, dar visibilidad al Patrimonio. Que se pague por ver el Patrimonio, surgió el debate de no pagar si eres de Cádiz y sí cobrar al turismo. Lo que no se paga, no se valora, además de hacer competencia desleal a las empresas privadas que tienen que cobrar para subsistir.

De la 3ª Edad, como personas con una experiencia vital que ha sido parte de la Historia, sus testimonios son muy importantes para conocer el Cádiz pasado. Programas de sensibilización con los colegios y un programa en Onda Cádiz para su divulgación.

Literario y de escritura Teatral (dramaturgia). Recuperar el Certamen Fernando Quiñones.

De personajes Ilustres de la Historia de Cádiz: Falla, Quiñones, etc... Los lugares donde nacieron, el piano donde compusieron sus mejores obras (El Amor Brujo), etc...

2. LÍNEAS DE ACCIÓN:

EXPORTAR Cádiz y su patrimonio, como motor económico para la ciudad.

Catalogar y hacer caminos históricos por la ciudad a través del Patrimonio (sobre todo en Extramuros).

Crear Centros de Interpretación del Patrimonio. Dar visibilidad.

Acercar el patrimonio a los Colegios, a los niños, jóvenes y a los adultos.

Ayudas a la difusión y promoción de la Revista MINA 3, del Conservatorio de Música Manuel de Falla de Cádiz.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:**3º.- EL PATRIMONIO**

1.- Investigar el subsuelo. Recuperar el Patrimonio deteriorado y como regeneración e inauguración de la ciudad. Puesta en valor del Patrimonio actual y mantener su promoción y comercialización, validar con actuaciones los más significativos.

(Fusión de los puntos 33, 44 y 45)

20 VOTOS

2.- Potenciar el Patrimonio bajo el agua y no darle la espalda a la mar. Puesta en valor y salvaguardia del Patrimonio enterrado y sumergido (La Caleta). Creación del museo de La Batalla de Trafalgar, rescatando uno de los pecios hundidos, como se hizo en el Museo Wäja de Estocolmo. Explotación del turismo marítimo y subacuático, mostrando así todo el Patrimonio oculto en estos lugares (pecios, baluartes, murallas, etc...) Rutas y paseos en barco mostrando así el atractivo de Cádiz desde el mar.

(Fusión de los puntos 7, 23, 24, 27 y 43)

12 VOTOS

3.- Revalorizar el flamenco como Patrimonio gaditano por parte del Ayuntamiento e implicación del Ayuntamiento en los programas divulgativos sobre el flamenco. Fomentar desde lo público el flamenco como recurso turístico (y económico), tanto en empresas privadas como públicas. Papel activador de la administración para que las empresas promuevan y desarrollen actividades relacionadas. Crear el museo del Flamenco.

(Fusión de los puntos 46, 47 y 48)

11 VOTOS

4.- Educar a los ciudadanos sobre la importancia de nuestro Patrimonio único e irrepetible. Formación, información y promoción para que la mayoría del público y sobre todo el más joven, identifique los museos y otras instalaciones patrimoniales como espacios amables, atractivos, donde pueda moverse y aprender de manera autónoma y lúdica. Apostar por la implicación ciudadana en protección y defensa del Patrimonio, a través de una campaña de sensibilización ciudadana. Fomentar el acercamiento al Patrimonio y señas de identidad en peñas, asociaciones, colegios, etc... Respeto al Patrimonio y explotación del mismo.

(Fusión de los puntos 36, 37, 38, 39, 40 y 41)

11 VOTOS

5.- Potenciar el patrimonio intangible local: hay una escena artística que es sello de la ciudad: la creatividad como marca de Cádiz, potenciarla con algún festival, facilitando las actuaciones y protegiendo a los artistas. Crear certámenes artísticos para impulsar la creación artística (literaria, escritura teatral...) reivindicando figuras gaditanas como el desaparecido Certamen Fernando Quiñones.

(Fusión de los puntos 28, 29 y 42)

11 VOTOS

6.- Introducción de la interpretación de patrimonio en los museos, yacimientos y espacios históricos culturales de la ciudad. Mejorar la interpretación explícita en las cartelas de los museos y espacios patrimoniales. Traducir la información en todos los sitios de interés por los menos en inglés. Ahora está solo en español.

(Fusión de los puntos 4, 6 y 8)

10 VOTOS

7.- Poner en conocimiento de los niñ@s a través de los centros escolares el Patrimonio de Cádiz. Visitas de las escuelas al Patrimonio. Jornadas de puertas abiertas, además de organizar visitas en horario no escolar para padres y niñ@s a los diferentes centros culturales de la ciudad. "Nuestros mayores desconocen aún más el patrimonio que los niñ@s")

(Fusión de los puntos 15, 18 y 20)

7 VOTOS

8.- Creación museo del Carnaval de Cádiz y apertura urgente.

(Punto 1)

6 VOTOS

9.- COGESTIÓN de los espacios patrimoniales para abrir a empresas locales la posibilidad de aprovecharlos (Castillo Santa Catalina, Museos, etc...) Poner en manos privadas las explotaciones de algunos patrimonios para su comercialización, siempre buscando fórmulas de cogestión público/privado.

(Fusión de los puntos 12 y 14)

6 VOTOS

10.- Reconocimiento como Patrimonio a La Tía Norica.

(Punto 30)

6 VOTOS

11.- Municipalizar absolutamente toda la gestión de nuestro Patrimonio, el Bien de Interés Cultural no tendría que tener un uso privado.

(Punto 10)

3 VOTOS

12.- Usar museos para actos lúdico-festivos (cumpleaños por ejemplo) para niñ@s, con actividad cultural asociada.

(Punto 19)

3 VOTOS

13.- Guías cualificadas para enseñar el Patrimonio Cultural. Visitas guiadas a exteriores e interiores.

(Punto 2)

2 VOTOS

14.- Cobrar entradas en los Museos /Pagar entradas para ver el patrimonio

(Punto 3)

2 VOTOS

15.- Censo Patrimonial y un análisis del potencial (Histórico) y Turístico.

(Punto 11)

1 VOTOS

16.- Programa de formación específico para escolares con catálogo de ofertas de espacios, temas y empresas.

(Punto 16)

1 VOTOS

17.- Puesta en valor de la intrahistoria, testimonios de personas mayores que han vivido otros periodos históricos que habría que poner en valor, vida cotidiana en otros tiempos. Por ejemplo: Charlas en colegios, IES o universidades de personas mayores o alguna sección en la cadena local.

(Punto 21)

1 VOTOS

18.- Realzamiento de la revista del Conservatorio de Música Manuel de Falla "MINA 3", distribuyéndola por más sitios.

(Punto 25)

1 VOTOS

19.- Resucitar la imagen de Manuel de Falla con conciertos. (Como él, muchos otros ilustres de Cádiz)

(Punto 26)

1 VOTOS

20.- Potenciar el valor urbanístico (miradores,...) tratado callejero de la ciudad.

(Punto 35)

1 VOTOS

21.- Ampliación horarios de los museos.

(Punto 5)

0 VOTOS

22.- Instalación de un centro de Interpretación Sistema Defensivo Bahía en Castillo de Puntales. Restauración Sistema defensivo Frente Bahía (1º y 2º Aguada, Puntales, Cortadura) Creación ruta de los extramuros y centro de recepción de visitantes en Capilla Cementerio. El palacio de Mora ¿Por qué nunca se puede visitar?

(Fusión de los puntos 9, 22, 31 y 32)

0 VOTOS

23.- Poner en valor nuestro Patrimonio y que sea fuente económica para su propio mantenimiento. (rentabilizar económicamente)

(Punto 13)

0 VOTOS

24.- Cádiz Ciudad Cultural: rentabilizarlo educativamente

(Punto 17)

0 VOTOS

25.- Casas Palacios, Parque Natural, gestión del mar con actividades marinas.

(Punto 34)

1 VOTOS

RETO 4: ESPACIOS PÚBLICOS

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

1. LA CULTURA A LA CALLE:

En general la idea de sacar la cultura a la calle, en Cádiz (ciudad de luz y sol casi todo el año), fue UNÁNIME. Manteniendo un equilibrio entre los espacios adecuados para este fin, horarios y conciliación vecinal.

Otros espacios que por ubicación están alejados de los vecinos podrían ser: Auditorio Celestino Mutis, Patio Casa Niño Jesús, Templete del Parque Genovés, Explanada del Museo del Títere (murallas de Puerta Tierra)., etc...

Se propuso hacer un listado o red de circuitos no convencionales (azoteas, casas, capillas, calle, templete etc...) accesible para los interesados, para poder solicitarlos, de forma rápida y eficiente, sin tasas y organizado por la Delegación de Cultura. Saltarse los procedimientos burocráticos, que son muy lentos. La administración debe facilitar el arte callejero. También se habló de revisar las Ordenanzas Municipales, para que sean más flexibles y adaptadas a las necesidades.

¿Para qué sacar la cultura a la calle? Para: llenar de vida la ciudad, captación de nuevos públicos, para recuperar las calles, para democratizar la cultura, como atracción turística, una ciudadanía más proactiva, interdisciplinariedad, interculturalidad, sensibilizar a la ciudadanía del arte en general y del callejero en particular...

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

4º.- ESPACIOS PÚBLICOS

1.- Utilizar todos los espacios posibles para nuevos modelos de manifestaciones artísticas. Fomentar y proteger las intervenciones artístico-culturales en espacios no convencionales, pues genera nuevos públicos. Constituir una red de espacios escénicos no convencionales para artistas que investiguen nuevos lenguajes escénicos.

(Fusión de los puntos 1, 4, 7 y 8)

20 VOTOS

2.- Crear un mapa de espacios públicos destinados a las actividades culturales, adaptados para el ejercicio de las mismas. Todos los espacios públicos incluidos en el mapa que se cree, sean gestionados por cultura.

(Fusión de los puntos 20, 21 y 27)

19 VOTOS

3.- Facilitar permisos para uso de espacios públicos para la creatividad, permitiendo actuaciones en calles y plazas según horarios y en equilibrio con el descanso y convivencia vecinal, confiando en los artistas e iniciativas culturales locales. Impulsar desde lo público la implicación ciudadana en la dinamización de los espacios públicos (calles y plazas). Fomentar el uso de templete o similares como: Plaza de Mina, Parque Genovés, Monumento de las Cortes... para conciertos de música o representaciones artísticas para aficionados. Liberar muros municipales para los grafiteros y su libre expresión artística.

(Fusión de los puntos 9, 10, 11, 13, 15, 22, 23, 24, 25 y 26)

18 VOTOS

4.- Recuperar el Teatro Pemán.

(Punto 12)

12 VOTOS

5.- Crear zonas de actuación en espacios públicos especialmente protegidos.

(Punto 6)

8 VOTOS

6.- Listado de espacios culturales municipales disponibles públicos, para ensayar con sus respectivas instalaciones.

(Punto 3, SE HA INCLUIDO EN EL LISTADO DE EQUIPAMIENTOS)

7 VOTOS

7.- Desprivatización de actividades altruistas y supresión de limitaciones de uso de parques por franja horaria. Control de uso de los espacios públicos existentes para impedir el "uso privativo" de los mismos. Centro promoción Puntales y Merced.

(Fusión de los puntos 18 y 19)

6 VOTOS

8.- Reactivar los espacios públicos entre ellos el puerto o muelle de la ciudad.

(Punto 5)

4 VOTOS

9.- Crear la figura del DINAMIZADOR CULTURAL, como favorecedor del proceso de "apropiación ciudadana" de los espacios públicos.

(Punto 16)

4 VOTOS

10.- Huertos urbanos en régimen de concesión y/o adjudicación/ concurso en tejados/paredes.

(Punto 14)

2 VOTOS

11.- Aseos/baños públicos en espacios públicos de intervención artística.

(Punto 17)

2 VOTOS

12.- Cádiz está tomada por las 3c: Cádiz CF / Carnaval / Cofradías ya es hora de que sea tomada por la Cultura ¿O es que no interesa? Un pueblo culto es libre y sabe elegir a sus gobernantes.

(Punto 2)

0 VOTOS

METODOLOGÍA APLICADA EN LA MESA 2

La mesa estuvo asistida, apoyada y coordinada por dos coordinadores: Raúl Laínez y Luis Ben cuya función fue ayudar y organizar el debate; como relatora, estuvo Carolina González, que tomó nota de todo lo que se concluyó en la mesa. Ni los coordinadores ni la relatora expresaron opiniones o aportaron ideas a la mesa, su función fue meramente asistencial y de apoyo a las ciudadanas y ciudadanos que la compusieron.

Nuestra metodología, consistió en el envío previo de un documento explicativo (**ANEXO 1**) sobre las jornadas y la metodología a utilizar, que situaba al participante en los temas a tratar, y en la visión de conjunto y de cooperación en el encuentro, alejando posturas particulares y no colaborativas.

Utilizamos un aula bastante cómoda, que disponía del espacio adecuado para organizar las sillas en una U abierta, se colocaron 4 papelones (uno por reto), dos en la parte delantera y dos en la trasera.

En la parte delantera, en medio de los papelones, tuvimos una pizarra de rotulador, que ayudó a los coordinadores para fijar algunas ideas durante los debates.

Nuestro trabajo tuvo lugar en dos sesiones. Las mismas se estructuraron de la siguiente manera:

1ª Sesión. Viernes 15 de 18,00 a 21,00 horas.

Objetivo: Elaborar un listado de propuestas concretas en torno a los temas de debate de la mesa. Dichas propuestas fueron consensuadas por todos los miembros que participaron en la mesa.

Con un total de 46 personas en la primera sesión, conseguimos tratar los 4 retos, manteniendo una media de 30 minutos por cada uno. Utilizando unos 20/25 minutos para el debate y 5/10 para la recopilación de ideas a través de los post-it entregados, que cada uno fue pegando en el papelón colgado para cada reto.

2ª Sesión. Sábado 16 de 11,30 a 14,00 horas.

Objetivo: Jerarquizar y ordenar el listado de propuestas de manera que quedaran claras las preferencias de los participantes.

El segundo día, la participación fue de unas 26 personas, previamente se les entregó, todas las propuestas recogidas el día anterior, que recopilamos en un documento, numeradas según fuimos transcribiéndolas de los post-it (**ANEXO 2**), se les entregaron pegatinas de colores que se utilizaron como votos. Se entregó 5 pegatinas (5 votos) por reto.

Dividimos el tiempo por retos, estableciendo un pequeño debate antes del proceso de votación, en el que básicamente se fusionaron muchos de los puntos aportados el día anterior, que ellos mismos consideraban similares o compatibles.

ANEXO 1

DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE

Culturas Comunes. Encuentros para una cultura participativa.

Mesa 2. Los Lugares (Equipamientos y Ciudad)

Notas para la participación.

Esta mesa tiene como objetivo reflexionar y proponer medidas y acciones concretas en torno a los equipamientos culturales de Cádiz, los eventos más destacables, los espacios patrimoniales y aquellos espacios públicos que puedan ser susceptibles de tener un uso cultural por parte de la ciudadanía. Las ideas y conclusiones de la Mesa se incorporarán a un Plan Director del Ayuntamiento de Cádiz previo paso por el estudio de los técnicos municipales.

En primer lugar acompañamos a estas notas de un documento con una relación de estos espacios, eventos y sitios patrimoniales para conocimiento de los asistentes y como ayuda a la reflexión.

A efectos de ordenar el debate se propone la división del mismo en cuatro grandes epígrafes que se corresponden con los temas a discutir. Son:

1º.- Los equipamientos culturales públicos de titularidad municipal. Nos referiremos a aquellos edificios y espacio que fueron diseñados para albergar esencialmente actividades de tipo cultural como puedan ser las Artes Escénicas, Visuales, Música, Danza, Exposiciones, etc. Dado que vamos a proponer a la Delegación de Cultura del Ayuntamiento nos centramos sobre todo en los de titularidad municipal.

De salida se proponen algunas cuestiones que podríamos reflexionar en grupo:

.- ¿Son suficientes estos equipamientos para la ciudad? ¿Dan para satisfacer la posible demanda ciudadana?.

.- ¿Están los equipamientos culturales de Cádiz correctamente distribuidos por la ciudad o serían necesarias determinadas correcciones?

.- ¿Están en la actualidad siendo rentabilizados al máximo de su potencial como centros de cultura?

2º.- **Festivales y Eventos.** Algunos muy conocidos y con años de antigüedad como es el caso del FIT o Alcances y otros más recientes o menos populares. Este tipo de actividades culturales pueden cumplir varias funciones en la vida de una ciudad: difundir determinados sectores artísticos, promover la imagen exterior de la ciudad, generar afición y públicos culturales, servir para un ocio creativo, etc. Al igual que en los equipamientos hemos recogido aquellos cuyo impulso e iniciativa son municipales con independencia de que en los mismos se cuente con el apoyo de otras administraciones públicas, del mundo privado y del tercer sector (asociacionismo).

En el caso de Cádiz se propone para el arranque de la reflexión las siguientes cuestiones:

- ¿Cumplen sus objetivos estos eventos tanto desde una perspectiva cultural (públicos satisfechos), sociopolítica (derecho de accesos a la cultura) y socioeconómica (proyección externa y generación de economía de escala)?
- En el contexto actual ¿son sostenibles estos eventos y festivales? ¿Qué condiciones habrían de cumplirse para considerarlos sostenibles?.
- ¿Existen mecanismos para medir el cumplimiento de sus objetivos y su sostenibilidad?
- ¿Llegan estos eventos y festivales a zonas no centrales de la ciudad?

3º.- **El Patrimonio.** El mundo del patrimonio es inmenso y tiene una complejidad que probablemente se nos escapa y sobrepasa las limitaciones de tiempo y recursos de nuestra mesa. No obstante, en tanto que posibles contenedores de actividad cultural y elementos de atracción, los bienes patrimoniales no pueden ser dejados de lado en la planificación de la política cultural de la ciudad. Por ello, sin entrar en consideraciones técnicas de gestión patrimonial, vamos reflexionar sobre su papel en el desarrollo cultural de Cádiz y en las políticas públicas impulsadas desde el Ayuntamiento de la ciudad.

A modo de propuesta inicial la discusión podría girar en torno a estas cuestiones:

- ¿Es la ciudadanía consciente de los valores patrimoniales de la ciudad? ¿Hay un uso (disfrute, ocio, educación, etc.) de la ciudadanía de ese patrimonio?
- ¿Existen iniciativas de corresponsabilidad ciudadana respecto al patrimonio local?
- ¿Qué se podría hacer para que el patrimonio resultase más valorado dentro y fuera de la ciudad?

4ª.- **Espacios públicos.** En la ciudad existen otros espacios de carácter público que no fueron ni diseñados ni contruidos para un uso cultural. No obstante por diversas causas (climatología, modos de vida, etc.) en muchas ocasiones se adecúan para el uso cultural de forma colectiva, principalmente para actividades lúdico culturales. Se nos pide repensar el uso cultural de esos espacios públicos de manera que puedan incorporarse a los programas y actividades culturales para la ciudad.

Siendo éste un asunto muy abierto y creemos que de gran potencialidad, la reflexión podría girar en torno a las siguientes cuestiones:

- ¿El espacio público (plaza, calle, etc.) debe ser protagonista o simplemente un medio para atraer al público hacia los equipamientos y eventos culturales?

- ¿Quién debe tener el protagonismo en la propuesta y gestión de cultura en espacios públicos?

- ¿Existe un exceso de aspectos festivos en el uso público en detrimento de otros más "culturales"?

- ¿El uso de espacios públicos, sobre todo los de valor patrimonial, no banaliza a los mismos?

¿Cómo vamos a trabajar?

La mesa está asistida, apoyada y coordinada por dos coordinadores cuya función es ayudar y organizar el debate. Habrá además una relatora que tomará nota de todo lo que se concluya en la mesa. Ni lo coordinadores ni la relatora expresarán opiniones o aportarán ideas a la mesa, su función es meramente asistencial y de apoyo a las ciudadanas y ciudadanos que la componen.

Nuestro trabajo tendrá lugar en dos sesiones. Las mismas se estructuran de la siguiente manera:

1ª Sesión. Viernes 15 de 18,00 a 21,00 horas.

Objetivo: elaborar un listado de propuestas concretas en torno a los temas de debate de la mesa. Dichas propuestas deberán estar consensuadas por todos los miembros de la mesa.

