




Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Delegación de Presidencia

 Ciudadanos
Agrupación Cádiz Ciudad
Twitter: @CsCadizCiudad
Facebook: Ciudadanos Cadiz Ciudad
Mail: cadiz.ciudad@ciudadanos-es.org

21/11/16

RECIBI OTRO IGUAL

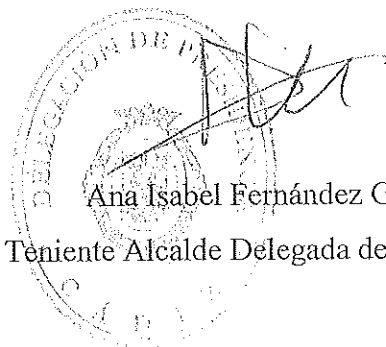
**RESPUESTA DEL EQUIPO DE GOBIERNO A LA PREGUNTA REALIZADA
POR EL CIUDADANOS AL PLENO DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
CÁDIZ EN LA SESIÓN DEL DÍA 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 EN
REFERENCIA GASTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

1. ¿Realiza el Ayuntamiento de Cádiz gastos o inversión publicitaria en medios de comunicación (al margen de las publicaciones obligatorias derivadas de la tramitación de expedientes administrativos)?

2. En caso afirmativo, ¿qué gasto o inversión publicitaria ha realizado el Ayuntamiento de Cádiz en medios de comunicación en el año 2016?

Se responde con el documento adjunto.

Cádiz, 2 de noviembre de 2016



Ana Isabel Fernández Garrón
Teniente Alcalde Delegada de Presidencia



Excmo. Ayuntamiento de Cádiz
Delegación de Presidencia

El Ayuntamiento de Cádiz sí está realizando inversión publicitaria para potenciar o fomentar determinados aspectos de la ciudad.

A 24 de octubre la cantidad invertida desde el Gabinete de prensa y comunicación era de 459.995,04 euros. De esta cantidad, prácticamente la mitad en las campañas de concienciación contra el Botellón en Carnaval (125.000 euros) y de promoción de la Regata (92.000).

Esta cantidad invertida es casi un 47 por ciento menos de lo gastado entre el 1 de enero y el 13 de junio de 2015 (852.000 euros) y un 75 por ciento menos de lo que gastó el Ayuntamiento durante todo 2014 (1.844.000 euros).

Además, Aguas de Cádiz ha invertido 4.905 euros en campañas publicitarias.