2ª Sesión. Sábado 16 de 11,30 a 14,45 horas.

Objetivo: jerarquizar y ordenar el listado de propuestas de manera que queden claras las preferencias de los participantes.

El objetivo es ambicioso, el tiempo breve pero las ganas son muchas. Lo conseguiremos.

¿Quieres más información?

Aconsejamos leer algunos textos a quienes desean alguna información u orientaciones complementarias.

1.- En el documento de espacios y festivales hay un enlace con la Consejería de Cultura donde se relacionan los bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad. A través de esa misma página se puede acceder a más información interesante sobre gestión de patrimonio. También para ver los conceptos de gestión y patrimonio

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/gestion-del-patrimonio-cultural>

2.- El Pleno del Ayuntamiento de Cádiz aprobó sumarse a la Agenda 21 de la Cultura. Se trata de una iniciativa que pretende dotar a los poderes públicos locales de orientaciones para implementar políticas culturales participativas, abiertas, diversas y sostenibles. Se puede leer la agenda en: <http://www.femp.es/files/566-58-archivo/Agenda%2021%20de%20la%20Cultura.pdf>

Igualmente quienes tengan interés en saber más de cómo se está aplicando en el resto del mundo pueden enlazar en

<http://www.agenda21culture.net/index.php/es/>

3.- Sobre espacios y equipamientos culturales hay un extenso y buen artículo en el Manual Web Atalaya de apoyo a la Gestión Cultural de la Universidad de Cádiz.

Los enlaces son

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/espacios-cultura>

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/espacios-formales-reglados>

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural/uso-cultural-espacios-no-culturales>

4.- Y para aquellos que se quieran documentar en extenso en los asuntos de gestión y políticas culturales directamente al índice del manual Atalaya.

<http://atalayagestioncultural.es/inicio>

Gracias y esperamos que llevéis leído y meditado este documento.

ANEXO 2

PROPUESTAS DE CADA RETO RECOGIDAS SIN VOTAR.

MESA 2. LOS LUGARES (EQUIPAMIENTOS Y CIUDAD)

Ideas de la primera sesión.

Las ideas volcadas en este documento son las aportadas por el grupo. Han sido y en el orden en que aparecen no significa ni preferencia ni orden alguno. De hecho la tarea de la segunda sesión consiste en tras un repaso jerarquizarlas y darles el orden de preferencia que decida el grupo. El número entre paréntesis significa las coincidencias en la propuesta.

Reto 1: LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES PÚBLICOS DE TITULARIDAD MUNICIPAL.

- 1.- Promoción y visibilizar las actividades de los equipamientos. Mejorar la comunicación a la población.
- 2.- Facilitar el uso de los equipamientos culturales.
- 3.- Ceder los espacios para proyectos culturales concretos de los creadores y los ciudadanos en general.
- 4.- Una programación más amplia de los teatros y una apuesta por los artistas locales y emergentes.
- 5.- Adaptar los espacios para lanzadera de los artistas gaditanos.
- 6.- Centro(s) de promoción y exhibición de proyectos audiovisuales (2).
- 7.- Creación del Museo del Carnaval (2).
- 8.- Sala de teatro para obras experimentales.
- 9.- Racionalizar los actos, la programación, la planificación (2).
- 10.- Mapa/Catálogo/Inventario de los equipamientos culturales de la ciudad (5).
- 11.- Definir los usos y criterios de los equipamientos (2).
- 12.- Crear una sala de exposiciones en Puerta Tierra.
- 13.- Mejorar y ampliar el funcionamiento del Centro Arbolí para las Artes Escénicas.
- 14.- integrar el Teatro Pemán en su entorno (Santa Bárbara y Parque Genovés).
- 15.- Especialización de los equipamientos (2).
- 16.- Publicitar mejor el Archivo Municipal.
- 17.- Concretar y Definir las líneas y criterios de programación de los equipamientos (2).
- 18.- Visitas guiadas al teatro Falla.
- 19.- Especializar el Teatro de la Tía Norica en títeres y gestión por parte de la Compañía La Tía Norica (2).
- 20.- Recuperar el Castillo de San Lorenzo del Puntal.
- 21.- Acercar los equipamientos a la gente, que los conozcan.
- 22.- Elaborar un Plan Museístico Municipal.
- 23.- Eliminar la tutela y el paternalismo en la gestión de los equipamientos.
- 24.- Distribuir las actividades por los espacios específicos.
- 25.- Museo de Interpretación de la Ciudad.
- 26.- Rentabilizar el Museo del Títere con otras actividades como talleres, cuentacuentos, proyecciones,...

- 27.- Revisar las concesiones de uso privado de espacios culturales públicos, evaluarlas.
- 28.- Un sistema de gestión de los equipamientos más basado en la participación (4).
- 29.- Uso de los Depósitos de Tabaco como Equipamiento Cultural.
- 30.- Uso cultural de las Bóvedas de San Carlos.
- 31.- Gestión mixta público/privada.
- 32.- Mayor inversión económica.
- 33.- Incorporar dinamizadores culturales por barrios.
- 34.- Ampliar los equipamientos en Puerta Tierra.
- 35.- Rebajar las tasas de alquiler de los espacios escénicos para facilitar su uso por jóvenes emprendedores y grupos noveles.
- 36.- La Central Lechera como sala expositiva además de su uso actual.

Reto 2. EVENTOS Y FESTIVALES:

1. Apoyar y facilitar el acceso a los espacios a la iniciativa privada ante la falta de recursos públicos.
2. Analizar y evaluar los eventos y festivales. Valorar las aportaciones municipales y hacer estudio sociológico para saber el interés de la ciudad sobre los mismos.
3. Apostar por la rentabilidad social de eventos y festivales.
4. Cortar relaciones con empresas privadas asignadas a dedo por la anterior corporación y realizar procesos transparentes de concesión. Evitar el clientelismo político
5. Eliminar los macroconciertos pagados con dinero público entendiendo que pueden gestionarse por si mismos.
6. Que haya un cupo de artistas gaditanos para los posibles eventos y festivales. Para apoyar la cultura local, como teloneros o con su propio espacio.
7. Llegar a acuerdos con otras administraciones para cuando no haya equipamiento municipal y así poder usarlos.
8. Mayor inversión pública tanto en recursos como económica.
9. Creación de cursos de artes escénicas y musicales en escuelas y barrios
10. Festivales y eventos que generen espacios de encuentro para ciudadanos que se dedican al mismo sector musical.
11. Más implicación de la institución en festivales consolidados y no municipales.
12. Confiar en nuevas iniciativas culturales que sean abiertas a la ciudad.
13. Aprovechar todos los medios municipales disponibles para una mayor promoción de eventos más pequeños o menos populares.
14. Hacer eventos dedicados a las diversas expresiones audiovisuales, incluyendo ponencias de cortos y trabajos audiovisuales.
15. Promocionar festivales organizados conjuntamente con otras entidades privadas.

16. Promover festivales de diferentes disciplinas donde los protagonistas sean artistas locales, ya que hay calidad y variedad, y así darle más proyección.
17. Resucitar la orquesta del bicentenario.
18. Realizar eventos fotográficos.
19. Festivales de Cosquin en Cádiz (encuentro entre diferentes culturas) y que Cádiz participe en el festival de folclore de Cosquin en Córdoba (Argentina)
20. Organizar un evento en Cádiz de las 3 culturas (África-Europa-América) con las diferentes disciplinas artísticas.
21. Muestra de teatro local.
22. Programa de teatro escolar paralelo al FIT.
23. Integrar a las escuelas de Danza en el festival Cádiz en Danza. Y abrirlo a otras modalidades como el flamenco, clásico etc...
24. Crear un festival alternativo de teatro independiente y compañías emergentes con apoyo logístico de promoción del ayuntamiento. No tanto económico sino de información a la ciudadanía. Que este sea organizado por colectivos culturales de la ciudad.
25. Ampliar la fecha de festivales como el FIT o Alcances y dotarlo de más recursos.
26. Conciertos sinfónicos promocionados municipalmente no centrándolos en un solo fin de semana.
27. Eventos flamencos organizados por el ayuntamiento en los equipamientos municipales.
28. Repartir mejor la oferta cultural entre casco antiguo y extramuros e integrar los festivales por toda la ciudad.
29. Programación que cubra espacios que no cubre el festival o evento.
30. Filtrar los eventos en función de que sean participativos y horizontales en su gestión.
31. Solicitudes ciudadanas de festivales con votaciones participativas.
32. Abrir el proceso participativo de eventos y festivales con financiación municipal y exigir transparencia en los procesos de gestión.
33. Fomentar la participación pública de las escuelas de arte en espacios públicos como plazas.
34. Exigir a los festivales que incluyan artistas locales para su promoción.
35. Encontrar los mecanismos de participación privada y pública en eventos internacionales.
36. Que grandes festivales alimenten a las compañías locales creando espacios de formación, co-working o festivales en off para que las compañías locales pueda mostrar su trabajo.
37. Presentación de los festivales por barrios para fomentar la participación en los mismos.

Reto 3. EL PATRIMONIO

1. Creación museo del Carnaval de Cádiz / apertura urgente del Museo del Carnaval
2. Guías cualificadas para enseñar el Patrimonio Cultural. Visitas guiadas a exteriores e interiores
3. Cobrar entradas en los Museos /Pagar entradas para ver el patrimonio
4. Traducir la información en todos los sitios de interés por los menos en inglés. Ahora está solo en Español
5. Ampliación horarios de los museos.
6. Introducción de la interpretación de patrimonio en los museos, yacimientos y espacios históricos culturales de la ciudad.
7. Creación del museo de La Batalla de Trafalgar. Rescatando uno de los pecios hundidos, como se hizo en el Museo Wäja de Estocolmo.
8. Mejor interpretación explícita en las cartelas de los museos y espacios patrimoniales.
9. Instalación de un centro de Interpretación Sistema Defensivo Bahía en Castillo de Puntales.
10. Municipalizar absolutamente toda la gestión de nuestro Patrimonio, el Bien de Interés Cultural no tendría que tener un uso privado.
11. Censo Patrimonial y un análisis del potencial (Histórico) y Turístico.
12. COGESTIÓN: de los espacios patrimoniales para abrir a empresas locales la posibilidad de aprovecharlos (Castillo Santa Catalina, Museos, etc...)
13. Poner en valor nuestro Patrimonio y que sea fuente económica para su propio mantenimiento. (rentabilizar económicamente)
14. Poner en manos privadas las explotaciones de algunos patrimonios para su comercialización.
15. Visitas de las escuelas al Patrimonio. Jornadas de puertas abiertas.
16. Programa de formación específico para escolares con catálogo de ofertas de espacios, temas y empresas.
17. Cádiz Ciudad Cultural: rentabilizarlo educativamente
18. Poner en conocimiento de los niñ@s a través de los centros escolares el Patrimonio de Cádiz.
19. Usar museos para actos lúdico-festivos (cumpleaños por ejemplo) para niñ@s, con actividad cultural asociada.
20. Organizar visitas en horario no escolar para padres y niñ@s a los diferentes centros culturales de la ciudad. "Nuestros mayores desconocen aún más el patrimonio que los niñ@s)
21. Puesta en valor de la intrahistoria, testimonios de personas mayores que han vivido otros periodos históricos que habría que poner en valor, vida cotidiana en otros tiempos. Por ejemplo: Charlas en colegios, IES o universidades de personas mayores o alguna sección en la cadena local.
22. El palacio de Mora ¿Por qué nunca se puede visitar?
23. Explotación del turismo marítimo y subacuático, mostrando así todo el Patrimonio oculto en estos lugares (pecios, baluartes, murallas, etc...)

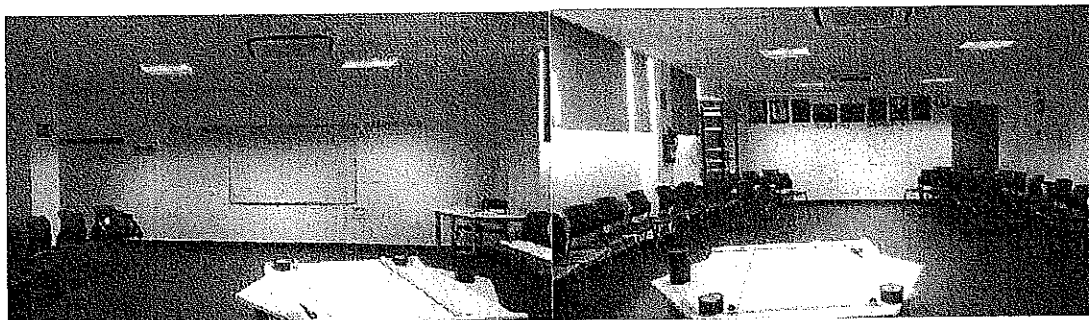
24. Rutas y paseos en barco mostrando así el atractivo de Cádiz desde el mar.
25. Realzamiento de la revista del Conservatorio de Música Manuel de Falla "MINA III", distribuyéndola por más sitios.
26. Resucitar la imagen de Manuel de Falla con concierto. (Como él, muchos otros ilustres de Cádiz)
27. Potenciar el Patrimonio bajo el agua y no darle la espalda a la mar.
28. Considerar la música como Patrimonio de la ciudad, de manera que se potencie el directo y a su vez sea protegido como un BIC (Bien de Interés Cultural)
29. Crear certámenes artísticos para impulsar la creación artística (literaria, escritura teatral...) reivindicando figuras gaditanas como el desaparecido Certamen Fernando Quiñones.
30. Reconocimiento como Patrimonio a La Tía Norica.
31. Restauración Sistema defensivo Frente Bahía (1º y 2º Aguada, Puntales, Cortadura)
32. Creación ruta de los extramuros y centro de recepción de visitantes en Capilla Cementerio.
33. Investigar el subsuelo.
34. Casas Palacios, Parque Natural, gestión del mar con actividades marinas.
35. Potenciar el valor urbanístico (miradores ,) tratado callejero de la ciudad.
36. Apostar por la implicación ciudadana en protección y defensa del Patrimonio
37. Campaña de sensibilización ciudadana para con el Patrimonio.
38. Formación para que la mayoría del público y sobre todo el más joven, identifique los museos y otras instalaciones patrimoniales como espacios amables, atractivos, donde pueda moverse y aprender de manera autónoma y lúdica.
39. Fomentar el acercamiento al Patrimonio y señas de identidad en peñas, asociaciones, colegios, etc...
40. Educar a los ciudadanos sobre la importancia de nuestro Patrimonio único e irrepetible.
41. Respeto al Patrimonio y explotación del mismo con una apuesta por la puesta en valor del mismo.
42. Potenciar el patrimonio intangible local: hay una escena artística que es sello de la ciudad: la creatividad como marca de Cádiz. Potenciarla con algún festival o facilitando las actuaciones.
43. Puesta en valor y salvaguardia del Patrimonio enterrado y sumergido (caleta)
44. Puesta en valor del Patrimonio actual y mantener su promoción y comercialización, validar con actuaciones los más significativos.
45. Recuperar el Patrimonio deteriorado y como regeneración e inauguración de la ciudad.
46. Revalorizar el flamenco como Patrimonio gaditano por parte del Ayuntamiento
47. Implicación del Ayuntamiento en los programas divulgativos sobre el flamenco.
48. Fomentar desde lo público el flamenco como recurso turístico (y económico), tanto en empresas privadas como públicas. Papel activador de la administración para que las empresas promocionen y desarrollen actividades relacionadas

Reto 4. ESPACIOS PÚBLICOS

1. Fomento de espacios no convencionales como manera de captar nuevos públicos.
2. Cádiz está tomada por las 3c: Cádiz CF / Carnaval / Cofradías ya es hora de que sea tomada por la Cultura ¿O es que no interesa? Un pueblo culto es libre y sabe elegir a sus gobernantes.
3. Listado de espacios culturales municipales disponibles públicos, para ensayar con sus respectivas instalaciones.
4. Utilizar todos los espacios posibles para nuevos modelos de manifestaciones artísticas
5. Reactivar los espacios públicos entre ellos el puerto o muelle de la ciudad.
6. Crear zonas de actuación en espacios públicos especialmente protegidos.
7. Fomentar y proteger las intervenciones artístico-culturales en espacios no convencionales
8. Constituir una red de espacios escénicos no convencionales para artistas que investiguen nuevos lenguajes escénicos.
9. Impulsar desde lo público la implicación ciudadana en dinamización espacios públicos (calles y plazas)
10. Las calles y plazas de la ciudad es la sangre de la ciudad. Potenciar que esté viva, que los espacios públicos estén activos.
11. Utilizar los espacios públicos, logrando equilibrio entre las necesidades culturales y la tranquilidad vecinal.
12. Recuperar el Teatro Pemán.
13. Permitir actuaciones en calles y plazas según horarios
14. Huertos urbanos en régimen de concesión y/o adjudicación/ concurso en tejados/paredes.
15. Facilitar permisos para uso de espacios públicos para la creatividad. Respetar horarios de descanso.
16. Crear la figura del DINAMIZADOR CULTURAL, como favorecedor del proceso de "apropiación ciudadana" de los espacios públicos.
17. Aseos/baños públicos en espacios públicos de intervención artística.
18. Desprivatización de actividades altruistas y supresión de limitaciones de uso de parques por franja horaria.
19. Control de uso de los espacios públicos existentes para impedir el "uso privativo" de los mismos. Centro promoción Puntales y Merced.
20. Crear un mapa de espacios públicos destinados a las actividades culturales.
21. Todos los espacios públicos incluidos en el mapa que se cree sean gestionados por cultura.
22. Legalizar y proteger la cultura que se hace en la calle de manera desinteresada.
23. Liberar muros municipales para los grafiteros y su libre expresión artística.
24. Ceder los espacios públicos con más facilidad y confianza a nuestras iniciativas culturales.
25. Fomentar el uso de templete o similares como: Plaza de Mina, Parque Genovés, Monumento de las Cortes,... Para conciertos de música o representaciones artísticas para aficionados.
26. Más facilidades para los permisos de actuaciones en la calle.
27. Censo plazas y espacios callejeros que estén adaptados para actividades culturales, no todos valen.

MATERIAL GRÁFICO

EL AULA



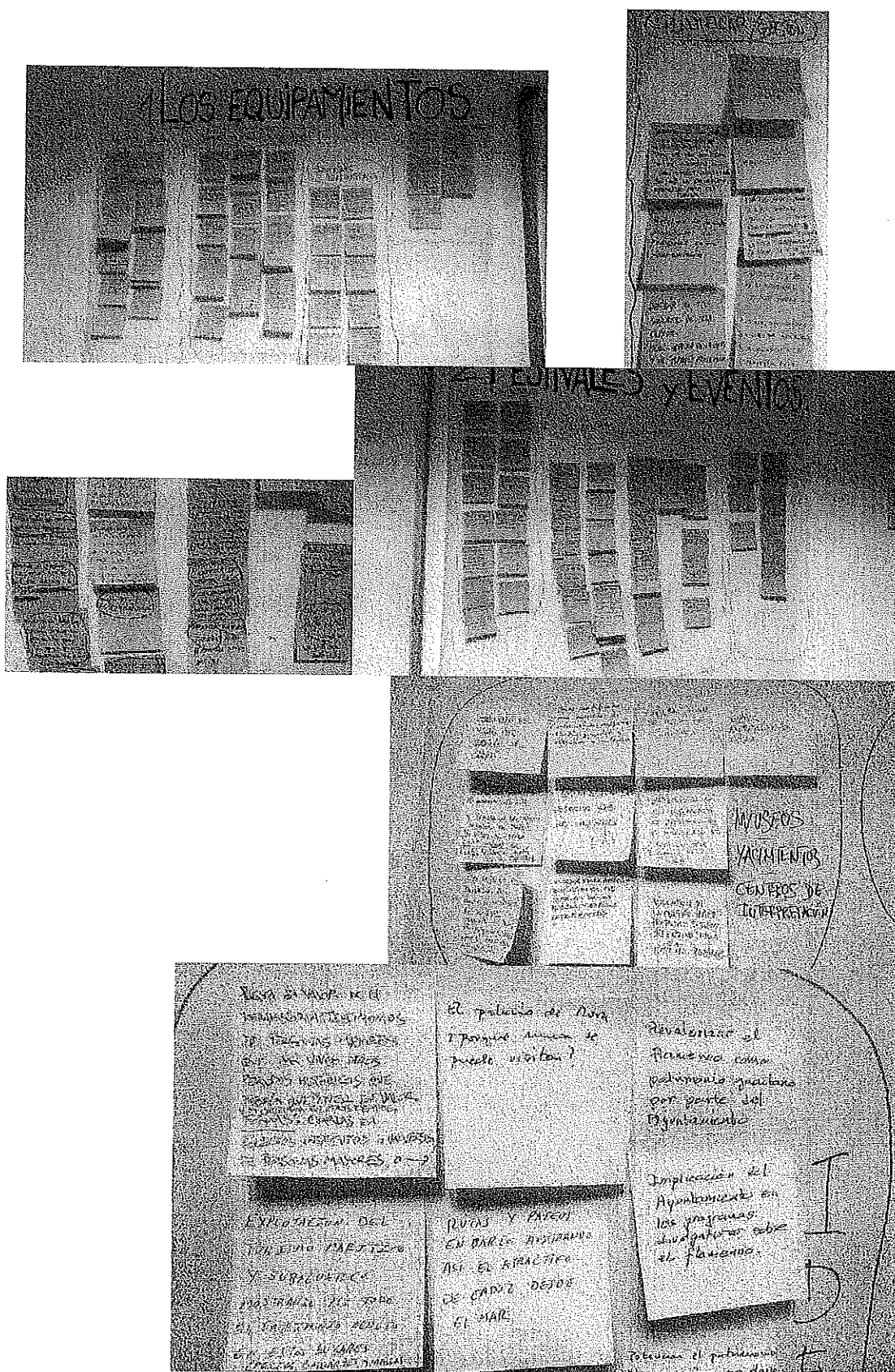
DEBATES



RELATORÍA



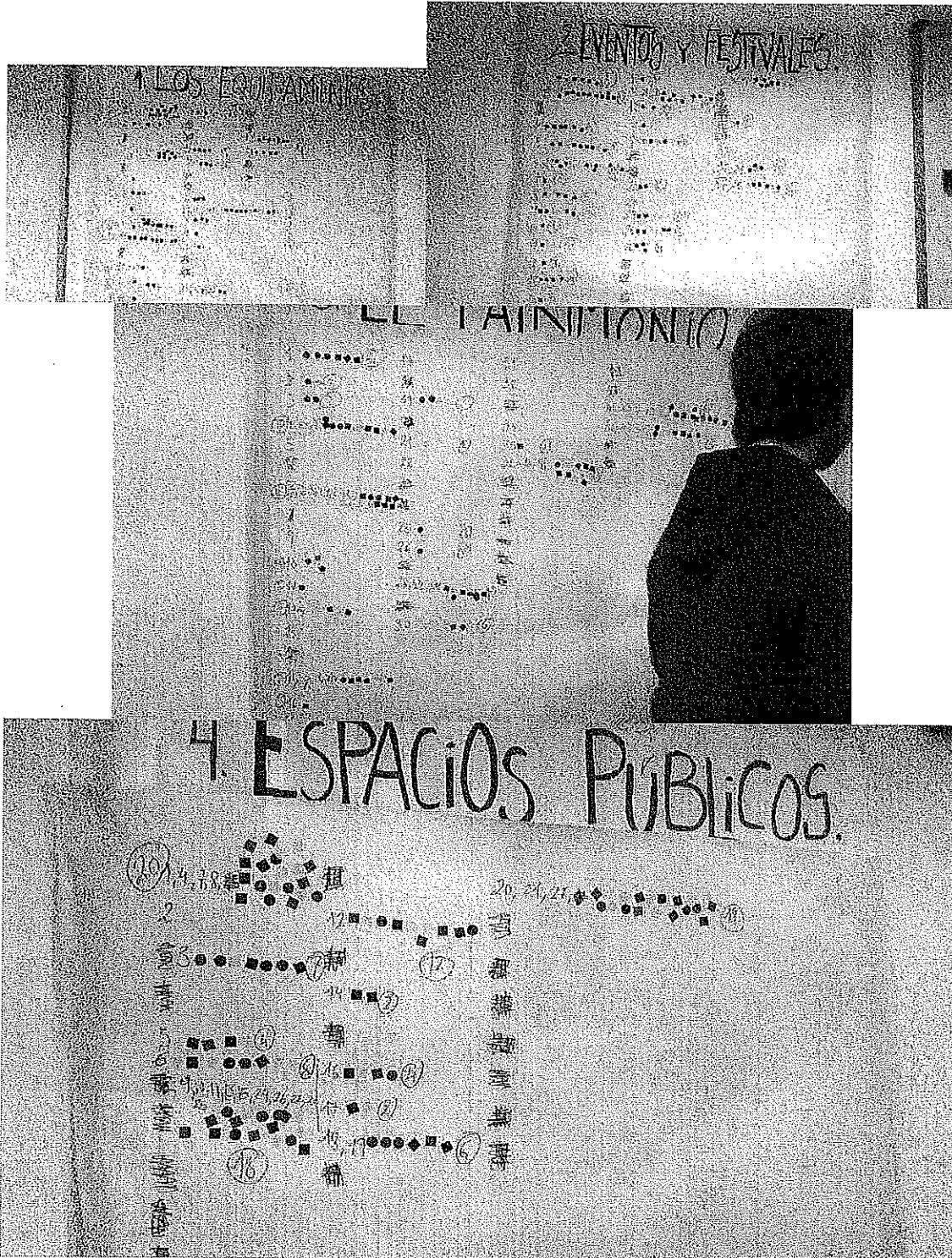
PROPUESTAS



PROCESO PARTICIPATIVO DE VOTACIÓN



LA VOTACIÓN



15 y 16 de enero de 2016

MESA 3. LA GENTE. LA PARTICIPACIÓN

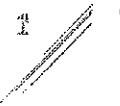
Asociacionismo. Promoción, cauces y modos de participación. Creación del Consejo Ciudadano de la Cultura

PLAN DIRECTOR CULTURA



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Cultura

Moderador@s: María Gallego y David Vázquez
Relatora: Yolanda Vallejo



ÍNDICE

1. RETO 1: LA PARTICIPACIÓN.

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 2
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 4

2. RETO 2: MARCO DE ENTENDIMIENTO CON LAS ASOCIACIONES, COLECTIVOS, CREADORES, PRODUCTORES Y DEMÁS AGENTES DEL ÁMBITO CULTURAL DE LA CIUDAD.

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 5
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 7

3. RETO 3: FAVORECER EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS NO FORMALES PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL.

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 8
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 10

4. RETO 4: APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL Y CREACIÓN.

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 11
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 13

5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO. MESA 3 14

6. ANEXOS

- ANEXO 1. MATERIAL GRÁFICO.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS VOTADAS EN LA MESA 3: LA GENTE. LA PARTICIPACIÓN. ASOCIACIONISMO. PROMOCIÓN, CAUCES Y MODOS DE PARTICIPACIÓN. CREACIÓN DEL CONSEJO CIUDADANO DE LA CULTURA

RETO 1: LA PARTICIPACIÓN ES UN DERECHO CIUDADANO, ESTOS DEBEN IMPLICARSE EN LOS PROCESOS DE DISEÑO DE LA POLÍTICA CULTURAL IMPLEMENTANDO LOS INSTRUMENTOS APROPIADOS PARA GARANTIZARLO. CIUDADANÍA ACTIVA Y NO SOLAMENTE POBLACIÓN CONSUMIDORA PASIVA

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

La intervención de Santi Eraso, Director de Madrid Destino en la mesa redonda previa a esta jornada de trabajo sirvió para establecer uno de los pilares del trabajo en esta mesa: **LOS CIUDADANOS SOMOS AGENTES ACTIVOS DE LA CULTURA Y NO SOLO VOYEURS DE UN PRODUCTO CULTURAL**

A la pregunta lanzada por l@s moderador@s para pulsar el estado de la cuestión en Cádiz, ¿CÓMO SE MEJORA LA PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LA POLÍTICA CULTURAL DE LA CIUDAD?, se genera un debate bastante activo del que se extraen interesantes conclusiones para comenzar el trabajo

- No hay participación activa, no se generan ganas ni apetito de cultura
- La participación ciudadana se limita a pasar por taquilla
- No se estudia la demanda ciudadana. Este punto fue discutido porque l@s participantes llegaron a la conclusión de que en muchas ocasiones, EL CIUDADAN@ NO SABE QUÉ DEMANDAR. En este sentido, todos subrayan la falta de EDUCACIÓN CULTURAL que se aprecia en la ciudad. Una falta de educación que lleva, en la mayoría de los casos, a que l@s ciudadan@s entiendan la cultura como algo muy lejano y carente de interés.
Este punto será uno de los ejes más importantes del trabajo. Y como se verá finalmente, la primera actuación necesaria, en opinión de l@s asistentes: FOMENTAR LA EDUCACIÓN CULTURAL DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- No existe una vía de participación ciudadana aunque se observa que cuando se da la oportunidad sí existe activismo. Se habla del carnaval de la calle
- No existen canales de participación para l@s artistas, debido en parte a la legislación actual que regula las actuaciones en espacios públicos y privados.
- No existe la posibilidad de que l@s ciudadan@s decidan QUÉ EVENTOS CULTURALES quieren en la ciudad. Este punto también fue debatido intensamente ya que tod@s l@s participantes señalaron la nula o escasa INFORMACIÓN que llega al ciudadano.

Esta necesidad de informar, de divulgar los eventos culturales también sería una de las actuaciones elegidas por l@s participantes.

- En esta misma dirección, se cuestiona si l@s ciudadan@s conocen los equipamientos y medios con los que cuenta el Ayuntamiento. Se habla de recintos culturales propiedad del municipio que son muy desconocidos para la población, y que no son demandados por los agentes culturales simplemente porque no se sabe que existen.
- Al hilo del anterior debate se cuestiona por una parte importante de l@s asistentes la labor de l@s técnic@s municipales de cultura en cuanto a programación de eventos culturales y a la necesidad de exigir que est@s técnic@s tengan la cualificación y la sensibilidad necesaria para llegar a todos los públicos

Tras un intenso debate, que va surgiendo de manera natural, l@s asistentes llegan a la conclusión de que para comenzar a trabajar es necesario PROPONER UN CONSEJO CIUDADANO DE CULTURA en el que estén representados todos los colectivos ciudadanos.

Así, con idea de mejorar la participación ciudadana en la cultura, a las 18,55 h. l@s participantes comienzan a escribir sus propuestas concretas. Estas propuestas serán recogidas en tarjetas que quedarían expuestas en el aula para su posterior votación.

La participación en la elaboración de propuestas fue muy activa y con una fuerte carga de compromiso social. Se propone:

- o Creación de canales de divulgación de patrimonio y programación
- o Creación de un buzón virtual para l@s ciudadan@s
- o Creación de una website de agentes culturales de la ciudad
- o Dar cabida a profesionales de la cultura en las programaciones municipales
- o Elección de proyectos culturales basada no solo en presupuestos sino atendiendo otros factores como la calidad o la demanda.
- o Fomento de la educación cultural en colegios y asociaciones, incluyendo actividades de patrimonio cultural en las escuelas
- o Fomentar la información y la divulgación de las actividades culturales programadas.

Todas estas actuaciones quedaron fijadas en un mural con objeto de ser maduras, revisadas y consensuadas en la segunda sesión de trabajo que tuvo lugar el sábado 16 de enero, y que sirvió para que alguna de estas propuestas se trasladaran a otros retos planteados, lo cual creó un clima de dinamización bastante interesante.

Cada participante contaba con tres votos que podía otorgar a algunas de las actuaciones expuestas según su criterio.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD

La priorización de estas actuaciones, una vez contabilizados los votos de los participantes, fue la siguiente:

1. Fomentar la **EDUCACIÓN CULTURAL** en las escuelas como vehículo para crear necesidad de cultura en la ciudad, tanto para nuev@s artistas como para nuevos consumidores de cultura.
2. Potenciar la **ESPECIALIZACIÓN y PROFESIONALIZACIÓN** de l@s técnic@s culturales a través del asesoramiento y la formación
3. Creación de una **AGENDA CULTURAL** que de información y publicidad a los eventos que se programen
4. Creación de un **CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA** que mantenga reuniones periódicas con la administración y con l@s agentes culturales
5. Creación de un **BUZÓN VIRTUAL** para artistas que facilite la gestión y el acceso al uso de espacios municipales
6. Conocer la demanda de la ciudadanía mediante **ENCUESTAS** periódicas

RETO 2: ESTABLECER UN NUEVO MARCO DE ENTENDIMIENTO CON LAS ASOCIACIONES, COLECTIVOS, CREADORES, PRODUCTORES, Y DEMÁS AGENTES DEL ÁMBITO CULTURAL DE LA CIUDAD. SE GENERAL CANALES DE NEGOCIACIÓN E INTERLOCUCIÓN CON LOS DIVERSOS ACTORES CULTURALES. PASAR DE LA CULTURA DE LA SUBVENCIÓN A LA CULTURA DE LA COLABORACIÓN

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

A las 19.10 horas da comienzo el debate del segundo reto. L@s participantes se encuentran más cómod@s con la metodología lo que, evidentemente, enriquece la participación y el diálogo se hace más fluido.

Algunos participantes inician el debate con la pregunta ¿QUÉ SUBVENCIÓN? haciéndose eco de una queja generalizada del mundo de la cultura; frente a otras manifestaciones como el carnaval, la “cultura” se siente un poco desplazada en el tema de las subvenciones. A partir de ahí comienza un interesante diálogo del que se pueden extraer interesantes ideas:

- Se considera de enorme importancia el tema de la facturación al Ayuntamiento cuando se trata de espectáculos de artistas gaditan@s. Atendiendo a las ordenanzas municipales solo se puede facturar a l@s trabajador@s autónom@s, y el retraso considerable del pago a proveedores no hace sino agravar aún más la precaria situación económica en la que a veces se encuentran.
- Consideran que sería necesario revisar el tipo de contrataciones por parte del Ayuntamiento, contemplando otras maneras de pago, o beneficios fiscales tales como exenciones de tasas municipales

Llegados a este punto, l@s moderador@s intentan reconducir el tema propuesto por el reto, con la creación del CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA.

- Lo primero que se destaca es la conveniencia de dar visibilidad a todos los colectivos artísticos, sin distinción de disciplinas o nivel de actividad.
- También se sugiere que l@s técnic@s municipales no estén influenciad@s por las políticas municipales y actúen con independencia. Que estén cualificad@s y

que lo que programen sea en beneficio de la ciudadanía y no buscando un rédito económico o político

- Se considera la necesidad de CREAR ASOCIACIONES DE ARTISTAS siguiendo el modelo ya existente de asociaciones del mundo del carnaval o la Semana Santa
- No hay subvenciones para promotores privados ni para creadores, por lo que se plantea la necesidad de MICROPRÉSTAMOS para financiar espectáculos o muestras artísticas.

Centrándose el debate en la propia organización del Consejo Ciudadano, son varios l@s participantes que citan como modelo el PLAN C: con mesas de trabajo por temas, abordando intereses comunes a determinados colectivos: músicos, promotores, actores...

Esta mesa debía nutrirse de la que proviene de la calle, del interés ciudadano, enlazando el debate con lo ya tratado en el RETO 1

Este tema suscita bastante interés y debates paralelos sobre cómo hacerlo, cómo se programa, cómo se plasma realmente en la política cultural el deseo de tod@s... de los que se extrajo una conclusión: L@S ARTISTAS Y CREADOR@S NECESITAN ASESORAMIENTO PARA SABER QUÉ PRODUCTO OFRECER.

La mesa de trabajo valora, en este momento, muy positivamente el encuentro CULTURAS COMUNES, porque llegan a una conclusión: ES LA PRIMERA VEZ QUE SE BRINDA ESTA OPORTUNIDAD A L@S AGENTES CULTURALES Y A L@S CIUDADAN@S y hay que saber cómo enfrentarse a los nuevos retos.

En este sentido, algunas voces señalan experiencias vividas en otras ciudades europeas (Berlín) o en el ámbito norteamericano, donde algunos estudios han evidenciado que es mucho más interesante DETECTAR DÓNDE ESTÁN LAS CARENCIAS ANTES DE SATISFACER LOS GUSTOS

De esta manera, y siempre atendiendo al epígrafe del reto 2, a las 19.30 h. l@s participantes comienzan a escribir sus propuestas concretas. Estas propuestas serían recogidas en tarjetas que quedarían expuestas en el aula para su posterior votación.

Se propone:

- Elaborar un FEEDBACK desde la base hasta el público
- Realizar periódicamente jornadas como CULTURAS COMUNES como cauces de comunicación
- Abrir una AGENCIA donde tengan cabida creadores, productores y todo aquel que desee registrarse

- o Crear ASOCIACIONES para que sea posible una AUTOFINANCIACIÓN como ocurre con otros colectivos en la ciudad
- o Separar NEGOCIO de PROMOCIÓN
- o PROMOCIONAR a nuev@s artistas
- o Crear un PATRONATO DE CULTURA en el Ayuntamiento
- o Crear y mantener un WEB MUNICIPAL DE CULTURA, ya que en la actual web municipal se echa en falta una AGENDA CULTURAL
- o Creación de un CONSEJO DE LAS ARTES siguiendo el modelo alemán, donde estuviesen presentes todos l@s agentes culturales de la ciudad
- o Crear una PISCINA de bases de datos
- o Crear un BANCO DE RECURSOS para préstamos e intercambio de equipamiento, asesoramiento...

Todas estas actuaciones quedaron fijadas en un mural con objeto de ser maduras, revisadas y consensuadas en la segunda sesión de trabajo que tuvo lugar el sábado 16 de enero, y que sirvió para que alguna de estas propuestas se trasladaran a otros retos planteados, lo cual creó un clima de dinamización bastante interesante.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD

Estas propuestas fueron ordenadas y priorizadas por el grupo, de mayor importancia a menor importancia, siendo el listado total de actuaciones propuestas para este reto, el siguiente:

1. Creación de un **CONSEJO DE LAS ARTES** donde estén representados l@s ciudadan@s y l@s agentes culturales.
2. Creación de una **RED DE AGENTES CULTURALES** y una **WEB CULTURAL** donde tenga cabida todo tipo de iniciativas y de personas relacionadas con la cultura
3. Creación de un **BANCO DE RECURSOS CULTURALES**
4. Creación de una **BASE DE DATOS** a la que puedan acceder tod@s l@s agentes culturales para encontrar recursos, espacios de creación y activos culturales con objeto de **COORDINAR ACTIVIDADES**.

RETO 3: FAVORECER EL USO DE ESPACIOS PÚBLICOS NO FORMALES PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL. RECUPERAR LA CALLE PARA LA CULTURA Y EL FOMENTO DEL ARTE PARTICIPATIVO. LIBERACIÓN DE ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE INTERVENCIONES Y EXPRESIONES PLÁSTICAS

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

A las 19,35 del viernes 15 de enero comienza el análisis en torno al tercer reto propuesto a la mesa de trabajo. El uso de la calle como escenario de la cultura suscita uno de los debates más intensos de la jornada.

Se plantea el hecho de que determinadas entidades culturales (en concreto las peñas) han tenido hasta el momento facilidades por parte del anterior equipo de gobierno a la hora de instalar equipamiento en la vía pública y se pregunta por qué l@s artistas no han tenido esas facilidades.

Surge un debate en torno a los equipamientos municipales y al poco o escaso uso que se hace de los recursos, dándose la paradoja de que el Ayuntamiento, según l@s participantes de la mesa, no cuenta con recursos como megafonía que tiene que ser facilitada por el artista o contratada a terceros. En este mismo sentido aparece el tema de las LICENCIAS de ocupación de la vía pública y l@s integrantes de la mesa se quejan de que para hacer música en directo es preceptiva esta licencia y el poco apoyo municipal a los nuevos valores artísticos.

Así las cosas, comienza un intenso diálogo del que se pueden extraer las siguientes ideas:

- L@s integrantes señalan la experiencia de LA CASA INVISIBLE en Málaga y lo complicado que resultan los comienzos. Destacan la ABSOLUTA NECESIDAD de que haya SITIOS PARA EXPONER, PARA ACTUAR O PARA TOCAR en Cádiz. Sitios que aunque existen, no reúnen las condiciones adecuadas. Se subraya mucho que cada una de las disciplinas artísticas necesita unas condiciones determinadas, que no se dan
- Se debe apoyar a l@s ARTISTAS, sean nuev@s o no. Se abre un rico debate en torno al concepto de "nuevos creadores" que queda zanjado después de analizar por parte de los participantes el concepto de CREACIÓN
- Hay bastantes edificios municipales infrautilizados y muchas veces l@s artistas deben exponer o tocar en locales privados y negocios porque no encuentran apoyo municipal

- Hay que recuperar la calle como ESPACIO DE CREACIÓN. El arte en la calle motiva y se hace necesaria la creación de TALLERES o CLASES impartidas por l@s propi@s artistas.
- Lo público (institucional) no puede poner TRABAS a la creación. Se vuelve a debatir en torno a las tasas municipales
- Es interesante el concepto de CONTEMPORANEIDAD a la hora de abordar la creatividad. Se cita como ejemplo la iniciativa BARRUNTO: ARTE EN LA CALLE, y se explica la experiencia desde sus orígenes hasta la segunda edición que tuvo lugar en 2015. Se trata de una iniciativa surgida de la ciudadanía (autor@s, actores y espectador@s), gestionada por ella misma que se ha convertido en una experiencia de calle generadora de cultura en sí misma.
- Se pide un cambio en la legislación vigente para poder RECUPERAR LA CALLE
- Se propone un MAPEO de todas las plazas de Cádiz y escenarios donde se puedan recoger manifestaciones artísticas según su formato, que permita el EMPODERAMIENTO de artistas locales
- El arte en la calle conlleva un filtro del CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA
- Se propone el estudio y evaluación de programas ya existentes y algunos desaparecidos
- Se propone la creación de un CARNET DE ARTISTAS para el uso y disfrute de locales de titularidad municipal

Tras el debate de estas ideas, a las 20.00 comienza la redacción de propuestas de actuaciones concretas

- Utilización de PLAZAS PÚBLICAS y de locales municipales en desuso o infrautilizados
- Modificación de las Ordenanzas Municipales en cuanto a tasas por ocupación de vía pública. Gratuidad de espacios para artistas
- Adquisición por parte del Ayuntamiento de infraestructuras y equipos que puedan ser utilizados por todos los artistas
- MAPEO de espacios libres en la ciudad
- Aprobar PROGRAMACIONES ALTERNATIVAS que utilicen la calle como forma de dar a conocer sus actividades
- Buscar sponsors y mecenazgo para las actuaciones callejeras
- Creación de un PREMIO DE ARTE URBANO

Todas estas actuaciones quedaron fijadas en un mural con objeto de ser maduras, revisadas y consensuadas en la segunda sesión de trabajo que tuvo lugar el sábado 16 de enero, y que sirvió para que alguna de estas propuestas se trasladaran a otros retos planteados, lo cual creó un clima de dinamización bastante interesante.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

Ordenadas y priorizadas por el grupo, de mayor importancia a menor importancia, el listado total de actuaciones propuestas para este reto quedó como sigue:

1. Creación de una **RED DE ESPACIOS PÚBLICOS** para creador@s, que incluya un censo de locales de ensayo y de talleres disponibles
2. Apoyar y promover **CAMBIOS LEGISLATIVOS** tanto en las normas urbanísticas como en la exención de **TASAS** y **CÁNONES**
3. **CREACIÓN DEL CARNET DE ARTISTA** y circuitos culturales mediante **CROWFUNDING** (micro mecenazgo y sponsors)
4. **DINAMIZACIÓN DE MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES**, dotando de contenido los actuales CONTENEDORES CULTURALES
5. **ELABORACIÓN DE CALENDARIOS Y MAPEO DE ESPACIOS PÚBLICOS**, estableciendo con claridad y transparencia los costes municipales y la disponibilidad real de los espacios.

RETO 4: APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL Y CREACIÓN BUSCANDO AUTONOMÍA Y SALIDA EXTERIOR DE LOS PROYECTOS. ESTIMULAR LO LOCAL EN UN CONTEXTO GLOBAL QUE FACILITE SOPORTE A INICIATIVAS VIABLES Y EVITE LOS LOCALISMOS.

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

A las 20,15 horas el grupo afronta el último de los retos planteados por la organización de las jornadas. En este momento, l@s participantes ya conocen la dinámica de actuación y se muestran mucho más participativ@s y activ@s que en otros retos, no tanto por el interés del epígrafe sino porque muestran mucho interés en hacer propuestas y en establecer un debate, volviendo en muchas ocasiones sobre temas propuestos en otros retos. L@s moderador@s consideran importante dar la palabra a tod@s l@s participantes y respaldan sus intervenciones animándol@s al análisis de las propuestas incidiendo en la TRANSVERSALIDAD de los retos.

Entre las ideas que se debatieron están

- Crear certámenes “de aficionados”, a la manera de los que ya existieron en la ciudad como la Muestra de Teatro Universitario o Teatro de Institutos. Para crear espectáculos hay que crear un público; para crear un público, hay que crear afición. Vuelven a incidir en la importancia de la EDUCACIÓN
- Crear producciones propias. Creación de COMPAÑÍAS MUNICIPALES o COMPAÑÍAS RESIDENTES al estilo de las que ya existen en otros lugares (Comunidad de Madrid)
- Creación de una ESCUELA MUNICIPAL DE TEATRO y de una ESCUELA MUNICIPAL DE MÚSICA
- No cobrar los espacios a l@s creador@s gaditanos. Este punto crea mucha polémica por la carga de localismo que implica y que limita innecesariamente a l@s artistas
- Dar oportunidades a l@s creador@s, ayudando desde el Ayuntamiento a la PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS a partir de proyectos
- Convocar CONCURSOS DE ARTES ESCÉNICAS
- Crear una cuota mínima de participación local en distintos festivales. Apoyo y promoción de la participación de artistas locales en festivales nacionales e internacionales
- Crear CLUSTERS de creador@s. Esta propuesta se ha repetido en varios retos, lo que en principio, resulta enriquecedor por el interés que suscita.
- Ofrecer espacios gratuitos para la creación, talleres, locales de ensayo...
- INTERNACIONALIZACIÓN de la producción cultural local a través de una WEB que muestre lo que se hace en la ciudad. Portales donde se puedan alojar las obras pictóricas, musicales o teatrales

- Evaluar los modelos de gestión de los programas vigentes, FIT, ALCANCES... a los que se considera ESENCIALES para la proyección cultural de la ciudad.
- CREACIÓN DE UNA RED SOCIAL CULTURAL donde se intercambien opiniones, anuncios, reseñas...
- Revisión del vacío legal que suelen tener l@s artistas. Al mundo de la cultura se le exige estar "de alta" para poder trabajar mientras en otros ámbitos, como el Carnaval, no se suele ser tan estrictos
- Se propone que se den ayudas económicas a l@s creadores y artistas para poder satisfacer las cuotas durante todo el año.
- REVISAR EL PAGO A PROVEEDORES. Revisar los plazos que tiene la administración para satisfacer el pago
- Considerar que no todo puede ser GRATUITO. Establecer un CITY TAX o impuesto local a turistas, a imitación de lo que se hace en otras ciudades europeas
- Establecer una prelación en la promoción de expresiones artísticas para no diversificar intereses.

Tras el intenso e interesante debate, comienzan a hacer propuestas de actuaciones concretas a las 20,45 horas:

- PROMOVER espectáculos de CREACIÓN PROPIA
- Elaborar un CATÁLOGO DE ARTISTAS
- Acondicionar y ofrecer LOCALES para ensayo y creación
- CREAR un RED SOCIAL para todo tipo de agentes culturales
- Establecer CIRCUITOS con otros AYUNTAMIENTOS para la promoción de escritor@s
- Promover la PRESENCIA de ESCRITOR@S y ARTISTAS en las escuelas
- CREAR BECAS para artistas
- Promover la PROFESIONALIZACIÓN de artistas mediante TITULACIONES PROPIAS
- INTERNACIONALIZAR la producción local
- CONCURSOS abiertos para creador@s de todos los ámbitos culturales
- Promover que un PORCENTAJE de los espectáculos programados en los teatros sea local
- Creación de un IMPUESTO LOCAL de 1 euro para TURISTAS

Todas estas actuaciones quedaron fijadas en un mural con objeto de ser maduras, revisadas y consensuadas en la segunda sesión de trabajo que tuvo lugar el sábado 16 de enero, y que sirvió para que alguna de estas propuestas se trasladaran a otros retos planteados, lo cual creó un clima de dinamización bastante interesante.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

Ordenadas y priorizadas por el grupo, de mayor importancia a menor importancia, el listado total de actuaciones propuestas para este reto quedó como sigue:

1. Fomentar la **EXPORTACIÓN DE LA CULTURA LOCAL**. internacionalización de producción autóctona. **APROVECHAR CIRCUITOS y REDES** con otros Ayuntamientos
2. Creación de una **RED DE TALLERES**. Recuperar **MUESTRAS DE TEATRO AFICIONADO** y de **OTRAS MANIFIESTACIONES ARTÍSTICAS**, para que todos tengan las mismas oportunidades
3. Establecer en las programaciones un porcentaje obligatorio de espectáculos de **AUTOR@S LOCALES**
4. Creación de **BECAS Y CONCURSOS** abiertos con el objetivo de promocionar la cultura en la ciudad y fuera de ella. Promoción y **MECENAZGO**
5. Creación de una **BOLSA DE EMPLEO**
6. Intentar la **PROFESIONALIZACIÓN** de l@s creador@s y artistas a través de **ESCUELAS MUNICIPALES**
7. Asesoramiento **TÉCNICO** en proyectos de l@s ciudadan@s.

METODOLOGÍA APLICADA EN LA MESA 3

Durante el proceso de inscripción a estas jornadas fueron 45 las personas que mostraron interés por participar en esta mesa, casi tod@s ell@s pertenecientes al mundo de las Artes Escénicas, la Música, el Flamenco, así como Promotor@s, Empresari@s y Profesionales de la Comunicación.

En la primera sesión (viernes 15 de enero) contamos con la presencia de 33 participantes, aunque a lo largo de la jornada el número de participantes fue oscilando ya que el interés generado por estas jornadas hizo que muchos de l@s asistentes mostraran su intención de asistir también a otras mesas de trabajo.

La sesión dio comienzo a las 18.15 h. tras la presentación de los dos moderadores de mesa, María Gallego y David Vázquez así como de la relatora de la misma, Yolanda Vallejo.

En un primer momento, para establecer las líneas de trabajo que se seguirían durante las dos jornadas, se hizo una presentación del objetivo de la mesa mediante un Prezi que potenciaba aquellas áreas de actuación que se iban a abordar y explicaba la metodología a seguir.

Se establece como objetivo prioritario la CONSTRUCCIÓN DE UNA POLÍTICA CULTURAL generada a través de un ESFUERZO COLECTIVO, y desarrollando cinco pilares básicos:

1. Generar debate
2. Implicar a todos los colectivos
3. Establecer las claves de la gestión cultural
4. Canalizar las opiniones mediante retos
5. Extraer ideas concretas a partir de la priorización de los retos propuestos

Para ello se utiliza la metodología de GRUPO NOMINAL, estableciendo una organización del espacio donde l@s participantes podían visualizarse directamente sin obstáculos.

En un primer momento, se plantean algun@s participantes el porqué habían sido ubicad@s en esta mesa de trabajo y se muestran algo reticentes a la participación. Sin embargo, tras las breves intervenciones de los dos moderadores, los participantes se muestran muy receptivos a la metodología (nueva para muchos de ellos) y manifiestan su predisposición a trabajar y, sobre todo, a perder el MIEDO A PENSAR

La segunda sesión de las jornadas CULTURAS COMUNES tuvo lugar el sábado 16 de enero.

Tras la mesa redonda, se reinició el trabajo por mesas en las distintas aulas. La asistencia estuvo en la misma línea que en la jornada anterior, con la participación activa de 30 personas. La práctica del día anterior hizo que l@s asistentes acudieran mucho más motivad@s, receptiv@s y participativ@s, lo que ayudó a que la sesión fuese más fluida y a la vez, intensa.

Comenzamos a las 12.00 horas, con la visita de Diego Garulo responsable de la experiencia de La Harinera (Zaragoza) que respondió a cuantas cuestiones fueron planteadas por l@s participantes y relató de una manera muy amena la génesis y los primeros momentos del proyecto que llevan adelante. **“Se hace más por la cultura con un taladro que con una zapatilla de ballet”** fue el mensaje, un tanto provocador que lanzó a l@s participantes, en clara alusión a la necesidad de comprometer a toda la ciudadanía en los proyectos culturales. La cultura puede cambiar las estructuras urbanas, las estructuras sociales y las estructuras políticas. La intervención de Diego Garulo fue muy motivadora para l@s asistentes quienes no dudaron en hacer todo tipo de preguntas y sobre todo, se mostraron interesad@s en saber cómo reaccionaron l@s vecin@s y cómo reaccionaron las instituciones ante la nueva iniciativa de La Harinera.

El responsable de La Harinera retó a l@s asistentes a afrontar los proyectos desde tres posturas:

1. L@s agentes culturales hasta ahora en activo, afrontan las nuevas situaciones con desconcierto porque aún se miran en modelos del PASADO
2. Los modelos de autogestión se han visto duramente castigados y han tenido en la administración un muro, afrontan las nuevas situaciones con recelo, porque aún se miran en modelos del PASADO
3. L@s creador@s y agentes culturales que confían en los nuevos modelos de gestión cultural, afrontan el reto con ilusión, porque miran al FUTURO

Hay que construir FUTURO, fue la conclusión de Diego Garulo, un futuro que pasa por ir a la gente de la calle, abandonando la torre de marfil en la que habitualmente se ha instalado la cultura.

El enriquecedor encuentro con Diego Garulo finalizó a las 12.30 horas, dejando al grupo con ganas de afrontar la última parte de las jornadas.

L@s participantes aún mostraron ganas de seguir debatiendo y espontáneamente se inició un debate con el siguiente ítem: ¿ES CÁDIZ UNA CIUDAD CULTURALMENTE ACTIVA?

El debate dejó a la luz algunas cuestiones de interés:

- En los espectáculos programados, sean de la disciplina que sean, siempre se encuentran l@s mism@s como espectadores
- En el tema musical hay un caldo de cultivo inmenso. Sale varias veces la idea de que posiblemente Cádiz sea la ciudad con más creatividad por metro cuadrado. Si se potencia convenientemente podría llegar a ser un motor económico.
- Se hace necesario incorporar un término en el debate sobre la cultura: RIESGO.
- Se concluye con la siguiente idea CÁDIZ ES UNA CIUDAD CULTURALMENTE ACTIVA PERO EN UN ESTADO PRECARIO.

L@s coordinador@s hicieron un resumen de los retos que se habían abordado en la jornada anterior, dando la palabra a quell@s participantes que deseaban hacer algún comentario o matización y, también, a nuev@s participantes que se incorporaban en esta segunda jornada y que tuvieron la oportunidad de hacer sus propuestas.

Así, la siguiente tarea consistió en reunir a tod@s l@s participantes en torno a los murales donde previamente se habían ido colocando las propuestas, y se les invitó a que ell@s mism@s fuesen agrupándolas y matizándolas. Esta tarea resultó bastante enriquecedora, ya los miembros de la mesa actuaron de una manera muy participativa, consensuando un@s con otr@s las actuaciones y estructurándolas según los retos propuestos, con una visión global.

Se repartieron gometes que, a modo de puntuación, podían ir colocando en cada una de las propuestas estableciendo una prelación (tres propuestas por reto) de tal manera que luego se pudiera establecer un orden de actuación según los votos de l@s participantes.

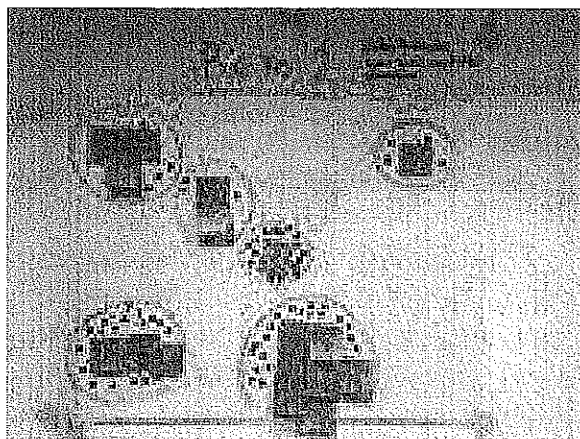
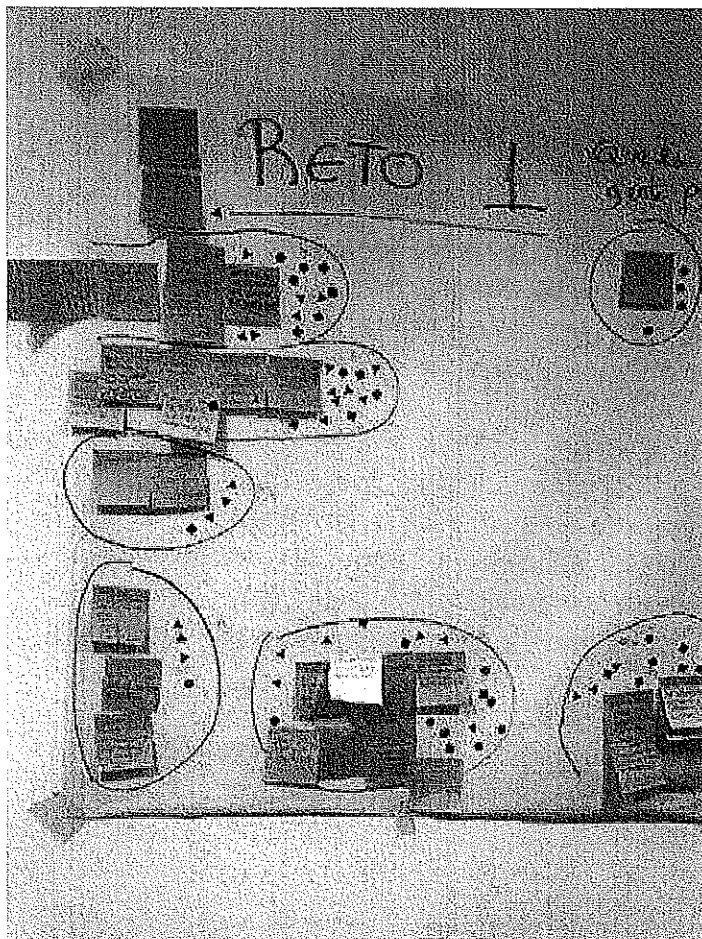
La mecánica de esta actividad resultó muy interesante, ya que al realizarse una vez se habían debatido todos los retos, cada un@ de los miembros de la mesa podía perfectamente visualizar un mapa de actuación y se concretaron bastante las propuestas. Finalizamos esta dinámica a las 13.30, hora en que estaba prevista la clausura de las jornadas.

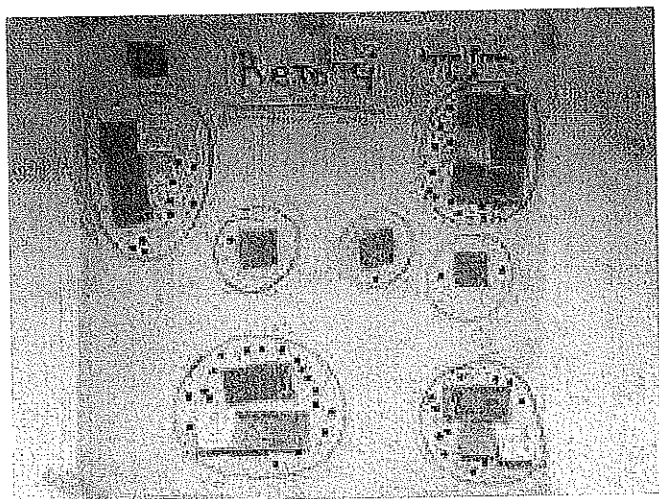
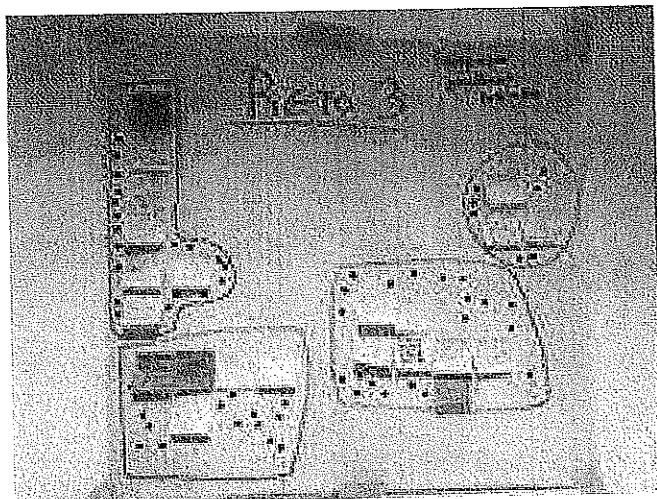
El resultado de las votaciones y, por tanto, la prelación de las propuestas concretas de trabajo se encuentra al final de cada uno de los retos en esta relación.

Finalmente, l@s participantes de la mesa mostraron su satisfacción por el desarrollo de estas jornadas, destacando lo beneficioso que resulta tener la posibilidad de expresar ideas, de ser escuchados, de debatir propuestas bajo diferentes puntos de vista y desde distintas disciplinas y se mostraron interesad@s en que este tipo de encuentros tenga una periodicidad regular y sirva para sentar las bases de una cultura en común a partir de CULTURAS COMUNES

MATERIAL GRÁFICO. MESA 3

Propuestas votadas en los retos. Distribución de propuestas





15 y 16 de enero de 2016

MESA 4. LA ESCUELA

FORMACIÓN

PLAN DIRECTOR CULTURA



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Cultura

Moderadoras: Susana Ginesta y Tatiana Sánchez
Relatora: Carmen Segura

ÍNDICE

1. RETO 1: LA ESCUELA

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 2
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 7

2. RETO 2: PATRIMONIO CULTURAL

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 10
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 11

3. RETO 3: MUSEOS y RETO 4: LECTURA

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 13
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 17

4. RETO INTERROGACIÓN..... 20

5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO. MESA 4 20

6. ANEXOS

- ANEXO 1. MATERIAL GRÁFICO.

21

RETO 1: LA ESCUELA: FORMACIÓN DE OPORTUNIDADES (PROGRACIONES, RECURSOS Y PROCESOS)

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

El primer debate se centra principalmente en un diagnóstico de la cultura en la ciudad.

Uno de los primeros en intervenir manifiesta que echa de menos un reto, el de la creatividad y comenta que le sigue faltando también el de la innovación. Tod@s l@s participantes comentan que están de acuerdo ya que consideran que la creatividad no es una cualidad abstracta y puede verse en cualquier ámbito de la vida.

Se pone sobre la mesa que en esta ciudad estamos carentes de formación, no de espacios, pero sí de igualdad de oportunidades. Recursos, existen (inmuebles) y creatividad también ya que consideran que en Cádiz hay much@s artistas por metro cuadrado. Resaltan que ahora es un buen momento para clarificar muchas cosas y sobre todo para insistir en que hay muchos recursos pero no se ha tenido en cuenta a la ciudadanía.

Se valora negativamente que cuando en la Casa de la Juventud se han hecho cursos no han sido de conocimiento, de literatura, cómics sino de "jugar".

"La educación dura toda la vida" manifiesta una de las participantes y resalta que hay que llegar a todas las edades y no sólo a l@s niñ@s.

Agradecen también la participación en las mesas de artistas locales ya que son l@s que dotan de contenido las escuelas y éstas son importantes. Anteriormente las temáticas que enviaban las consideran "viejunas" o manidas y pone de ejemplo los cursos de verano de la UCA con temas impuestos. Se aboga a que l@s técnic@s municipales tengan más libertad y que se trabajen temas que interesen más a la ciudadanía. Por ello esperan que en los próximos años surjan ideas más "gustosas".

Otra de las participantes aclara que esos cursos son subvencionados por el Ayuntamiento pero resalta que tiene bastante autonomía y que se celebran por el éxito en las inscripciones. Manifiesta la importancia del encuentro ya que las ideas que salgan de aquí van a llegar a ser parte del Plan de Cultura pero que la cuestión sería "educar para qué"; es decir, si la municipalidad va a financiar algo debe saber para qué, qué línea y hacia dónde va a dirigirse. Hay que educar para transformar y saber qué queremos ser como ciudad y como sociedad.

A través de la cultura hay herramientas para incentivar. Formar en cultura para qué y para quién. Son enfoques diferentes. Una cosa es pensar en formar y otra cómo incidimos en la formación de l@s artistas. Esos dos campos son fundamentales. Se propone que se realicen programas para formar a la sociedad y también para formar a l@s artistas como agentes de cambio.

Recalcan mucho la importancia de tener una idea de lo que quieren hacer ya que el incidir en la educación en cultura “para qué” es una de las líneas que debe salir de esta mesa de trabajo.

Tod@s l@s participantes a lo largo de la primera sesión y en sus intervenciones insisten en que se resalte el éxito de la convocatoria y la bonanza de la idea ya que l@s ciudadan@s se sienten representad@s. Es muy importante que el Ayuntamiento asuma el papel de que sí se va a llevar a cabo. Valoran muy negativamente que ni el flamenco ni el carnaval tengas escuelas en la ciudad ni ofrezcan formación. Creen que hay que darles la importancia que tienen por la singularidad que tienen estas disciplinas e identidad. Hasta ahora no se ha hecho.

Manifiestan que hay que crear escuelas de formación en canto, en cómic, ...Hay una pérdida continuada y sangrante de las tradiciones. Se pone de ejemplo la Artesanía y se considera que la artesanía que se vende en la ciudad es una mentira porque no se ha cuidado la base.

Matizan también que hay una falsa creencia arraigada en la sociedad y es que la Escuela es la que debe formar en todos los aspectos y la Escuela debe ser una anexo de lo que es la casa y la familia. En la actualidad existe una enorme desilusión e lo que es el concepto de familia. En la escuela falta creatividad, sobre todo porque se nota la falta de tiempo para contar otras cosas. Están de acuerdo en que tienen el deber de impactar ya que se les está escuchando y sobre todo de crear un protocolo y una línea de trabajo para aportar ideas y olvidar rencores pasados.

Comentan que por primera vez tienen la posibilidad de implicarse y consideran las jornadas como un punto de inflexión en la historia reciente de la ciudad. Creen que desde 1812 no se ha escuchado a la ciudadanía...

Hay quien manifiesta que se está acostumbrad@ en que la formación debe potenciarse desde el asociacionismo de base: hacer acciones formativas; que las asociaciones impartan otros talleres (de cine, de arte contemporáneo). Hay que potenciar el papel del asociacionismo de base.

Una participante piensa que “educar es también que se muestran las habilidades de cada un@”. Pone de ejemplo un concurso de pintura como hilo conductor de otras disciplinas ya que ayudaba a crear un ambiente de reflexión. Opina que está todo tan reglado que l@s niñ@s no respiran. La educación es complementar lo que cada un@ posee ya que cada persona tiene mucho que aportar. “Hay que dejar fluir y dejar las vías abiertas”.

Una participante que recalca que trabaja en formación e igualdad de oportunidades resalta que tiene alumn@s de edades muy diferentes en la escuela-taller y que no tienen acceso a la cultura porque no tienen formación como ciudadan@s. Es lo que más le preocupa de todo: el intento de hacer de la importancia de la ciudad como recurso didáctico para aprender. Afirma que hay personas que sí tienen acceso a la cultura y quien no. Hay muchas barreras bien por estereotipos, por clases,...Hay que reflexionar.

Se vuelve a resaltar la cantidad de artistas que existen en la ciudad tanto del mundo del flamenco y del carnaval y el potencial que hay en Cádiz, por lo que consideran que este potencial debería ser un motor cultural valorado por personas que no consideran estas disciplinas como cultura. "Habría que dotar a l@s artistas para que tengan acceso a recursos de espacios y programaciones y facilitarles que entren a formar parte de los circuitos". También se incide en el problema que existe en la ciudad con la falta de locales de ensayos.

Otro de los aspectos que entra en debate es cómo hacer que la información llegue a barrios de extramuros como la Barriada de La Paz, y saber qué es lo que realmente interesa a l@s jóvenes. Son públicos nuevos l@s que residen en esa zona y se pone de manifiesto que existe un corte de clases brutal entre l@s habitantes del centro de la ciudad y l@s de Puerta Tierra. Se pone como ejemplo la Semana Cultural de la Peña de La Salle Viña ya que han llegado a saber cuál es el interés de la gente que habita en ese barrio y cómo está vinculada al tejido social. Es cierto que hay que tener en cuenta que aún hay personas que acuden a los comedores sociales...Cádiz es una ciudad bastante vieja y también una ciudad muy culta pero en la que hay que llegar a una parte de la ciudadanía que aún no ha participado de la cultura. Desde el Ayuntamiento hay una cierta sensibilidad para diagnosticar qué necesitan es@s jóvenes.

Se estima en que hay que llegar a esa gente de los barrios y de las plazas y hay que ir a esos espacios a los que nunca se ha llegado. Resalta también que nunca se ha sentido excluido de la cultura y siempre se ha podido expresar. Se siente orgulloso de su formación.

Uno de los participantes, artista de profesión, manifiesta que "ser artista en Cádiz es una hipoteca y se ha vivido una cultura de placebo en los últimos años". Cree que "el mundo del flamenco nunca ha estado vinculado a una formación reglada y siempre ha estado "vinculado" al analfabetismo. Es un recurso que siempre se ha tenido. Hay que reeducar a las peñas. Hay artistas en Cádiz con mucha calidad. El mundo del carnaval es muy fuerte y el archivo flamenco que tenemos es muy importante. Estamos creando una sociedad estúpida. En Suiza por ejemplo, incentivan el talento..."

Destacan también el mundo del títere por la tradición que tiene la ciudad y valora la construcción del Teatro del Títere de la Tía Norica. Nuestra sociedad se ha transformado. "Vivimos para trabajar y no nos formamos para ser mejor sino para tener trabajo". El objetivo debería ser ensancharse en otros horizontes y esa debe ser la prioridad de la formación: que la calidad no se base en el precio sino en el valor.

Algo a tener en cuenta es que la escuela se ha quedado obsoleta y aislada como una burbuja cuando posee mucho potencial: tiene gente, espacios,... Hay que conectar a la Escuela con el Ayuntamiento, las Asociaciones, el Carnaval,...con todo lo que tenga potencial , ya que hay que generar caldo de cultivo. Aquí es donde hay que trabajar y en esta línea.

Es bueno abrir una línea de trabajo para crear procesos para que l@s profesor@s realicen actividades. Apunta a que en todos los colegios deberían existir concursos de carnaval y/ó de flamenco.

Era necesario también abrir el debate y la reflexión al tema de los públicos ya que se detectan ciertos problemas sobre todo de llegada de información y de interés general por las programaciones. Se comenta que "el problema es que la gente no viene a la oferta que realizamos". Habría que analizar cómo les llega la información y cómo hacer que se interesen y acudan. También se da un toque de atención a que a la hora de programar no todo se centre en el mundo del carnaval.

Se centra la exposición en el mundo del patrimonio y la concienciación. Destacan que lo más importante es llegar a l@s futuros consumidores de cultura. Cádiz es una ciudad muy buena y rica patrimonialmente y ahora es cuando deberíamos intentar educar y difundir el enorme potencial que tenemos. Hay que educar el espíritu. Considera que los dos yacimientos que están funcionando en la actualidad en Cádiz son ejemplares y es positivo que se conviertan en elementos económicos y siempre que se haga una buena praxis es bueno. Lo principal es el valor patrimonial y no hay que confundir con el valor económico.

Se detecta que existe un problema de públicos. Es una ciudad partida en dos (Flamenco y Carnaval). Hay compartimentos cerrados. No hay públicos. La Cultura está partida en popular y elitista. Existe un problema de formación. El que va a la danza no va al teatro. Hay un problema con la comunicación. Estamos tan bombardeados que no lo percibimos. Tenemos tanta información que no la vemos. Existen espacios, sí pero ponen de ejemplo el Centro de las Artes de Arbolí y comentan que está vacío y creen que es por falta de difusión. La cultura está radicada en el centro de la Ciudad y Puerta Tierra es un páramo.

Están de acuerdo en que existe claramente una separación de públicos y hay ciudadan@s que piensan que es aburrido ir a una exposición y prefieren ir a una zambombá o a la actuación de un grupo de flamenco. El carnaval y el flamenco es lo que gusta a la mayoría. Hay un sesgo de clases. A la gente no le interesa por ejemplo lo que realiza la Asociación Cultura. Se intenta llegar a la máxima audiencia aunque ni siquiera conocemos los intereses de los habitantes de la Barriada de la Paz. Siempre hablamos de cultura con mayúsculas: exposiciones,..etc y de cultura popular no se dice nada.

Una línea fundamental es acceder a ese páramo de gente joven. Hay que sacar la cultura del centro de la ciudad y trasladarla también a los barrios nuevos. Hay que programar en base a la gente que va a venir . Hay que pensar en saber cuáles son sus necesidades y cuáles no.

¿Por qué a la gente no le gustan ciertas actividades? Quizás porque nadie se lo ha enseñado. La ciudad tiene que ser el suplemento y el complemento. Hay que educar en valores en igualdad. Es fundamental que tod@s encuentren sus actividades. No queremos una cultura pasiva; queremos que sean actores y que actúen y estén en sus barrios. La gente joven sigue siendo fantástica y me gustaría que el Ayuntamiento les pueda ofrecer sitios donde puedan expresarse.

Se vuelve a centrar el diagnóstico en los Centros Culturales. En Cádiz existen desde hace 35 años aunque según un profesional trabajador en ellos cada vez han ido funcionando peor. Considera que son muy importantes en la ciudad ya que hay personas que acuden a ellos no sólo a formarse sino a relacionarse. En estos centros, hace unos años, se formaban colas de personas con ansia para matricularse en los cursos que ofrecían. Ahora está muerto (sólo queda uno, el Centro Cultural El Bidón). En él sólo se ofrecen cursos durante 5 meses al año. Cree que está bien que las AAVV participen de este modelo pero ofrecen cursos gratuitos y también utilizan a monitores que no son licenciad@s, a diferencia de l@s que contrata el Ayuntamiento.

Se comenta de nuevo que lo que hay que hacer es "construir comunidad", ya que la ciudad está fragmentada. Construir redes humanas no sólo virtuales y que se mantengan. Llevar la cultura a la escuela, no dividiendo. Llevar el carnaval de las letras, y discernir cuáles son los problemas.

El debate vuelve a girar en torno a la cultura popular y la cultura de élite. Sus diferencias y el papel del Ayuntamiento como catalizador de ambas. El pueblo es quien crea la cultura que l@s artistas canalizan.

El "yo" cuestionado está muy por encima. Olvidamos que la ciudad no son sólo ell@s. La responsabilidad es también pública y no sólo del político.

Es el momento en el que el flamenco vuelve a salir como tema "estrella". El flamenco es una cultura popular viva. Y se ponen ejemplos como el del bailaor sevillano Israel Galván, quien mezcla la cultura popular moderna, contemporánea y viva. El flamenco sobrevivió gracia a la élite de las clases. Pensar el flamenco es la vida contemporánea... ¿Cuánt@s artistas salen de esa vanguardia de Cádiz?. ¿Hay artistas gaditan@s con verdadera proyección?

Con estas preguntas se da por concluido el debate de este reto y se pasa a colocar las propuestas en el panel nº1.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

Acercar la Cultura a los Barrios/ calle /AAVV

- Acercamiento público a la cultura desmitificando aquella que puede parecer inaccesible. A través de Asociaciones de Vecin@s, Centros Culturales, Acciones en la calle. 3p
- Murales y arte visual en la calle. 3p
- Recogida la identidad cultural de los Barrios por tradición oral. 2p
- Festivales de barrio con programación autogestionada. 1p
- Llevar a cultura a la gente de la manera que sea a los barrios y asociaciones de vecin@s. 1p
- Llevar la cultura itinerante. Ejemplo: carrusel musical. 1p
- Coordinación entre el ayuntamiento y el Conservatorio de Música (visibilización/publicidad de todas las actividades que allí se realizan a toda la ciudadanía) 1p.
- Sacar a l@s alumn@s del conservatorio a tocar en las diferentes AAVV/ Barrios/distintos espacios.
- Música en espacios públicos
- El barrio como socialización cultural.
- Actividades en las plazas y parques (cuando haga buen tiempo) Talleres, exposiciones, etc.
- Brigada lectora para Puertatierra (ediciones baratas de libros, bibliotecas móviles, plan de alfabetización)
- Potenciación del carácter formador del Asociacionismo de base (AAVV) más allá de los tópicos de siempre.

Acceso y aprovechamiento de espacios y recursos (artistas y ciudadanía).

- Apertura (por las tardes y fines de semana) de los Centros educativos a las actividades de la ciudadanía. 2p
- Aprovechar las manifestaciones artísticas que ya existen para el disfrute de toda la ciudadanía. 2p .
- Ocupar un edificio sin uso al igual que se hizo con Valcárcel para crear un espacio multicultural, con cabida para disciplinas múltiples. 2p

- Recuperación de los centros /formadores culturales. Fomento dentro de las artes plásticas como alternativa a los desaparecidos cursos monográficos de las Escuelas de Arte. 1p
- Habilitar un espacio para la creación de una escuela de flamenco donde el cante de Cádiz y su escuela sean su principal prioridad y preservación.
- Posibilitar el acceso a espacios para ofrecer a los creadores un lugar donde dar conocer sus trabajos y formar a otros. 1p
- Facilitar recursos de espacio a artistas. Aula del flamenco.
- Creación Centro de Actividades juveniles- o espacios públicos

Intervención en Colegios e Institutos

- Aumento de la oferta educativa a los colegios e Institutos. Modelo Puerto Santa María. 2p
- La ciudad como recurso didáctico; la ciudad educadora abierta. 1p
- Crear programas que vinculen a las Escuelas de Arte y al Ayuntamiento. (Formar artistas comprometidos en la transformación de su comunidad) 1p
- Fomento de las Artes de base para dinamizar la cultura entre sus propios gestores para que tomen conciencia y empoderamiento. 1p
- Talleres, charlas y otras actividades formativas en los colegios e institutos organizadas por el Ayuntamiento.
- Acercar a los profesionales a las Escuelas y Colegios.
- Conectar la Escuela con la ciudad (Ayuntamiento y Asociaciones) Creando Redes.
- Llevar la cultura a la escuela y la escuela a la comunidad.

Fomentar la educación en valores

- Fomentar actuaciones que incidan en la educación en valores.
- Género para carnavales@s.
- Objetivo prioritario de la formación. Valor. Mejorar la experiencia vital.
- Romper las barreras entre las distintas culturas trabajándolas transversalmente.
- Formar a la persona para hacer público ¿Cómo? A través del juego y el autoconocimiento.
- Cultura en Cádiz para construir comunidad (Cultura como herramienta de cambio facilitadora de cohesión).

- Instituciones públicas y gestores culturales privados más abiertos a manifestaciones culturales y artísticas nuevas, transgresoras. Abrirnos a nuevas tendencias. Crear un espacio cultural más abierto y menos endogámico. No todo es carnaval y flamenco.
- Crear un currículo/curso piloto interdisciplinario que despierte la sensibilidad y desarrolle capacidades artísticas de estudiantes que creen sus propias obras y los presenten en un circuito de la ciudad. El currículo/curso se vinculará a Escuelas de Arte con espacios con estudiantes.
- Potenciar la creatividad en la ciudadanía a través de la formación y vías de expresión.
- Instituciones y gestores culturales privat@s deben complementar sus programaciones culturales con formación no reglada que incida en esas manifestaciones culturales que se programan. Si no conocemos lo que nos ofrecen pues no nos interesará asistir. Programación y formación en Cultura deben ir de la mano.

Difusión Cultural

- Crear redes para llevar a los colegios, AAVV, etc. de l@s agentes culturales. 5p
- Crear un directorio de ofertas culturales accesibles por cualquier medio, virtual, etc. 3p
- Impulsar un programa de visita de artistas de todas las manifestaciones ("populares" y "elitistas") a escuelas, asociaciones de barrio, peñas flamencas, etc. que compartan sus vivencias y medien una presentación artística en vivo. 2p
- Inventar estrategias o acciones para vencer la apatía natural del público para participar en las actividades programadas. 2p
- Diagnosticar qué se está haciendo en la ciudad en general. Quiénes son los actores. Conectar a los actores. 2p
- Realizar encuesta para preguntar al a población qué le gustaría aprender o formarse.
- Formación para todas las edades de todas las disciplinas artísticas. 1p
- Principalmente y sin entrar en ideas concretas, luchar contra la ignorancia. La falta de Internet y de difusión hace que mucha gente no sepa lo que ocurre en su ciudad culturalmente hablando.

RETO 2: PATRIMONIO CULTURAL (REVALORIZACIÓN TURISMO, COHESIÓN SOCIAL)

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se inicia el debate indicando en la dejadez que existe por parte de las diferentes administraciones. Es en este momento cuando se habla más a fondo de los edificios con BIC o el patrimonio arqueológico y se aprovecha para poner ejemplos como el “difunto” drago centenario de la Escuela de Arte, los bloques de las Murallas y su reparación, el Teatro Romano,...y se constata que no existe cooperación entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Cádiz en estas materias. La Junta no tiene criterio y el Ayuntamiento hace hasta donde puede. Cuando se aprueba el PGOU, éste ya está obsoleto porque aparecen espacios que ya no están protegidos. Sin embargo y ante la desidia sí podemos afirmar que existen ejemplos de buena gestión como son el Yacimiento de la Casa del Obispo y el Yacimiento Gadir.

Es necesario elaborar un catálogo de lo que existe en la ciudad y se ofrecen varios ejemplos de casos de “desprotección” a nivel patrimonial.

Hay sitios, comenta una nueva participante, que se han puesto en valor y otros casos como el Teatro Romano que aún no está abierto al público por las razones que sea. No podemos confundir valor con valor económico.

Creen que hay calles como la calle Nueva que está desapareciendo como identidad propia por la cantidad de establecimientos modernos (bares con terrazas) que han ido surgiendo...Es importante el uso del término “patrimonio tangible” y se piensa que la contemporaneidad debe formar parte del mismo.

La cultura debe potenciar que valoremos una ciudad muy diversa. Ese es un gran reto: conciliar el mundo del turismo sin perder todo ese patrimonio.

Una participante señala que “le fastidia mucho los carteles en las fachadas y no entiendo como se permite. Me sorprende esa proliferación de estatuas que se están poniendo últimamente... ¿quién lo permite? Hay que tener una ciudad con criterio. La estética también es importante”. Se ponen de ejemplo el mirador de Santa Bárbara en el Parque Genovés o la estatua de Santa Ángela de la Cruz en la Plaza de Viudas, compromiso del anterior equipo de gobierno con esta congregación. “Hay que respetar a personajes que han hecho importantes cosas por esta ciudad. Esta ciudad ha sido cateta y moderna siempre.” Es cateta porque había familias que incluso pagaron a Haydn por componer “Las Siete palabras de Cristo en la cruz” para el Oratorio de la Santa Cueva...La contemporaneidad también ha estado siempre presente...

Se recuerdan como buenas iniciativas la de Flamenco en los Balcones o la exposición de fotografías en pancartas que se colocó por las calles del centro con motivo del Congreso de Cante Flamenco celebrado hace unos años en Cádiz.

También se hace constar que “hay mucho flamencólogo que dice cómo hay que hacer las cosas. La tradición es la que debe marcar. Hay unas normas y unas reglas para todo”.

Es necesario crear unas líneas de trabajo para facilitar a la gente cómo ser más creativa, ya que limita y facilita el acceso." "En esta ciudad prima la endogamia y el clientelismo y eso hace mucho daño", es otra de las opiniones al respecto.

En Cádiz existen dos comisiones de patrimonio, una local y otra provincial. Se conserva la normativa del siglo XVIII. La comisión de patrimonio local se ha abierto a la participación de más personas pero hay una regulación por encima de todo.

Se cierra el debate aquí y se pasa a la exposición de las ideas en el panel nº 2.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

Puesta en valor, concienciación, fomento y pedagogía cultural de la identidad gaditana.

- Turismo también para el gaditan@ 3p
- Talleres y otras actividades pedagógicas, dirigidas a l@s ciudadan@s de la importancia y valor de nuestro patrimonio. 3p Identidad gaditana o andaluza. 2p
- Promover que barrios organizados, escuelas, colectivos apadrinen un conjunto patrimonial, lo investiguen, conozcan protejan y difundan en los circuitos específicos. 2p
- Buscar la manera de concienciar a la población de la importancia de su patrimonio cultural. 2p
- Cádiz moderna ya!
- Puesta en valor del patrimonio tanto material como inmaterial. Patrimonio=Identidad.

Reutilización, recuperación y optimización de espacios públicos

- Ampliación de horarios en las visitas a monumentos. Mayor control sobre elementos decorativos/arquitectónicos nuevos. Encuestas populares.
- Ampliación horario de apertura de los espacios culturales (la ciudad parece cerrada y muerta en muchas ocasiones. 6p
- Recuperación de espacios públicos. 5p
- Búsqueda de usos de edificios protegidos. 3p
- Cesión de espacios a colectivos. 2p
- Respeto por la arquitectura. Posible peatonalización del Casco Antiguo. 1p
- Acciones cotidianas para recuperar la memoria del flamenco en la ciudad.
- Recuperación de bienes artísticos e históricos que están en estado deplorable.

- Visibilizar el patrimonio cultural y aprovechar todos los espacios disponibles.
- Dar contenido o por lo menos facilitar las visitas en edificios históricos que están vacíos o infrautilizados.
- Dar mayor uso a tanto edificio lujoso recién restaurado.
- Mayor utilización de los edificios rehabilitados.
- Darle usos creativos a los elementos del patrimonio material o inmaterial.

Cumplimiento y revisión de normativa. Establecimiento de medidas de mejora.

- Reformar una nueva reglamentación del patrimonio. 4p
- Realización de un plan estratégico del patrimonio para la ciudad. 4p
- Realizar un plan integral del patrimonio de la ciudad en la que confluyan el patrimonio material e inmaterial para su rehabilitación, conservación, difusión y protección. 4p
- Coordinación entre los diferentes espacios (programación y disponibilidad). 3p
- Poner en marcha una comisión local de patrimonio en la que estén representad@s especialistas en diversos campos para un mayor control de las decisiones. 2p
- Revisión del patrimonio cultural del pasado (carnaval, flamenco, semana santa) y atención a patrimonio que está surgiendo de la contemporaneidad. 1p
- Abrir la comisión de patrimonio provincial a los colectivos. 1p
- Poner por escrito los criterios de la toma de decisiones de la comisión provincial de patrimonio. 1p
- Controlar la centrificación a través de las licencias de turismo. 1p
- Hacer cumplir al público los BIC. 1p
- Cuidar el patrimonio urbano, tanto de edificios como de establecimientos. Establecer normas legales para ellos. Nos gusta ver ciudades que tienen el mismo aspecto siempre cuando vamos fuera. 1p
- Obligación de las Instituciones públicas o privadas a catalogar su patrimonio.
- Replantear los reglamentos del ayuntamiento para proteger el patrimonio.
- Establecimiento de criterios estéticos para la colocación de elementos ornamentales en la ciudad (estatuas-escaparates).
- Catálogo completo de patrimonio urbano de la ciudad.

RETO 3: MUSEOS (IDENTIDAD, MEMORIA, PROXIMIDAD, SOSTENIBILIDAD) y RETO 4: LECTURA (BIBLIOTECA, DINAMIZACIÓN, DIFUSIÓN)

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

Se abre el debate señalando que con respecto a los museos y centros culturales con exposiciones sería bueno una apertura hacia otros temas, es decir, está bien que sigan albergando colecciones estables pero también que estén abiertos a otras disciplinas. Se ha conseguido, por ejemplo llevar una exposición de cómic (Spirou) al Castillo de Santa Catalina... Comentan que sería muy importante conseguir que el Espacio de Creación Contemporánea ECCO se abriera a otras disciplinas como éstas y que sus responsables no tuvieran una actitud tan distante a la hora de recibir propuestas.

Una participante retoma el tema indicando que lo que hay que tener claro son tres puntos:

1.- Tener claras las líneas de trabajo para seleccionar proyectos. Ha echado de menos el saber cuándo y cómo se presentan los proyectos y a quién.

2.-Crear una red. Debe haber voluntad de crear red de contactos para que se conozcan entre ellos.

3.-Proyecto. Voluntariedad. Reunirse con l@s responsables de los colegios e institutos que actualmente están de espaldas al mundo. Tiene que haber voluntad para reunirse con ell@s: profesor@s, formador@s, asociaciones con interés para trabajar en común; cómo se conectan y se llevan estas disciplinas...Hay institutos como el Columela que están deseosos de participar. Hay que hacer un plan específico que conecte a l@s interesad@s. Esta idea se puede plantear ya que en todos los institutos existe un gabinete de orientación que puede cooperar en la realización de actividades.

Se vuelve a insistir en la necesidad de sacar la cultura a la calle. Sacar el Museo a la calle: danza, teatro en la calle..."Necesitamos un nuevo Valcárcel recuperado, un centro de cultura popular abierto para todo el mundo. Una agenda cultural real que abarque a tod@s incluso a la programación que tiene los bares...y también que haya cercanía en los espacios como en la Sala Central Lechera."

Una participante expone que "ahora todo está mezclado...aunque también es de la opinión que la Casa de Iberoamérica está dando pasos agigantados en este asunto ya que se realizan múltiples actividades. El uso de espacios exclusivos para realización de actividades diversas es totalmente realizable. La pongo como ejemplo por que l@s técnic@s municipales que trabajan allí no ponen ninguna traba a todo colectivo que quiera realizar actividades allí", y cree que "muchas veces es la propia ciudadanía quien no se acerca a exponer su proyecto y a solicitar el espacio por cortedad o reparo, porque siempre que se ha solicitado y no ha habido problemas, se ha hecho la actividad. En el Museo de Cádiz también se están realizando diferentes actividades por colectivos. La cultura tiene una parte seria. No todo es jugar. Hemos obviado lo

que es la seriedad, el compromiso, la escucha. A veces queremos que la cultura sea como una feria y así l@s chic@s no reflexionan...y tenemos mucho que compartir. Hay que respetar también a Goya, a Barembain, ...Ante la belleza da igual el estrato social. Gusta a tod@s".

Otro de los participantes imagina que las bibliotecas están mal aunque realmente no sabe la situación real de las mismas aunque reconoce la labor que han realizado siempre ya que él mismo empezó a amar la literatura a través de los tebeos que leía en estos espacios. "Si hay un sitio donde la cultura es gratis es en las bibliotecas ya que allí los préstamos van desde los vídeos, músicas, libros hasta cómics..." El trabaja habitualmente en talleres de fomento a la lectura que realiza la Diputación Provincial aunque aquí en Cádiz, aún existiendo varias bibliotecas no le han llamado nunca para trabajar y se pregunta por qué no se hace nada en ellas. Considera que en la Biblioteca Celestino Mutis no hay espacio real para albergar estos talleres pero en otras como la de Adolfo Suárez en extramuros, sí se hacían jornadas de este tipo aunque ya hace tiempo que no hacen. Apunta también que el Ayuntamiento podría hacer talleres de fomento a la lectura en los colegios al igual que se realiza en los pueblos de la provincia.

Surge de nuevo el debate en el tema de los espacios. Un participante indica que el reto principal es que sean espacios más vivos. "Hay que desacralizar los espacios. La persona que no tiene formación al respecto le puede dar algo de reparo acercarse a estos sitios". Y otro reto es el de la comunicación. "Hay gente que no se entera de lo que se hace en los centros. El propio ECCO me parece que no cumple con el objetivo de la creación que lleva en su nombre".

En relación a las bibliotecas y a los centros educativos comenta una participante que "en Puertaterra no hay sitios para estudiar y creemos que dentro de esa apertura de los centros educativos no debe ser caro ya que se puede responsabilizar y concienciar a la gente. Se puede dar un espacio de convivencia". Lamentan el estado de las bibliotecas en concreto la del barrio de Santa María que no dispone de nada de material o muy escaso. También señalan a la Biblioteca Provincial dependiente de la Junta de Andalucía que cierra en verano por las tardes y ponen de ejemplo el modelo existente al respecto en Extremadura.

Hay un participante que recuerda que hace unos años desde el gobierno municipal se trabajó este asunto para luchar contra los botellones y se realizó un programa de apertura de estos centros durante los fines de semana. Comenta así mismo que el Museo de Cádiz, dependiente de la Junta de Andalucía también cierra en verano por las tardes y que esto ha llevado a la pérdida de casi 80.000 visitantes en estos últimos 4 años.

Se vuelve a recordar que la exposición "...Y se llama Spirou", ha estado expuesta hasta el pasado mes de diciembre en los llamados Polvorines del Castillo de Santa Catalina, en un sitio algo pequeño, pero que agradecen, dado el "NO" rotundo que obtuvieron cuando intentaron exponerla en ECCO. "Hay muchas cosas que se hacen por la voluntad de la gente".

Al salir a la palestra de nuevo el tema de la necesidad de un edificio como Valcárcel un participante comenta que, "hay que tener claro que es un edificio BIC y que como tal no debe sufrir porque se entregue a la ciudad. Ambas cosas pueden ser compatibles cuando hay voluntad por las dos partes. No me importa la desacralización porque eso implica respeto. Hay que sacar el Museo a la calle...el Museo las Cortes (demasiada rectitud de sus responsables)

por ejemplo...y buscar espacios donde la gente se encuentre. Hay que tener responsabilidad social ante la ciudadanía."

Una participante señala que "no se debe trivializar y que hay que tener cuidado con ello. Ciertamente los museos intimidan, sobre todo la actitud del personal "malage" y está muy bien que se trabaje en realizar cuentacuentos, lecturas dramatizadas, hablar en público,...Esto da la idea de aprender haciendo cosas e interviniendo. Se está perdiendo la reflexión por la precipitación". Es de la opinión que reuniones y encuentros como éste se deberían hacer una vez al mes.

Es cierto también, asume otra participante, en que muchas veces las personas no preguntan en los centros, así como que las programaciones sobre todo en los Teatros municipales se realizan con mucho tiempo de antelación, pero difiere de la opinión que vierte otro de los participantes al respecto de que la Sala Central Lechera está privatizada (respecto a los servicios de tramoya, luz, sonido y limpieza). "Se puede discutir mucho sobre ese asunto".

En relación a esta sala se estima que en la línea de colaboración y participación ciudadanas es importante que haya encuentros de personas en espacios que propicie la propia ciudad. "Antes se hacían muchas cosas...también había un festival de teatro para jóvenes...¿por qué no se hace ahora?" Cree que el espacio se privatiza. "¿Por qué se privatiza?. Todos los grupos pequeños de teatro no podemos actuar. ¿Por qué no regala el Ayuntamiento el poder actuar? ¿No se sabe organizar lo que cuesta una limpiadora? ¿Y abaratar estos servicios? Hay que hacer un programa de teatro, festival (pero no el FIT). También recuerdo que había un festival de cuentos donde se movilizaban cuentacuentos...creo que se hicieron 16 ediciones..." Resalta que existen también talleres de narradores orales para adultos y no sólo infantiles, y que se podría hacer un taller de reciclaje artístico para personas sin hogar.

Ante la recurrencia del tema sobre Valcárcel recuperado, una participante recuerda el modelo y ejemplo del uso cultural y de asociacionismo del edificio de Tabacalera en Madrid.

Se comenta también el derecho a la cultura libre y gratuita porque hay quien no se lo puede costear aunque hay creador@s en el grupo que no están totalmente de acuerdo con este asunto. "A nivel municipal sí se puede recibir cultura gratis, pero l@s dibujantes no hacemos conciertos...es decir no podemos regalar nuestro trabajo por internet...Si a una editorial le cuesta editar un libro imaginaos cuánto dinero percibe un autor." Ambos participantes dejaron que no apoyaban el pirateo pero sí que era una manera de acceder a libros que no habían podido adquirir.

Volviendo al uso de los Museos se comenta que "en los diferentes espacios expositivos sí hay vida, al contrario que en el Museo de Las Cortes de Cádiz, que está muerto totalmente. Se rehabilitó con motivo del Bicentenario de Las Cortes de Cádiz y se desprendió de todo el material que no guardaba relación con esta efeméride distribuyéndose el mismo por los diferentes espacios municipales". De igual manera reflejan también la existencia del Museo del Titere, de la colección permanente de Cornellis Zitman, del futuro museo cofrade..."aunque hay gaditan@s que, aún viviendo cerca, nunca han entrado. El Parque Varela mismo es síntoma de dejadez, ya que a pesar de los restos arqueológicos que se exponen se ha convertido en un parque para perros que campan a sus anchas...En Cádiz hay falta de

cultura...En el mismo Museo Litográfico hay días que no entra nadie..." Todos vuelven a comentar que estas reuniones habría que hacerlas periódicamente.

Se retoma el tema del fomento de la lectura y se aboga por la elaboración de un Plan Lector para las bibliotecas. "Se deberían de coordinar todas las bibliotecas como hace el CAL, aprovecharnos del ciclo de Presencias Literarias que organiza la UCA y pasear a l@s autor@s que vienen para pasearlos por todas las redes de bibliotecas y sobre todo crear clubs de lecturas". Apuntó también este participante en la existencia de un interés real por la historia de la ciudad y proponía realizar un taller permanente de historia de Cádiz y realizar también novela gráfica (permanente de autor@s). Recordó el encuentro de creador@s que hace unos años organizaba Diputación bajo el nombre de Fronterasur y propuso que se retomara.

Igualmente mostró su interés por realizar una feria del libro itinerante por los barrios y que el Ayuntamiento editara libros para regalar, y que se organizaran brigadas de lectura. "L@s técnic@s municipales deben conectar con las escuelas y trasladarles todo lo que estamos debatiendo". Aparte de la iniciativa municipal de *Sin poesía no hay ciudad* deben preguntarle a l@s usuari@s de las bibliotecas las carencias que detectan y sobre todo lo que quieren hacer.

Una participante insiste en que hay que construir una comunidad y saber qué rol juega la institución, que considera debe ser el de facilitar los recursos.

Para llegar a este fin, la Institución debería sobre todo evaluar (qué, quién, para quién, cómo...se hace.) "Las mujeres no estamos presentes. Nuestra mirada todavía no está vinculada ...¿Quiénes están trabajando en las instituciones? ¿qué programas hay? ¿qué iniciativas hay?...Hay que levantar esa información y evaluar, y también facilitar esa conectividad, ordenar y dar recursos."

Consideran que es fundamental que tanto la educación como la cultura sean una prioridad. "Hay que recuperar todo el tiempo perdido. Deben funcionar mejor las bibliotecas escolares y los museos deben ser espacios abiertos. Hay que crear escuelas de teatro, de cine, de cómic...y que no sean sólo ofrecer cursillos. Esta formación le facilitará el llegar a otro tipo de cultura más elevada."

Apuntan a que es clave el rol del Ayuntamiento en conseguir esa conectividad. Es importante que se active desde los colegios, institutos y UCA que también tienen sus espacios y recursos..."Hay que incentivar el pensamiento crítico dado el grado de incultura que existe."

Recuerda también un participante que en la Casa de la Juventud existía en tiempos una tebeoteca y que de ese germen nacieron algunos fanzines. Hay editoriales que donan ejemplares para ese tipo de grupos. En lo que no se muestra del todo de acuerdo es en que "sólo se instalen en estos centros consolas con videojuegos para que l@s chic@s jueguen sino también para que lean. Un centro para jóvenes no es instalar sólo una mesa de ping-pong".

Insisten en abogar por hacer otro tipo de actividades en los museos. "Me consta que en ECCO se hace...pero ¿por qué no puede haber danza contemporánea en el Museo de Cádiz?"

Por último una participante indica que la Casa de las Artes está empezando a funcionar como cesión de espacios y de sus instalaciones. Está conforme con lo hablado anteriormente acerca

de la desacralización de los mismos e incide en que también hay que sacar la música de los centros. Señala que en el Conservatorio profesional de música hay más de 60 profesor@s que podrían conectarse y sumar ya que hay personal muy activo tanto en danza como en el apartado de plástica. "En el auditorio se realizan conciertos y muchos acuden a verlo pero me gustaría que se visibilizara más aún y que llegue a un mayor número de público. También indicar que como carencia y/o sugerencia echo de menos que haya actividades complementarias dentro del mundo de la música. Hay muchos profesor@s y alumn@s abiert@s a participar en eventos musicales de todo tipo."

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

Tras este último debate y dada la premura de tiempo, las moderadoras indican que para priorizar se establece un sistema ágil de puntos de colores.

RETO 3

- ECCO: que cumpla con su nombre y sea un verdadero espacio de creación contemporáneo. 5p
- El Ayuntamiento tiene o debe tener un rol como facilitador de la interrelación de la sociedad: construir comunidad. 3p
- Multidisciplinariedad en el uso de los museos. 3p
- Llevar los museos a las escuelas por medios de exposiciones de reproducciones de algunas obras. Se podría complementar con talleres, charlas y otras actividades. 2p
- Desacralización de museos y espacios expositivos. 2p
- Museos con servicio pedagógico en red con la ciudad. 2p
- Para construir comunidad el Ayuntamiento debe: facilitar la interconectividad de tod@s l@s agentes culturales. Para ello es necesario: 1.- evaluar recursos. 2.- ordenar, promover y difundir (planificar) 2p
- Crear o actualizar un sistema de información cultural del Ayuntamiento que visualice todo lo que hay en Cádiz (recursos humanos, físicos, económicos, etc.) 2p
- Convivencia de diversas disciplinas en los museos (pintura-música-danza). 2p
- Incluir a los Museos de la ciudad en un plan general para potenciar su uso, abrirlo a la población, dotarlos de personal y presupuesto suficiente, ofreciendo actividades alternativas y complementarias. 2p
- Evaluar en todo su territorio: qué se hace?, cómo se hace?, qué hay?, quién lo hace?, para quién lo hace?. 2p

- Potenciación de los departamentos pedagógicos de los museos. 3p
- Ampliación de horarios en museos y bibliotecas. 2p
- Potenciar museo carnaval y títere, sobre todo el primero, dada la importancia del carnaval en la ciudad. 2p
- Desprivatizar la gestión de los espacios públicos sobre todo si esto encarece los servicios para que todos tengan acceso a ellos. 2p
- Crear un programa de acción consulta Ayuntamiento y Escuela/Universidad Asociaciones que genere redes y proyectos. 2p
- Cine popular en el marco de Alcances. 1p
- Sacar los museos a la calle. 1p
- Museo, lectura, danza...Artes en la calle. 1p
- Abrir los fondos de los museos a la visita.
- Abrir los museos y los espacios expositivos a los ciudadan@s. Hacerlos centros activos. 1p
- Apertura museos y Salas de exposiciones a otras materias (cómic, música, cine,...). 1p
- Cambio de modelo de gestión. 1p
- Mejorar la comunicación que emana desde los Museos y Espacios expositivos. 1p
- Disponibilidad del espacio si se presenta un proyecto interesante
- Talleres y actividades en los museos (llevar a grupos de escolares o de adult@s). 1p
- Mayor difusión de las actividades que se realizan en los museos.
- Ampliación de horarios y actividades. 1p
- Cádiz, aunar museos, potenciar la participación ciudadana haciendo entender que son espacios suyos. 1p
- Realizar base de datos/catálogo de todas las actividades que se realizan en los diferentes espacios educativos y culturales y de ocio para su mayor difusión, conocimiento y participación. 1p
- Coordinación entre los diferentes espacios.
- Ampliar horario de apertura de los Museos. Más publicidad de los mismos.
- Apertura de los museos a su entorno a nuevas actividades. No a los museos vacíos.
- Actividades didácticas que visibilicen los espacios.
- Apertura de espacios para distintos eventos artísticos.
- Apertura de Museos con actividades.
- Crear un programa destinado a facilitar a todos el acceso a la información y la presentación de proyectos.

RETO 4

- Demolición del Estadio Carranza para la construcción de una gran biblioteca en extramuros. 8p
- Espacio popular. Ejemplo: Valcárcel, Casa invisible. 3p
- Brigada de lectura (Animación) Escuela e Institutos. 3p
- Coordinación entre instituciones relacionadas con la lectura: -escuela, - bibliotecas. 3p
- Iniciativas pedagógicas para la red de centros educativos de la ciudad: calendarios de participación y dinamización. 3p
- Cine en plazas. Lectura en plazas. 2p
- Talleres y actividades en las bibliotecas (llevar a grupos de estudiantes) 2p
- Adecuación de la biblioteca como hábitat a las nuevas realidades de l@s lector@s. 2p
- Apertura de bibliotecas y centros educativos en horarios más amplios para su utilización. 2p
- Actividades musicales para distintas edades que apoyan el fomento a la lectura. 2p
- Ampliación de horario. 2p
- Flexibilización de los horarios de apertura de las bibliotecas públicas. 2p
- Abrir las bibliotecas más horas. (no pueden cerrar por las tardes). 2p
- Diagnóstico lector en bibliotecas a usuarias. 1p
- Ampliación de horarios y actividades. 1p
- Reactivar la narración oral en Cádiz como herramienta de formación urbana. 1p
- Priorizar la recuperación de espacios si uso para que la población pueda acceder a ellos ofreciendo lo que hace y participando activamente en su aprendizaje.
- Programas de lectura en red-comunidad. Dar protagonismo a los nuevos lectores. 1p
- Encuentros de creadoras anuales. 1p
- Crear una editora municipal que facilite la publicación de libros a autor@s locales. 1p
- Actividades integradoras: lectura participativa en voz alta. Contar cuentos e historias. 1p
- Inclusión de tebeotecas. Grupos de lectura. Creación de fanzines. 1p
- Escuelas. Planes de lectura de cómics. Acercar a los alumnos a temas en medio narrativo (cómic). 1p
- Dinamizar las bibliotecas como punto de encuentro cultural. 1p
- Clubes de lectura y de creación. 1p
- Utilización de los centros educativos como bibliotecas y espacios de estudio. 1p
- Visibilización de la biblioteca de la casa de las Artes.
- Taller permanente. Historia de Cádiz. Novela gráfica.
- Feria del libro en barrios.
- Potenciar el fomento de la lectura ofreciendo actividades complementarias que motiven a la población desde edades iniciales a adultas (cómic, teatro, etc.) en los centros escolares y municipales.

- Dotar de contenido a la Feria del libro con encuentros entre profesionales.
- Agenda cultural real
- Edición barata de lecturas accesibles.

PANEL CON RETO INTERROGACIÓN.

- Impulsar las temporadas de igualdad (igualdad de participación de creadoras y creadores) 2p
- Transformación de la cultura. De producto a derecho. 2p
- Creación "Casa de la Música" (un espacio en el que se pueda reunir la gente para tocar de forma amateur. (banda de música de Cádiz?) 1p.
- Crear cultura, no crear público. 1p
- Profesionalización del Teatro Falla como escenario principal de la ciudad: página web; profesionalización del personal de sala; métodos de pago modernos.

METODOLOGÍA APLICADA EN LA MESA 4

Moderadoras: Tatiana Sánchez y Susana Ginesta. Relatora: Carmen Segura

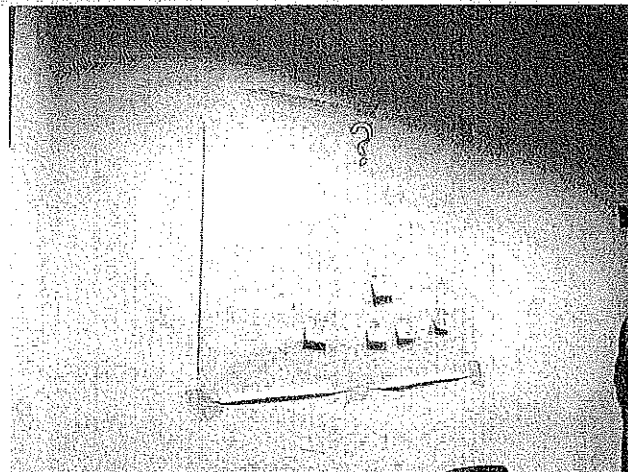
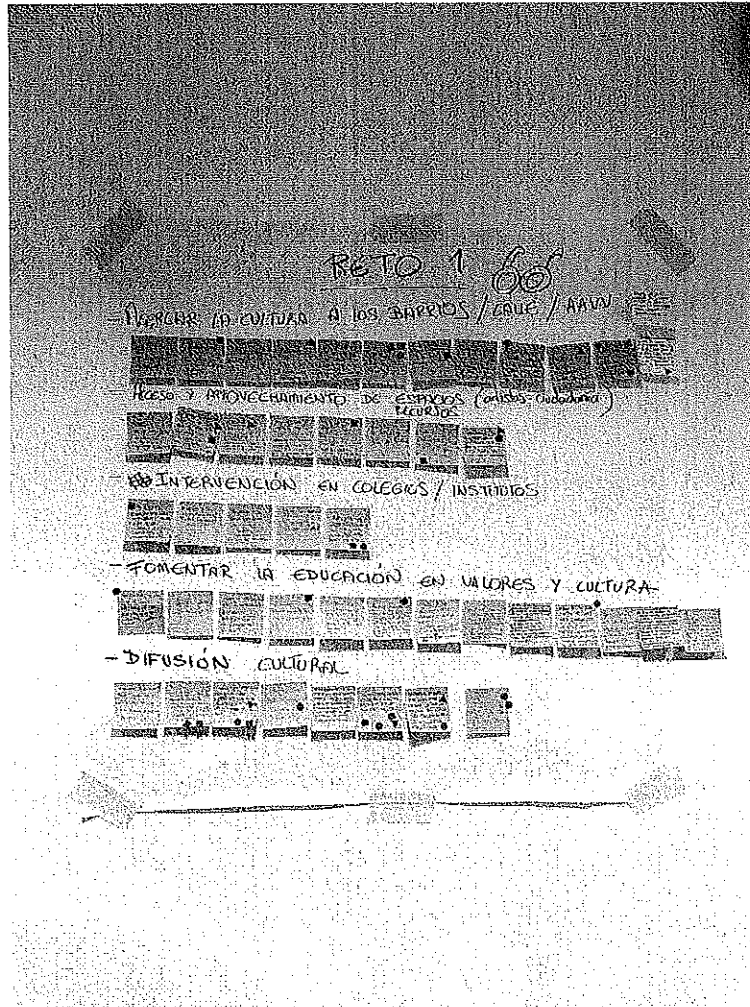
Comienza la sesión la moderadora Tatiana Sánchez haciendo una presentación general de las jornadas y la muestra como una dinamización de las ideas. Resalta que se trata de una manera diferente de trabajar las propuestas y que es una oportunidad única de cambiar y construir. Avanza que se va a emplear la técnica de grupo nominal, técnica creativamente abierta y recalca que hay que tener ambición de miras desde un punto de vista realista y factible. "Cuanto más concret@s seamos más fácil será". Hay que concretar y priorizar.

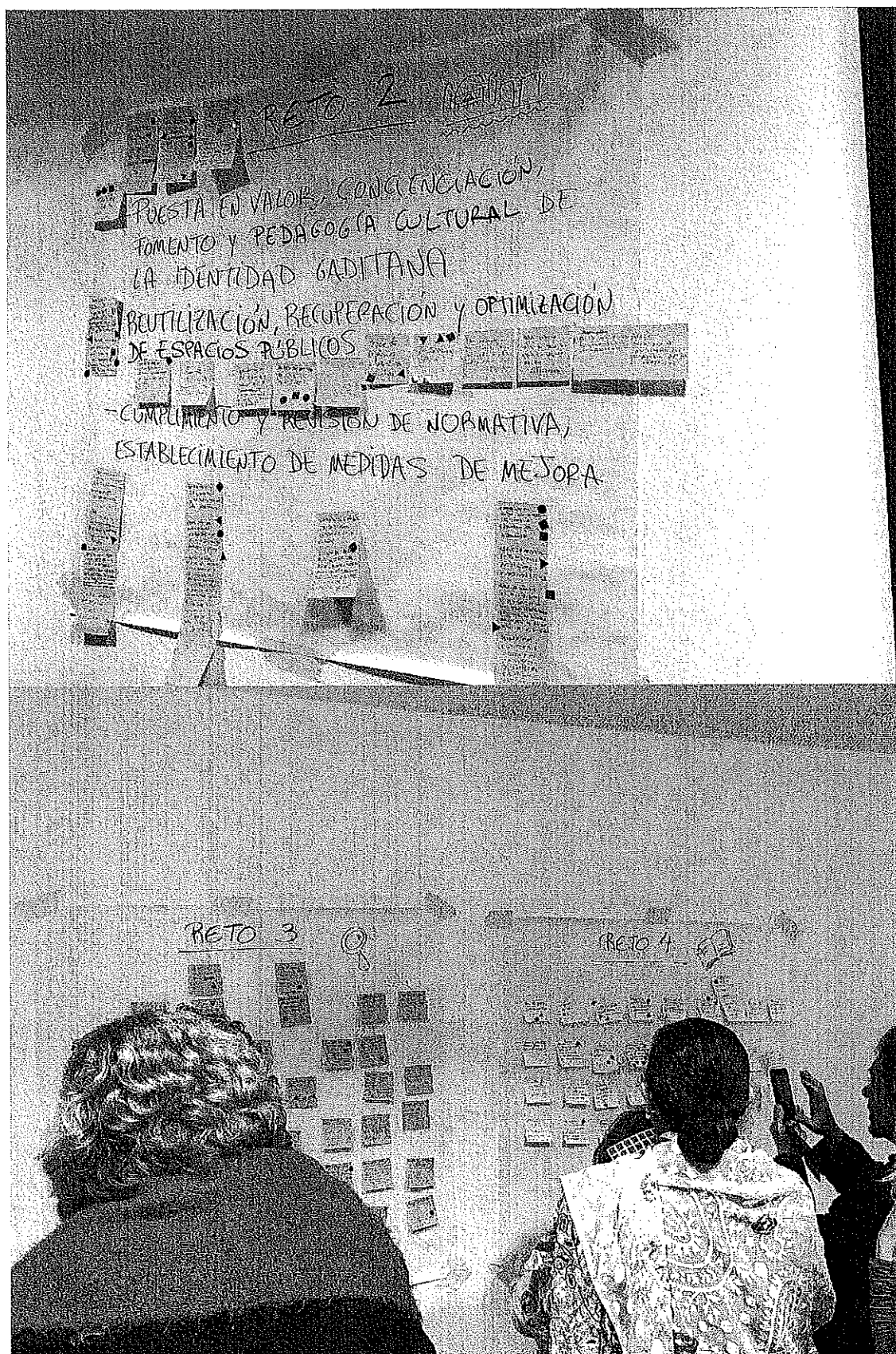
La segunda moderadora, Susana Ginesta, explica que se han dispuesto cuatro paneles nominales por cada uno de los retos y uno con interrogante donde se puedan poner ideas que no entren en los 4 anteriores. Se leen los retos y cómo los han resumido.

Tras esta presentación, l@s asistentes reflejaron sobre cada una de estas cuestiones las siguientes opiniones

En la jornada del sábado y por causa de la hora y media escasa que resta, las moderadoras deciden trabajar los dos últimos retos en conjunto.

MATERIAL GRÁFICO





15 y 16 de enero de 2016

MESA 5.

LA CONTEMPORANEIDAD

PLAN DIRECTOR CULTURA



Ayuntamiento de Cádiz
Delegación Municipal de Cultura

Moderador@s: Marieta Cantos, Rocío Atrio e Isaac Medina
Relator: Javier Vela

ÍNDICE

1. RETO 1: USO DE ESPACIOS PÚBLICOS Y CULTURA PARTICIPATIVA

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 2
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 2

2. RETO 2: NUEVAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 4
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 4

3. RETO 3: PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD LOCAL

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 5
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 5

4. RETO 4: INFLUENCIA DE LOS MUSEOS EN EL ENTORNO LOCAL

- IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO..... 6
- PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD..... 6

5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO. MESA 5

6. ANEXOS

- ANEXO 1. DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE
8
- ANEXO 2. MATERIAL GRÁFICO.
14

RETO 1: USO DE ESPACIOS PÚBLICOS Y CULTURA PARTICIPATIVA

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

L@s asistentes comenzaron poniendo el foco sobre la necesidad de que sus propuestas y proyectos culturales, así como sus solicitudes orientadas a la cesión o utilización de equipamientos públicos, fuesen debidamente atendidas por las instituciones responsables de administrar los Equipamientos Culturales Municipales, así como de la conveniencia de que dichas instituciones estableciesen un diálogo fluido con los mismos a través de asociaciones y colectivos, garantizando en cada caso una respuesta particular a l@s solicitantes.

Tras evidenciar determinadas carencias en la administración de los equipamientos públicos y en la gestión del espacio urbano, se convino en la perentoriedad de flexibilizar las regulaciones legales que, en muchos casos, obligan a l@s técnic@s municipales a rechazar las propuestas ciudadanas a pesar de su marcado valor intrínseco.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

1. Actualizar, catalogar y difundir la lista de espacios públicos disponibles en la localidad. Definir criterios, usos, horarios, aforo y personal.
2. Posibilitar una mayor flexibilidad legal en las regulaciones que articulan el uso de espacios públicos (cerrados o abiertos), dotándolos de infraestructuras y presupuestos acordes a su finalidad.
3. Activar la conciencia y la responsabilidad de l@s ciudadan@s con su entorno local a través de talleres participativos de "escultura social" (relacionados con el concepto de arte expandido promulgado por Joseph Beuys).
4. Implicar e interesar al tejido vecinal por medio de espacios expositivos y audiovisuales alternativos, como la ocupación del Mercado de Abastos y otros espacios urbanos situados a la intemperie.
5. Convocar certámenes y concursos de pintura rápida y otras disciplinas artísticas que fomenten la creación contemporánea.
6. Vincular la cultura con la educación, el turismo, la acción social y la economía, potenciando la colaboración y coordinación entre distintas áreas y concejalías del Ayuntamiento, favoreciendo con ello un mayor alcance de las iniciativas ciudadanas.

7. Ocupar el espacio urbano con actividades infantiles, entendiendo el papel de la infancia no solo como un semillero de espectador@s futur2s, sino también como l@s agentes sociales y culturales del presente. Resultaría necesario además que el público infantil interactuase con la población adulta y de edad avanzada, evidenciando el aprendizaje y el enriquecimiento mutuos entre ambos sectores de la población.
8. Visibilizar el proceso artístico en sí, no solo el resultado: posibilitar que l@s artistas pinten, que l@s músicos y compañías de teatro ensayen en la calle o en los espacios públicos, etc.
9. Vincular los centros de creación con los centros expositivos y de representación.
10. Atender a las solicitudes de espacios y recursos públicos a través de comisiones técnicas colectivas, y no de una única persona, quedando obligados a responder a las propuestas de los proyectos planteados por l@s ciudadan@s.

RETO 2: NUEVAS EXPRESIONES Y PRÁCTICAS CULTURALES

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

En un ambiente participativo y progresivamente entusiasta, se formularon propuestas encaminadas a democratizar y racionalizar el uso de los espacios públicos, evitando duplicidades y reconsiderando la programación cultural municipal en base a criterios definidos de antemano, como la pertinencia de enfocar transversalmente las actividades hacia el ámbito educativo en todas las edades, la necesidad de incluir en la concepción de las mismas la perspectiva de género o la conveniencia de desarrollar un plan de actuación que aúne proximidad y excelencia, estimulando e incentivando la labor de l@s creador@s y agentes culturales locales y poniendo su trabajo en conexión con el exterior.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

1. Articular la itinerancia de las exposiciones y proyectos culturales por los diferentes barrios de la ciudad.
2. Favorecer el conocimiento de otras expresiones y tradiciones culturales.
3. Equiparar las facilidades ofrecidas a la cultura ya arraigada en la ciudad, como el Carnaval y la Semana Santa, con las ofrecidas a la cultura y la creación contemporáneas (licencias, uso de espacios públicos, horarios de ensayo).
4. Favorecer la expresión de tod@s l@s ciudadanos y ciudadanas con independencia de su edad, formación académica, desempeño laboral, etc, promoviendo una ciudadanía activa.
5. Resaltar la importancia del asociacionismo para encauzar y potenciar los proyectos individuales.
6. Organizar juegos de roll, gymkanas y actividades de representación para involucrar más activamente a la ciudadanía.
7. Potenciar y llevar a término el concepto de «bien comunal» o «procomún» a través de un banco de tiempo al que l@s ciudadan@s puedan contribuir con sus habilidades o su disposición personal, a cambio del uso o cesión de espacios o equipamientos públicos.
8. Instaurar un espacio público multidisciplinar en el que músic@s, actores y creador@s en general puedan visibilizar y rentabilizar su trabajo ante la ciudadanía por medio de un sistema de entradas de precio reducido.

RETO 3: PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD LOCAL

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

#Crear un carnet por puntos que evalúe la participación de l@s ciudadan@s en la cultura y posibilite priorizar las solicitudes de espacios públicos de cara a desarrollar proyectos colectivos o individuales en el ámbito urbano.

#Favorecer la movilidad ciudadana entre espacios y equipamientos culturales a través del uso de bicicletas en la ciudad, habilitando sistemas de seguridad para evitar los robos.

#Emplear los canales de comunicación públicos (pantallas urbanas y de autobuses, televisión y radio) para difundir las actividades culturales de la ciudad.

#Aumentar la presencia de actividades musicales en la calle dada la sencillez y viabilidad económica de su ejecución.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

1. Crear y/o mejorar las redes sociales y de comunicación física y digital (webs, blogs) existentes para promover una mayor visibilización del trabajo de los artistas y agentes culturales locales.
2. Habilitar una ventanilla de gestión técnica que ayude a l@s creador@s locales a solicitar y conseguir fondos (públicos, privados, o a través de crowdfunding, etc.), ayudas y becas artísticas que incentiven o proyecten su trabajo en el exterior.
3. Implementar un modelo de autogestión económica de los espacios públicos que evite que l@s monitor@s y colaborador@s sean remunerad@s con un salario menor a los ingresos que su propia actividad genera.
4. Complementar las iniciativas culturales ciudadanas con transformaciones estructurales y urbanísticas acordes a sus objetivos e inspiradas en otros modelos urbanos (Málaga y su actividad expositiva en el ámbito de las artes plásticas, Medellín y su red de bibliotecas).
5. Crear un Centro de Interpretación del Carnaval que promueva la reflexión transversal en torno a las problemáticas de género, sociales, etc.
6. Recuperar la Ciudad del Mar en la Punta de San Felipe.
7. Crear en los eventos y festivales internacionales asentados ya en la ciudad un espacio destinado a la proyección de artistas locales.
8. Mejorar el conocimiento y el uso de idiomas en la interacción con los usuarios, visitantes y residentes extranjero@s.
9. Habilitar un espacio colaborativo (co-working) o en régimen de cooperativa en los antiguos depósitos de Tabacalera.

RETO 4: INFLUENCIA DE LOS MUSEOS EN EL ENTORNO LOCAL

IDEAS SURGIDAS EN EL DEBATE PREVIO:

En el curso de ambas sesiones, varias propuestas fueron excluidas por los propios participantes al no reunir el debido consenso, quedando no obstante consignadas a fin de que puedan ser consideradas en ulteriores encuentros.

PROPUESTAS ELEGIDAS Y ORDENADAS SEGÚN PRIORIDAD:

1. Ampliar (y coordinar su alternancia de cierres) los horarios de las bibliotecas, archivos documentales y museos públicos, recuperando asimismo el servicio de préstamo interbibliotecario y la adquisición de libros a petición de los ciudadan@s.
2. Posibilitar que sean los museos los que se acerquen a l@s ciudadan@s (y no a la inversa) a través del contacto con asociaciones y colectivos.
3. Plantear las visitas a los museos y archivos a través de talleres didácticos y actividades lúdicas y dinámicas, formando a l@s ciudadan@s interesad@s o incorporando para ello a personal cualificado en el ámbito educativo y dotando a dichos espacios de mayor financiación.
4. Definir el criterio y la identidad de los espacios culturales.
5. Posibilitar el uso de talleres y espacios de creación artística a cambio del pago de una pequeña cuota por parte de l@s ciudadan@s.
6. Crear una plataforma interactiva digital que recoja la agenda de actividades y la información cultural de la localidad, tanto pública como privada, de modo que l@s ciudadan@s, creador@s y agentes culturales puedan subir a la misma sus propuestas a través de un sencillo formulario online

METODOLOGÍA APLICADA EN LA MESA 5

La mesa estuvo asistida, apoyada y coordinada por tres moderador@s: Marieta Cantos, Isaac Medina y Rocío Atrio cuya función fue ayudar y organizar el debate; como relator, estuvo Javier Vela, que tomó nota de todo lo que se concluyó en la mesa. Ni los coordinadores ni la relatora expresaron opiniones o aportaron ideas a la mesa, su función fue meramente asistencial y de apoyo a las ciudadanas y ciudadanos que la compusieron.

La metodología, consistió en el envío previo de un documento explicativo (**ANEXO 1**) sobre las jornadas y la metodología a utilizar, que situaba al participante en los temas a tratar, y en la visión de conjunto y de cooperación en el encuentro, alejando posturas particulares y no colaborativas.

Nuestro trabajo tuvo lugar en dos sesiones. Las mismas se estructuraron de la siguiente manera:

1ª Sesión. Viernes 15 de 18,00 a 21,00 horas.

2ª Sesión. Sábado 16 de 11,30 a 14,00 horas.

En el curso de ambas sesiones, varias propuestas fueron excluidas por los propios participantes al no reunir el debido consenso, quedando no obstante consignadas a fin de que puedan ser consideradas en ulteriores encuentros

ANEXO 1

DOCUMENTO ENTREGADO A PARTICIPANTES PREVIO AL DEBATE

Objetivo:

Reflexionar sobre:

1. Nuevas expresiones o lenguajes culturales derivados de las nuevas –o renovadas– prácticas artísticas y tecnológicas: grafitis, estencil, murales, rap, hip-hop, Fotomontaje, Pod-cast, video-instalaciones, Artes multimedia, etc.
2. Nuevos conceptos y modelos de políticas públicas culturales: Lo común, la co-gestión, la autogestión. La relación con las iniciativas ciudadanas.

Retos:

Los retos que se nos plantean son:

- 1.- Favorecer el uso de los espacios públicos no formales para la creación y promoción cultural. Recuperar la calle para la cultura y el fomento del arte participativo. Liberación de espacios para el desarrollo de intervenciones y expresiones plásticas.
- 2.- Fomentar la presencia de nuevas expresiones y prácticas culturales, innovación; creatividad; espacios de intercambio, cultura libre, procomún. Equilibrio entre tradición y contemporaneidad.
- 3.- Apoyar la producción y creación local buscando la autonomía y salida exterior de los proyectos. Estimular lo local en un contexto global que facilite soporte a iniciativas viables y evite los localismos.
- 4.- Promover una mayor influencia de los museos municipales en su entorno local y global. Buscando también una considerable implicación y proximidad ciudadana; impulsando una gestión integradora y eficiente. Así como fortalecer la función cultural del Archivo. Con una visión de conjunto que consolide una sistema patrimonial (identidad y memoria) sostenible coherente y diverso.

Materiales de documentación:

Nuevas prácticas culturales

- Damos por sentado que los jóvenes no están involucrados en el mundo de las artes, pero sus prácticas son diferentes = cambio tecnológico.
- Prácticas culturales más críticas y menos institucionalizadas.
- Nueva concepción de una cultura y definición que sea más inclusiva, participativa y democrática.
- La era digital ha transformado nuestra relación colectiva. Cibercultura.
 - o Mike Featherstone:
- Cambios en la escena artística y cultural.
- Cambios en la producción, distribución y disseminación de los bienes.
- Cambios en grupos sociales que apunten hacia nuevas formas para significar su estatus y posiciones.
 - o Arturo Escobar, 2005 «Bienvenidos A Cyberia. Notas Para Una Antropología De La Cibercultura», *Revista de estudios sociales*, nº 22.

- ¿Qué nuevas formas de construcción social de la realidad, y de las negociaciones de tales construcciones, están siendo creadas o modificadas?
- Música en internet
- ASCII y MIDI
- Sonido

Nuevas expresiones artísticas

- **MURALES**
 - Escuela de diseño gráfico y bellas artes.
 - Artísticos urbanos.
 - Muestras organizadas.
- **STENCIL**
 - Plantilla recortada, viejas radiografías, acetatos.
 - Diseñador combatiente y denunciante.
- **GRAFFITIS**
 - La producción simbólica es inevitable y su única salida es la calle.
- **ARTISTAS MULTIMEDIA**
 - Parodia corporativa.
 - Hacktivismo (Código abierto).
 - New Media Art (Intervención en espacios públicos) (Mapping)
 - Compupresencia.

La mundialización de la cultura (Jean-Pierre Warnier) "Brújula"

La globalización de los mercados implica competencia, en el plano mundial, de todas las empresas que producen bienes culturales: discos, películas, Tv programas, periódicos, libros, soportes y equipos; suscita una pregunta.

¿Cómo reaccionan las culturas singulares, las culturas de la tradición, de lo local, ante esta marejada?

Panorama mundial

- Soportes
- Contenidos



¿Cómo se reparten estas industrias?

¿En qué medio socio cultural y político están inmersas?

Ramas de la actividad

- Los grandes medios

Películas: 1. Las que pueden explotarse fuera de su ambiente de origen.
2. De difusión local.

Políticas culturales:

- Rama de la economía
 - Puestos de trabajo
 - Recursos turísticos (museos, monumentos,...)

#CULTURASCOMUNES

- Medios
Grupos privados y el estado controlan (comunicación cultural y la información)
- Transmisión de tradiciones culturales
Educación
Patrimonio cultural e identitario.

¿Cuáles son los rasgos novedosos de la época moderna?

- Nacionalismo.
- Revolución Industrial, cambia a los medios de conquista.
- La erosión de las culturas singulares dan sufrimientos psicológicos y físicos, a millares de seres humanos, por estar mal construidas y mal socializadas.
- Excepción cultural (Jack Lang)

Las nuevas tecnologías plantean problemas inéditos y aún no resueltos de control de la propiedad artística a escala planetaria.

Refuerza la desigualdad ante la información y la cultura.

Cultura popular

IanChamber

- La cultura popular ofrece “una posibilidad democrática de apropiarnos de la realidad cotidiana y transformarla”.
- La cultura popular se convierte, mediante el uso y la valoración que se hace de ella, en una forma de actividad política, al mismo tiempo que la política contemporánea se realiza a través del lenguaje y los formatos de la cultura popular.

Rem Worpobe

- La participación en el mundo artístico local, estimula el compromiso cívico. Los festivales, carnavales y acontecimientos de este tipo tienden a recuperar los espacios públicos.

Marchioni, Marco

- Intervención social que pueda hacer frente a la nueva realidad en la que nos encontramos, manteniendo abierta una perspectiva progresista de transformación social, más justa y solidaria (en términos renovados).
1. Mundo del trabajo – Nuevas formas de organización laborales.
 2. Renovación del Estado del bienestar – Ha caído en privatizaciones y delegaciones sin control a diferentes sujetos o autores.
 3. Interés y participación de todo el mundo en cosas públicas y colectivas. En una nueva Constitucional para avanzar en democracia.



4. Integración (inmigrantes, ancianos, excluidos, parados y trabajadores prejubilados), tratamiento global y no por separado.

Nuevas prácticas culturales

-Las revoluciones son las manifestaciones más espectaculares del cambio social.
-Señalan rupturas fundamentales en el proceso histórico, dan nueva forma a la sociedad desde dentro y abren otras nuevas.
-En el momento de la revolución, las sociedades experimentan el estallido de su potencial de auto transformación. Las sociedades parecen revitalizarse como si renacieran los signos de salud social.

1. Producen cambios en economía, cultura, vida cotidiana, personales,...
2. Alcanza al núcleo de la sociedad.
3. Son rápidos, como un estallido de dinámicas en medio del lento flujo de los procesos históricos.
4. Se producen situaciones de excitación, júbilo, optimismo y esperanza.

Colectividad

Actores Sociales

La institucionalización de los políticos de bienestar ha conducido a que los actores fundamentales sean administrativos o bien, que junto con la administración, hayan intercedido ciertos actores civiles.

- El cambio

Como si lo viejo, lo anterior, fuera fácilmente sustituible.

- Nuevas Necesidades

Nueva concepción del bienestar, más basada en los servicios que en el crecimiento industrial.
Usar y reciclar son diferentes a usar y tirar.

1. Necesidades individuales

No solo sería gozar intelectualmente y materialmente la vida.

Crear servicios (proximidades) que en parte deberían de ser públicos a través del tercer sector

voluntariado



Proximidad afectiva
Por voluntariado
Por otras actividades

2. Necesidades individuales y colectivas

- Uso del tiempo:

Recortes de tiempo productivo.

Recortes de tiempo doméstico.

En el primero influyen las posibilidades que da la tecnología y la organización y el incremento de la población activa.

En el segundo reparto de tareas y cambios tecnológicos y culturales.

- Liberación de tiempo "para sí":

Actividades recreativas, culturales, voluntariado, relacionales, de estudio, hobbies, contemplación, ...

3. Necesidades colectivas

Tienen que ver con el disfrute respetuoso de nuestra ciudad.

Salvaguardar las necesidades sociales ecológicas (comunidad).

"La primera necesidad sería la de propiciar el incremento de las formas asociativas, en todos los ámbitos". Para ello las formas asociativas deberían contar con un espacio de intervención afectiva en las políticas concretas.

Puede que llegue más tarde la solución, pero ésta será más participativa y más eficaz a la larga.

4. Recursos Públicos (RRPP). "Los técnicos"

Personas que tienen conocimientos especializados que la comunidad tiene que aprender.

- Responder coherentemente a las necesidades de la ciudad
- Autonomía de la función técnica.
- Propiciar la colaboración entre los técnicos.
- Aprovechamiento máximo de los recursos humanos.

- *Nuevos conceptos y modelos de políticas públicas culturales:*

- Lo común, la co-gestión, la autogestión. La relación con las iniciativas ciudadanas (Ej. La casa invisible, Málaga).
- Procomún: Arteprocomun (<https://sites.google.com/site/arteprocomun/home>) Juan Carrete Parrondo. Artículo. *La revolución cultural del procomún* Fuente *El País*.
- Uso de Licencias Creativescommons ([Página de CC. España](#)).
- Cultura libre: Los movimientos por la cultura libre abogan por la libre difusión del conocimiento y las expresiones artísticas de la sociedad. Entienden que estos saberes son resultado de la colaboración social y que bloquearlos a través de las leyes de propiedad intelectual es perjudicial para el desarrollo de la sociedad y de cada uno de sus miembros. "Pero libre no es gratis y los proyectos de cultura libre necesitan la corresponsabilidad de la comunidad, esto es, que aquellos que apuestan por la libre difusión de la cultura los sustenten de múltiples formas". Fuente: (<http://traficantes.net/proyecto-traficantes-de-sue%C3%B1os>)
- ZEMOS 98

Fomento de la Creación e innovación: Algunas prácticas en Europa:

<http://www.culturalfoundation.eu/tandem/>

<http://www.culturalfoundation.eu/>

- *Cultura como motor de desarrollo social Agenda21* "La cultura 4º pilar Desarrollo Sostenible":

- "Relación entre cultura y desarrollo sostenible a través de un enfoque doble: desarrollando los sectores culturales propios (a saber: patrimonio, creatividad, industrias culturales, arte, turismo cultural); y abogando para que la cultura sea debidamente reconocida en todas las políticas públicas, particularmente en aquellas relacionadas con educación, economía, ciencia, comunicación, medio ambiente, cohesión social y cooperación internacional.

- "El mundo no se halla exclusivamente ante desafíos de naturaleza económica, social o medioambiental. La creatividad, el conocimiento, la diversidad, la belleza son presupuestos imprescindibles para el diálogo por la paz y el progreso, pues están intrínsecamente relacionados con el desarrollo humano y la libertad.

- "Al tiempo que tenemos la obligación de promover la continuidad de las culturas locales indígenas, cada día, en ciudades de todo el mundo, antiguas tradiciones convergen con nuevas formas de creatividad, contribuyendo así a la conservación de la identidad y diversidad. El diálogo intercultural es uno de los mayores desafíos de la humanidad, mientras la creatividad es valorada como un recurso inagotable para la sociedad y la economía".

- *Conectividad interior y exterior*

(Plan Director de Cultura de Zaragoza)

Bibliografía y cibergrafía:

— Castellano Pineda, Patricia. 2008. *Los Museos de ciencias y el consumo cultural: Una mirada desde la comunicación*, Barcelona, UOC.

— Arturo Escobar, 2005 «Bienvenidos A Cyberia. Notas Para Una Antropología De La Cibercultura», *Revista de estudios sociales*, nº 22.

— Featherstone, 2000. *Cultura de consumo y posmodernismo*, Buenos Aires.

— García Canclini, Néstor (ed.). 2012, *TELOS 93* (octubre-noviembre) *Espacios urbanos y TIC: transformaciones recíprocas*.

— Marchioni, Marco (coord.). 2001. *Comunidad y Cambio Social. Teoría y Praxis de la acción Comunitaria*. Madrid, Editorial Popular.

— Sádaba, Igor (ed.). 2009. *Dominio abierto. Conocimiento libre y cooperación*, Madrid, Círculo de Bellas Artes.

— Sztompka, Piotr. 1995. *Sociología del cambio social*. Madrid. Alianza Universidad Textos.

— Warnier, Jean-Pierre. 2009. *La mundialización de la cultura*. Barcelona, GEDISA.

— <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny07/article09.pdf>

— <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/economia/economia-creativa-en-cuestion>

— <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n27/jlcampos.html>

— <http://www.oei.es/metas2021/foroart.htm>

— <https://hebearte.wordpress.com/2012/12/02/las-tendencias-en-el-arte-del-siglo-xxi/comment-page-1/>

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/20/2.%20El%20arte%20participativo%20en%20el%20espacio%20publico.pdf>

MATERIAL GRÁFICO

Reto 1. Fomentar uso de espacios públicos

	Propuestas	Votos
1.	Catalogar espacios	18
2.	Facilidad legal	15
3.	Carné cultural por puntos	4
4.	Bicicletas	6
5.	Talleres participativos para conciliar	12
6.	Espacios expositivos vecinales (Ej. Mercado)	11
7.	Certámenes	10
8.	Emplear canales comunicación (Pantallas y...)	4
9.	Cultura: coordinación y colaboración entre áreas y concejalías	14
10.	Actividades infantiles	8
11.	Visibilizar los procesos artísticos usando la calle o espacios públicos	11
12.	Más Música en la calle	6
13.	Vincular centros de creación con los de exposición	9
14.	Asignar espacios y recursos por comisión colectiva	13

Reto 2. Fomentar nuevas expresiones y prácticas culturales.

	Propuestas	Votos
1.	Itinerar por barrios los proyectos	13
2.	Favorecer los proyectos de otras tradiciones culturales	11
3.	Equiparar las facilidades ofrecidas al folclore	0
4.	Favorecer la expresión de todos	6
5.	Resaltar la importancia del asociacionismo	6
6.	Crear juegos tipo rol/gymkanas	3
7.	Activar banco de tiempo	4
8.	Espacios multidisciplinarios	7

Reto 3. De lo local a lo global

	Propuestas	Votos
1.	Crear/mejorar comunicación para visualizar trabajo de artistas y agentes	20
2.	Ventanilla única para / de información y gestión al exterior	12
3.	Autogestión de espacios públicos	12
4.	Urbanismo como elemento transformador de la ciudad	19
5.	Museo (/Centro de interpretación) del Carnaval	5
6.	Recuperar la Ciudad del Mar	7
7.	Crear espacios para artistas locales en certámenes.	11
8.	Mejorar el uso de traducciones.	13
9.	Co-working o Cooperativas.	7

Reto 4. Apropiación por la ciudadanía de Museos y archivos

	Propuestas	Votos
1.	Ampliar horarios y recuperar servicios	29
2.	Acecerar museos a ciudadanía	13
3.	Visitas didácticas	10
4.	Definir los criterios de los espacios	20
5.	Posibilitar la cesión de talleres a cambio de mini-cuotas	10
6.	Plataforma interactiva digital (/Agenda)	20

